

فهرست	صفحه
لکه انگشتی	
۲۴۰۰ میلیارد تومانی	۲
مسکن اجتماعی ایران	۲
دو ارائه مهندسان را فرامی خواند	۳
میراث فرهنگی، منظر تاریخی شهری	۳
چشم انداز بازار اجاره در سال ۹۶	۲۹
سیاست های اقتصادی دولت دوازدهم	۲۹
ساخت و ساز در کدام مناطق تهران به صرفه است؟	۳۰
افزایش ۱۱ تا ۹ درصدی مبالغ وام ناستانی	۳۱
نمایشگاه های سال ۹۶	۳۱
روند تسهیلات مسکن (دوره ۱۰ ساله)	۳۲

معماری و دکوراسیون	صفحه
معماری شهرود، جنبه گردشگری برای تمام فصول	۶
بازار تهران و کاخ گلستان از نگاه شبکه الجزیره	۶
ویزانی «فقرسنکی» در انتظار تصمیم دولتی ها	۸
خانه های ایرانی، هویتی محو شده	۸
تفاهیم جدید معماری	۹
آشپزخانه های زیبا و کارآمد	۱۱
خانه های منحصر به فرد	۱۴
حرم های فراموش شده	۱۵
نقش شهرهای هوشمند در سلامتی انسان	۱۷
سبزترین ساختمان اداری جهان	۱۷
آکریا، چوبی مقاوم و پایدار	۱۹

بازار ساختمانی	صفحه
بازار مصالح ساختمانی در رکود می ماند	۲۲
خروج بازار مسکن از رکود با رونق ساخت و ساز	۲۸

روشن ماند	صفحه
هزینه های بازرانه حضور در نمایشگاه	۲
کاشی و سرامیک ایران در سکوی چهارم جهان	۳
ورود کاشی و سرامیک ایران به خانه های اروپایی	۳
طراحی آشپزخانه ایده آل	۵
در خانه ای بی آرزست زندگی می کنید؟	۷
شیشه های هوشمند	۷

سرمایش و گرمایش و تهویه	صفحه
نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان	۱۶۱
نرم افزار پایان آستان	۳
نمایشگاه سنگ	۲۱
درجه	۲۴
نمایشگاه آسانسور	۳۱
تجهیزات تاسیساتی	صفحه
گروه صنعتی هدایت هوا	۲۵
فابست (عمران آب زیست)	۲۵
عایق و ایزولاسیون	صفحه
آرت من	۲۱
صنایع الکتریکی	صفحه
ارتباط پیشرو الکترونما	۱۴
فرد کارگر (لگراند)	۲۲
باللی رامالکترونیک	۲۲
سیموکلای مشهد (مس افشان شمال شرق)	۲۴
صنایع روشنایی هیوا	۲۵
آسانسور و پله برقی	صفحه
آسانسور بتیس فراز	۲۱
مکعب	۳۱
زمینه های مرتبط ساختمانی	صفحه
گونگون	صفحه
نبض و درمان	۲
مجمع فنی تهران	۹
موسسه حسابداری تراز ارقام	۲۳
جویا کبی	۲۴

زمردین نما	صفحه
سنگ و دکوراتیو تیشه	۳
فول داغ آذرشهر	۲۳
کاشی و سرامیک: چینی بهداشتی	صفحه
مید سرام	۲
کاشی مریم مید (بازرگانی مونوپل)	۴
مگلپخش پارس (فروشگاه چسب غفاری)	۵
یزد گنبد (پارسیس سرامیک)	۲۳
مبلهان	صفحه
پژواک تابان افق	۱۵
فدک طرح و سیستم	۱۹
درب و پنجره	صفحه
پنجره عایق کویر (مهران توری ساز)	۷
شیشه آریا (مه جام)	۸
تکما پی وی سی سپاهان (واناوپن)	۱۰
پنجره ساز صنعت	۱۲
حفاظ بوته ای ایمن پویا	۱۲
بازرگانی مودت	۲۸
تجهیزات آشپزخانه، حمام و استخر	صفحه
گروه تخصصی مهندسی N.S.G	۱
گالری یوسف فارسیچانی	۱
خانه آرا	۲
بازرگانی ریالتو	۲
گروه صنعتی و تولیدی رشیدی	۵
کاوشگران فیدار (پلی تک)	۸
(بادآب) E.S.K	۲۰
بازرگانی Elk (بویان تجهیزات ایرانیان)	۳۲
تاسیسات و تجهیزات	صفحه

گربین وال	صفحه
شهریار آبادیس	۸
گنج صدف هرنگ	۹
بازرگانی بهشتی	۱۱
واریان سازه سپند	۱۳
لی میکس	۱۳
آجر سهند	۱۶
سیمان سفید بنوید	۱۷
پارس ایده آرتمن	۱۷
برج خورشید	۱۸
نیکان تجارت	۲۰
نمایشگاه سنگ	۲۱
سیماب رزین	۲۳
گروه فناوری های نرین	۲۴
ایران مرمریت سپاهان	۲۵
درودرگان	۲۹
توسعه تجهیز سمیر	۳۰
نمایشگاه آسانسور	۳۱
تکال گستر	۳۲
تزیینات و دکوراسیون	صفحه
فرما دکور	۵
گروه ویزن طراحان دکانا	۵
آرکو	۷
کارا در	۹
اندیشگران طرح و ساخت	۱۳
روف گستران کیان (سایه ساز)	۲۵
گروه طراحی باروک	۲۸
سنگ و پوشش سنگی	صفحه

ساخت و ساز	صفحه
مصالح پایه	صفحه
نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان	۱۶۱
نرم افزار پایان آستان	۳
صنایع شیمیایی رزین و چسب شمال	۶
نمایشگاه سنگ	۲۱
یزد گنبد (پارسیس سرامیک)	۲۵
نمایشگاه آسانسور	۳۱
سازه، جدار و سقف	صفحه
ساختمانی بهسازه*	۲۴
مهندسی پناه ساز الوند	۲۸
برنا ایستا بنای پارس	۲۸
بتن و صنایع وابسته	صفحه
سهند پلاستیک	۲
آرمات	۸
تجهیزات و خدمات ساختمانی	صفحه
بعد نگار	۳۲
معماری و دکوراسیون	صفحه
پوشش های نما، سقف، دیوار و کف	صفحه
نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان	۱۶۱
نرم افزار پایان آستان	۳
پوشش کار تهران	۳
کاراسازه آرمتا	۴
کمپوش کمپارس	۴
آسیا نگار گلساز (A.N.G)	۵
آلونی سیستم (آلونی پن)	۵
خانه سبز	۶
صنایع چوب بدیع (پوشان پلاست بدیع)	۶
سیب دکور	۷
پارس پیمان (رنگ آرو)	۷
پایا پاش گستر مهر	۸

اعتبار ۲۴۰۰ میلیارد تومانی مسکن اجتماعی ابلاغ نشده است



از اهداف مدنظر است.

در مسکن اجتماعی نیز کمک به ساخت مسکن استیجاری، پرداخت کمک هزینه اجاره و وام قرض الحسنه ودیعه مسکن مورد توجه قرار گرفته و شامل اشخاص حقیقی و حقوقی خواهد شد که دارای زمین بوده و تمایل به احداث واحدهای مسکونی استیجاری با نرخ اجاره ترجیحی و در قالب توافق با بنیاد مسکن انقلاب اسلامی داشته و به ازای هر واحد استیجاری تا دو برابر سقف تسهیلات اعلامی اعطا می شود. همچنین وزارت راه و شهرسازی موظف شد نسبت به تأمین زمین در محدوده شهرها (دارای تأسیسات زیربنایی آب و برق و گاز) و یا شهرهای جدید برای ساخت واحدهای استیجاری از طریق واگذاری به سازندگان که تمایل به ساخت مسکن استیجاری - ملکی با رعایت حداقل ۴۰ درصد اجاره ای دارند، اقدام کند. قرار است سالانه ۱۰۰ هزار مسکن اجتماعی تا ۱۴۰۰ تولید و به خانوارهای کم درآمد - ملکی مستقیم دستگاهها و سازمان های مسئول عرضه شود.

در حال پیگیری اختصاص این اعتبار است اظهار داشت: امسال قرار است استارت احداث ۱۰۰ هزار مسکن اجتماعی زده شود تا به نیازمندان و افراد واجد شرایط تحویل شود. کمیسیون زیربنایی دولت در جلسه عصر یکشنبه ۲۱ آذرماه سال ۹۵ طرح مسکن اجتماعی را تصویب کرد که بر اساس آن سالانه ۱۰۰ هزار واحد مسکونی تا سال ۱۴۰۰ مورد حمایت دولت قرار می گیرد، بنابراین این طرح در اواخر بهمن ماه سال گذشته و سرانجام پس از حدود ۴ سال از اعلام اجرای طرح مسکن اجتماعی به عنوان جایگزین طرح مسکن مهر توسط هیئت دولت تصویب شد. این پیشنهاد بر سه اصل نهادسازی و ایجاد سیاست پایدار، استفاده از ظرفیت نهادهای مردم نهاد، خیرین و بخش خصوصی در ساخت و اداره مسکن برای گروه های کم درآمد، در حداقل سازی دخالت دولت در ساخت مسکن برای این گروه ها، تأمین مسکن گروه های کم درآمد در دو قالب مسکن اجتماعی و مسکن حمایتی استوار است.

بر اساس این گزارش در مدل مسکن حمایتی (کمک به ساخت و خرید مسکن ملکی و کمک بلاعوض) بانک مرکزی موظف شد نسبت به تعیین بانک عامل جهت تأمین تسهیلات در این از تسهیلات برای خرید بناهای تا عمر ۲۰ سال با لامع است. در این مدل، کمک به ساخت و خرید مسکن ملکی و کمک بلاعوض به متقاضیان مسکن مهر فاقد متقاضی

کد مطلب: ۹۱۸۱
معاون امور مسکن شهری بنیاد مسکن با تأکید بر اینکه هنوز تسهیلات مصوب برای آغاز ساخت مسکن اجتماعی به بانک های عامل ابلاغ نشده است، گفت: اختصاص اعتبار ۲۴۰۰ میلیارد تومانی مسکن اجتماعی منتظر ابلاغ به بانک های عامل است. محمدجواد حق شناس در پاسخ به این سؤال که چند ماه از سال گذشت آیا اعتبارات مصوب برای طرح مسکن اجتماعی از سوی بانک مرکزی تخصیص پیدا کرده است، گفت: طبق آخرین پیگیری هایی که بنیاد مسکن به عنوان مجری طرح مسکن اجتماعی از بانک مرکزی و طی جلسهای که با قائم مقام بانک مرکزی داشته است هنوز تسهیلات طرح مسکن اجتماعی به بانک های عامل ابلاغ نشده است. وی در پاسخ به این سؤال که کدام بانک ها به عنوان بانک عامل طرح مسکن اجتماعی انتخاب شده اند گفت: بانک مرکزی تعیین خواهد کرد که کدام بانک ها عامل این طرح باشند بنابراین اگر محدود به یک بانک باشد قطعاً بانک مسکن تنها بانک عامل طرح مسکن اجتماعی خواهد بود.

حق شناس در پاسخ به این سؤال که میزان اعتبار تعیین شده برای تخصیص تسهیلات به مسکن اجتماعی چه میزان است گفت: میزان اعتبار تعیین شده برای طرح مسکن اجتماعی برای سال ۹۶ و ساخت ۱۰۰ هزار واحد مسکونی بالغ بر ۲۴۰۰ میلیارد تومان است. حق شناس بایان اینکه بنیاد مسکن

گروه شرکت های نبض و درمان

پیشرو در حوزه های زیر ساختی بهداشت و سلامت

دکتر پرواز سالک
مدیر گروه شرکت های نبض و درمان

علمی، فنی، اجرایی، مالی، اقتصادی، بازرگانی و خدماتی

قابل توجه کلیه های محترم ساختمانی اعم از: مشاور - پیمانکار - مجری، واردکننده، سازنده و ارائه دهندگان خدمات و پروژه ها در کلیه حوزه های ساختمانی

این گروه آمادگی دارد تا توانمندیها و ظرفیت های شما اعم از پروژه ها مانند: مسکونی - اقامتی - گردشگری - اداری - درمانی، خدمات و محصولات قابل ارائه در حوزه های معماری، سازه، ساخت ابنیه، تاسیسات و تجهیزات ساختمانی را مستقیماً در دسترس خانواده بزرگ سلامت و درمانگران تحت پوشش خود در سراسر کشور قرار دهد.

دفتر مرکزی: تهران - شهرک غرب فاز ۴، خیابان حسن سیف، کوچه نهج، پلاک ۱۹، واحد اول کد پستی: ۱۳۶۶۸۳۹۶
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۷۱۰۰۱-۰۱۶
همراه: ۰۹۱۲۰۸۱۶۸۳۹
فکس: ۰۲۱-۸۸۳۷۱۰۰۵
www.nabzadarman.com
Email: info@nabzadarman.com

سهند سازه بتن

مزایای انتخاب سلفهای وافل در پروژه:

- کاهش مصرف بتن و آرماتور و بار مرده سازه
- تأمین فرامات معماری و قابلیت پوشش دهنه های بلند و کنترل فرامات سقف بدون نیاز به پیش نبدگی
- حمل و نصب آسان، سریع و اقتصادی
- اجرای سقف به صورت بتن نمایان EXPOSE CONCRETE
- انبار کردن وافل در کمترین فضا
- ایمنی و سرعت اجرا
- قابلیت استفاده از دهقات از وافل
- مطابق با ضوابط سبقت بهم مفرات علی ساختمان و A.CI و مدلسازی با آخرین ویرایش نرم افزار های سازه ای
- سازگاری با محیط زیست

تهران، جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۹، نبش خیابان گلرنگ
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۸۴۴۰۰۰
فکس: ۰۲۱-۴۴۹۸۴۴۰۰۱
تلفن همراه: ۰۹۱۲۸۷۰۰۱-۴۶
sahandplasticarosh@gmail.com

میراث فرهنگی، منظر تاریخی شهری

گرفته‌شده و این محوطه‌های تاریخی در میان مدرنیته و شهرت خریدشده‌اند. توسعه این میان آنچه مهم است اینک در دوسه کالبدی شهرها به خصوص در کلانشهر تهران، رشد ابعادی و ارتقایی ساختمان‌ها و ایجاد زیرساخت‌های شهری چون بزرگراه، تونل‌ها و پل‌ها انجام‌شده است اما نظیر فضای ساخته و تأمین و تضمین کیفیت سازه‌ها و سپس از آن نحوه مرافقت و مدیریت آن، کمتر به آن توجه شده است. بسیاری از آشنایان به سازه‌های شهری در کشور رقمی چند

هزار میلیاردی است که با رعایت قواعد فنّی و ایمنی ساختمان‌ها حفظ خواهد شد.

پیک‌های تاریخی به معنای صرف به یک دوره از تاریخ و معطوف به گذشته‌های دور نیست، بلکه به‌عنوان میراث فرهنگی یک ملت، سازندگی است از منظر تاریخی شهری، بیانگر ارزش‌های اجتماعی، اقتصادی و محیطی؛ و بنابراین توجه نوانسان به حفاظت از میراث فرهنگی ناملموس - میراث فرهنگی ملموس و میراث تاریخی - طبیعی ضروری است.

معضله‌ی مملای مهدانی

کد مطلب: ۹۱۸۴

هفته گذشته خبری از حوزه معماری منتشر شد که دو پی ان آر سی از معماران را بپسرای خوشحال کرد. فستیوال جهانی معماری WAF در بخش ثبت نام فراخوان سال ۲۰۱۵ خود، نام ایران را در فهرست انتخاب لیست معماران و همچنین در فهرست انتخاب کلیت اجرای پروژه حذف کرد و دو دهم از امسال از لیست تحریم این فستیوال خارج شده و از این پس معماران ایرانی نمی توانند در این فستیوال جهانی شرکت کنند.

همان‌طور که می‌دانید بسیاری از معماران درصدد طراحی و ساخت پروژه‌هایی هستند که فقط به‌عنوان یک اثر مطرح - برنده جایزه‌های معتبر معماری در میان شده و مدتی آن‌ها شهرت به دنبال داشته باشند. این نکته تا بدان جا منتهی نبوده و مورد نقد قرار نمی‌گیرد که بتواند فرهنگ، تمدن و تاریخ کشورمان را به‌عنوان هویت معماران، اصیل، زیبا و بی‌ نقص به یاد نشان بدهد. اما متأسفانه این روزها نگرانی‌های بسیاری از آثار معماران دیگر و تلفیق سبک‌های مختلف معماری بدون خلاقیت، ستاره‌های پدید آورده به‌عنوان سبک‌های معاصر یا مدرن به‌گروند سیاست‌ها و یک‌دک‌ها دارند.

به گفته کارشناسان، ایران کشوری با پهنه‌های تاریخی گسترده است که هر یک به تنهایی می‌توانند در زمره میراث فرهنگی جهان قرار گیرند؛ با این‌همه در طول سال‌های گذشته با ورشده فضاهای شهری، حفظ بافت‌های فرهنگی - تاریخی که یکی از مهم‌ترین مظاهر مدیریت مدرن شهری در جهان است، نادیده



دو «راه» مهندسان را فرامی‌خواند

کد مطلب: ۹۱۷۷

دو راهی جدایی راه از شهرسازی، بلکه پس از تعیین
دو راهی شدن سرنوشت راه و شهرسازی، سرنوشت
حرفه ای خود را چگونه تعیین تکلیف خواهند نمود.
البته به نظر نگارنده مهندسان برای شان دادن
پیشگی، یا همه را توانمندی‌های «ساخت و
یافت» را خود باید برآوردند نه پس از تعیین تکلیف
جدایی راه از شهرسازی بلکه پیش از آن، راهی
برای نجات خود از این ابلاب تکلیفی و سرنوشتی
آگاهانه خواسته «بیابند!» مهندسان اکنون نباید
دگر داد و دهند سیاست‌گذارانی که سیاست روزانه
می‌خواهند سرنوشت حرفه‌ای آنان را به روش
سیاسی «مهندسی» نمایند در بین دو راهی تعیین
تکلیف راه از شهرسازی یا تکلیف مهندسان
یا تحت تأثیر لای‌های ذی‌نفع و عدای خاصی
مفتحت طلبان و سروجوانان، سرنوشت حرفه‌ای
خود را رقم زنند.

مهندسان اگر واقعا مدعی هستند پرايشان بن بست وجود ندارد؛ يا راه خاوند «ساخت» و يا راه خاوند «ياقت» بايد با گوشه عافيت طلي اختيار كردن خود را به بي خبري بزنند آنگاه دوتاي مجلس اساي از تخصص سازگرا نشانه مهندسي براي تشكيك يا ادغام وزارتخانه كه بايد متريال اصلياش مهندسان باشند سياست ورزان نه سياست گذاران- سياست مدارانه ميدان داري كنند.

با شرایط ایجادشده برای همه اقشار و فعالان ساختمانی در مقطع فعلی، اعم از رکود ایجادشده در بخش مسکن و ساخت‌وساز یا هم‌زمانه با جدایی دوباره «راه» از «شهرداری» و «راه» متفقین با آینده شغلی و زندگی فردی و اجتماعی تکنیک اعصاب خانواده ساختمانی دارد، در «نبرد» «میراث‌شماران» رفته روی دغدغه دندان صنعت ساختمان قرار گرفته و با صدای بلند مهندسان را به‌سوی خود فرامی‌خواند:

بیکراه، عرصه «عمل» «کارهای زیربنایی و عمرانی ساخت‌وساز و ماندگاری (راه‌های) کشور

برای مهندسین بسیارست وجود ندارد؛ مهندسین «راه» خواهد ساختند یا «راه» خواهند ساختند. سخن را برای اولین بار در روزی از زبان رئیس وقت نظام‌مهندسی و در حضور رئیس‌جمهور وقت شهید که آن روز در تقویم رسمی کشور به نام «مهندسین» نام‌گذاری شده است.

مهندسانان کشور در روز ۱۳ آذر، به‌رسم مالوف در یک گروه‌های بزرگ - که هزینه‌های هنگفتی برای نیروی دست‌گیرکنندگان این جمعیتی کرده‌اند - با دعوت از مقامات ارشد اجرائی و قضایی کشور، درصوبه نظام‌مهندسی سراسر کشور و... روضتی را فراهم می‌سازند تا به‌منگاه گرامیداشت چنین روز بااسما و ملی پرهرزیه، مطالبات انباشته و چندین ساله خود را از مقامات ارشد کشور متجسّم نمایند.

تداعی جمله پرمایه « برای مهندس بن بست وجود ندارد؛ مهندس، یا «راه» خواهد ساخت یا «راه» خواهد یافت» در حالی این روزها برای نگارنده تجلی می‌یابد که طی روزهای گذشته بحث جذابی «راه» از «شهرسازی» نقل و نقل محافل خصوصی و عمومی صنعت ساختمان کشور شده است.

با توجه به اینکه از یکسو، قایلان به جدایی سیاست «راه» از «شهرداری» در دولت آینده (دوازدهم) نیز نقش مؤثری ایفا خواهند نمود و از سوی دیگر، در مجلس فعلی هم موافقان سیاست‌ها و ازجمله سیاست جدایی «راه» از «شهرداری» دولت دوازدهم بیشتر از منتقدان و مخالفان آن هستند بنابراین احتمال این جدایی قوت گرفته و درصد آن نیز افزایش می‌یابد.

از این رو، اگر این «جدایی» نامیوم: در یکی از وزارتخانه‌های اصلی دولت که خود زمانی متشکل از دو وزارتخانه جدا بود، اتفاق بیفتد چنانکه احتمال وقوع چنین حادثه‌ای! زیاد نیز است آنگاه باید دید مهندسان نه بر سر «بن‌بست» و نه بر سر



سنگ زمردین نما



zomorodin nama stone co















تهران، انتهای اتوبان حکیم غرب به سمت دهکده پایار سنگ غرب تهران، واحد ۴۶

۴۴۱۲۴۱۵۵ ☎ ۴۴۱۱۷۵۳۶ - ۴۴۱۱۵۴۰۰ 📞
 @zomorodin_nama_stone_co ۹۱۲۴۹۶۰۶۳۸ 📠

هزینه های ساخت را کاهش دهید

چشم انداز بازار اجاره در سال ۹۶



رونق بدون تورم برقرار باشد که اصولاً امکان پذیر نیست.

هیچ چیز تر از اجاره را نمی کشد

درگاهی، یکی از مشاوران املاک منطقه شش تهران نیز در خصوص وضعیت بازار مسکن به **پایمان** گفت: باوجود اینکه گفته می شود معاملات افزایش یافته اما این اتفاق حداقل در منطقه ای که ما هستیم، نیفتاده و در طرف دیگر اجاره ها افزایش یافته است؛ از زمانی که سود بانکی کاهش یافت، مالکان به سمت گرفتن اجاره رفته اند تا رهن کامل.

وی افزود: اجاره بها تحت هر شرایطی افزایش می یابد. تنها در سال ۸۶ بود که میزان اجاره بها کاهش یافت که آن هم به دلیل جهش ۵۰ درصدی اجاره ها در سال گذشته بود نه به خاطر رونق خرید و فروش املاک. حتی اگر رونق هم در خرید و فروش اتفاق بیفتد، باز هم بالا خواهد رفت.

خانه های خالی ثبت شده اند.

اجاره در هر شرایطی افزایش می یابد

بیت الله ستاریان، کارشناس مسکن و استاد دانشگاه نیز اظهار داشت: وضعیت اجاره بستگی به سیاست های پولی در دو ماه آینده دارد. اگر سود بانکی کاهش پیدا کند و مردم به بانک ها اعتماد نکنند، قطعاً مالکان به دنبال اجاره بهاها را بیشتر و رهن کمتر خواهند بود.

وی ادامه داد: اجاره ها هر ساله در رونق هم به بازار مسکن بیاید، کماکان تجربه کرده است. معتمد چنانچه حتی رونق هم به بازار مسکن بیاید، کماکان این افزایش اجاره ادامه خواهد داشت چرا که رهن و اجاره همواره ۵ تا ۶ درصد قیمت فروش املاک به عنوان اجاره در نظر گرفته می شود و قیمت بیشتر املاک یعنی اجاره بیشتر. نگاهی به دوره های مختلف هم نشان می دهد که اجاره تحت هر شرایطی افزایش یافته است، مگر اینکه

وی بایسان اینکه قطعاً چنانچه رونق خرید و فروش اتفاق بیفتد، اجاره ها کاهش پیدا می کند. افزود: مسکن در حال خروج از حالت سرمایه ای است و این به نفع انبوه سازان خواهد بود.

بمانی ادامه داد: گفته می شود که ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار خانه خالی در کشور وجود دارد که اگر در بازار اجاره و فروش عرضه شوند، باعث بهبود وضعیت بازار و به نفع مصرف کننده می شوند در حالی که این آمار به هیچ وجه درست نیست. در مشهد که بنده ساکن هستم، هزاران خانه وجود دارد که توسط افراد به عنوان خانه دوم خریداری شده اند و در مقطعی از سال در آن ها ساکن می شوند اما جزء آمار

در صورت تداوم این روند مستأجران مجبور می شوند به مناطق جنوبی تر شهرها برای اجاره مراجعه کنند و در نتیجه به حاشیه نشینی دامن زده می شود

خرید و فروش املاک می کنند که ما هم امیدواریم این اظهار نظرها با هدف کمک به تصمیم گیری صحیح فعالان بازار انجام شود نه ایجاد جو روانی. در شماره های گذشته **پایمان** چشم انداز بازار ساخت، خرید و فروش املاک را در گفتگو با کارشناسان بررسی کردیم و این بار به سراغ صاحب نظران رفته ایم و از آینده بازار اجاره در سال ۹۶ پرسیده ایم.

رونق کنونی تأثیری بر کاهش اجاره ندارد

احمد رضا جوکار، عضو هیئت مدیره کانون سراسری انبوه سازان مسکن به **پایمان** گفت: در هر صورت مردم باید نیازهایشان را در بخش مسکن به عنوان یک نیاز ضروری با اجاره یا خرید خانه برآورده کنند. زمانی که مردم توان خرید ندارند به ناچار سمت بازار اجاره می آیند و در اثر افزایش تقاضا، تورم در این بخش اتفاق خواهد افتاد.

وی افزود: اگرچه گفته می شود میزان خرید و فروش ها در دو ماه اخیر افزایشی را تجربه کرده است اما واقعیت این است که اولاً این افزایش به میزانی نیست که بتواند فشار را از روی بخش اجاره بردارد و دوم اینکه خرید و فروش ها متوجه املاک کوچک متراژ بوده و اتفاق خاصی در املاک بزرگ متراژ نیفتاده است. بنابراین طبیعی است که این میزان خرید و فروش بر تمام واحدها و استیجاری تأثیرگذار نباشد.

با افزایش اجاره ها چه اتفاقی برای مستأجران می افتد؟ جوکار به سؤال ما این گونه پاسخ داد: در صورت تداوم

کد مطلب: ۹۱۶۰
سید سجاده موسوی: به طور معمول در کشور ما تورم رهن و اجاره در فصل تابستان و پس از ماه مبارک رمضان تا اول مهر همواره گرم بوده و این را می شود از مراجعات به مشاوران املاک متوجه شد. در سایر ماه های سال هم اگرچه رونق تابستانی حاصل نمی شود اما کم و بیش خانه به دوشی مستأجران پایدار است.

چنانچه حتی رونق هم به بازار مسکن بیاید، کماکان این افزایش اجاره ادامه خواهد داشت چرا که رهن و اجاره همواره ۵ تا ۶ درصد قیمت فروش املاک به عنوان اجاره در نظر گرفته می شود و قیمت بیشتر املاک یعنی اجاره بیشتر

برخلاف رهن و اجاره، چهار سالی است که بازار خرید و فروش به دلیل کاهش محسوس قدرت خرید، مردم دچار رکود شده است؛ در چنین شرایطی هراندازه خرید و فروش کاهش پیدا کند، به طور طبیعی تقاضا برای اجاره افزایش می یابد و پیامد این افزایش تقاضا، افزایش قیمت ها در بازار اجاره بوده و هست. اخیراً مسئولان صحبت از فزایش رونق و پایان دوره رکود در بازار

انتخاب برتر مهندسين

کارا سازه آرمیتا

خايرگراس مش برای:

- زیرسازی
- تقویت
- افزایش دقت
- استقامت
- سهولت اجرا

تهران - خیابان ولیعصر - خیابان بزرگمهر - کوچه حکمت - پلاک ۱ - طبقه ۴
 ۰۲۱ ۷۷۹۶۳۷۷۱ و ۰۲۱ ۷۷۴۷۸۵۰۷
 ۰۲۱ ۷۷۴۴۰۰۰۰
 www.armita.ir
 sales@armita.ir
 armita_efficient_building

comwin
UPVC Windows & Doors Systems
پروفل درب و پنجره یوپی وی سی

✓ کامپاین محصولات جدید خود را به صنعت ساختمان ایران عرضه می کند.

پروفل درب و پنجره UPVC
تولید شده در ایران و تایید شده توسط استاندارد ISO 9001

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان قزوینی، پلاک ۱۳، طبقه ۳ و ۴
 تلفن: ۰۲۱ ۷۷۹۶۳۷۷۱ و ۰۲۱ ۷۷۴۷۸۵۰۷
 آدرس کارخانه: شهرک صنعتی پردیس، جاده ۱۰۰، میدان خنجر، خیابان گلزار، گلزار گلشن
 تلفن کارخانه: ۰۲۱ ۷۷۹۶۳۷۷۱ و ۰۲۱ ۷۷۴۷۸۵۰۷

سبزترین ساختمان اداری جهان

صفحه ۱۷

قصر سنگی در انتظار
تصمیم دولتی ها

صفحه ۷



توریسم به زبان معماری

خانه های منحصر به فرد

آشپزخانه های کارآمد



آلونی پن

اولین تولیدکننده ورق های ام دی اف ملایمه دکوراتیو
با طرح های اختصاصی و سفارشی در ایران
با جدیدترین تکنولوژی و ماشین آلات روز اروپا



تهران، خیابان سنول، کوچه چهارم، پلاک ۴ ساختمان آلونی

021-42336 AloniPan 0919 574 0530
www.alonipan.com sales@alonipan.com



پذیرش نمایندگی فعال در استان های فاقد نمایندگی



ای ان جی



- ✓ سطح بدون موج (شفافیت فوق العاده)
- ✓ روکش محافظ
- ✓ در ضخامت های متنوع

مدرتترین تولیدکننده MDF های گلاس، صفحات کابینت
MDF با روکش HPL، اکریلیک، EPL، سنگ مصنوعی (PSD)



دفتر تهران: ۰۵۰۷-۷۷۶۵۵۰۰۳۱

ایمیل: info@ang.ir
وب سایت: www.ang.ir

بازار تهران و کاخ گلستان از نگاه شبکه الجزیره

هم یاد می‌کنند.

این سایت بیان کرده که بهترین پایان برای گشت‌وگذار در بازار تهران بازدید از کاخ موزه گلستان است که در همان نزدیکی قرار دارد. این کاخ علاوه بر عمارت‌ها و بناهای زیبای آن، محوطه خیره‌کننده‌ای هم دارد که می‌توان مدتی در آن استراحت کرد.



بازار تهران وجود از تک‌تک ثانیه‌های حضورشان در آن محل لذت می‌برند. تاریخی و قلب اقتصاد پایتخت ایران یعنی تهران است که گشت‌وگذار در سراهای تودرتوی آن و دیدن صنایع‌دستی و مغازه‌های رنگارنگ آن همیشه برای همه، چه ایرانی‌ها و چه گردشگران خارجی جذاب بوده است. البته پاسبان این بازار گردی را نیز از یاد نبرید؛ بازدید از کاخ زیبای گلستان که در نزدیکی‌های بازار تهران قرار دارد، همواره یکی از بهترین خوش‌گذرانی‌ها برای گردشگران است و همین سبب شده تا سایت‌های خارجی بسیاری از بازار تهران و کاخ گلستان یاد کنند و برخی از نوشته‌های خود را به آن‌ها اختصاص دهند.

کد مطلب: ۹۱۷۸
ایران و تاریخ پر فراز و نشیب آن همیشه جای تعجب و کنجکاوی برای تمامی گردشگران خارجی بوده است. همه آن‌ها با تمام وجود دوست دارند تا گوشه‌ای از سرزمین را با دقت و موشکافانه کشف کنند و جایی از آن را از قلم نیندازند. این میل آن‌ها به شناخت ایران تا حدی است که اکثر این گردشگران بعد از سفرشان به ایران اذعان می‌کنند که می‌خواهند بار دیگر به ایران بیایند و تکراری دل‌پذیر برای خود رقم بزنند.

به گزارش **پایام خفا** به نقل از سایت کارن‌اوال، گردشگران همیشه اظهار داشته‌اند که در ایران جاذبه‌های تاریخی و طبیعی بسیاری وجود دارد که همگی از دیدن و لمس آن‌ها حیرت‌زده می‌شوند.

معماری شاهرود، جاذبه گردشگری برای تمام فصول



سنتی ایران است. این بازار بین میدان امام خمینی و فلکه اصلی شهر قرار گرفته. آثاری همچون مسجد شیخ علی اکبر، آب‌انبار مدرسه قلعه، مسجد آقا و تکیه بازارش دیدنی است. بازار شاهرود در سال‌های اخیر مرمت‌شده و علاوه بر اینکه مردم خود شهر از آن خرید می‌کنند، به‌عنوان یک جاذبه گردشگری با استقبال مسافران مواجه است. در ادامه شهرگردی در شاهرود می‌توانید از موزه شاهرود در خیابان فردوسی دیدن کنید. ساختمان موزه شاهرود در گذشته بلندی و فرمانداری شهر بوده و هم‌اکنون نیز در کنار ساختمان شهرداری قرار دارد و پس

کد مطلب: ۹۱۸۰
شاهرود شهری است، که برخی آن را «قاره کوچک» می‌نامند. این شهر که جنگل و کوه و کویر در آن به هم می‌رسند، از جاذبه‌های معماری قابل‌تحسینی برخوردار است. بازار و موزه شاهرود، مکانی خوب برای شهرگردی به گزارش **پایام خفا** شهرگردی در دل شاهرود خودش یک برنامه مفرد است. یکی از جاهایی که برای قدم زدن در دل تاریخ می‌توانید از آن استفاده کنید «بازار شاهرود» است. معماری بازار شاهرود هم مانند بسیاری از بازارهای

مرمت کاروانسرای صدرآباد آغاز شد



آجر سنتی از دیگر بخش‌های مرمت این بنای شاخص تاریخی هستند. کاروس افزود: بنای کاروانسرا صدرآباد منحصربه‌فرد است و شامل دو حیاط مرکزی و شش برج دیده‌بانی می‌شود و تمام بنای کاروانسرا با آجر ساخته‌شده و حتی پشت‌بام نیز با آجرهای خطایی فرش شده است.

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری قم گفت: فواز اول مرمت کاروانسرای سنگی صدرآباد در بخش مرکزی استان قم با اعتباری بالغ بر یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال از محل اعتبار ملی آغاز شد.

به گزارش **پایام خفا** عمار کاروسی، معاون میراث فرهنگی استان قم، با اعلام این خبر، گفت: این کاروانسرا نیاز به تعمیرات اساسی دارد، زیرا تاکنون به آن هیچ‌گونه رسیدگی نشده است و اگر فاز اول مرمت آن را آغاز نمی‌کردیم بیم تخریب آن وجود داشت. او با اشاره به مرمت فاز اول این بنا اضافه کرد: این‌عملیات شامل استحکام‌بخشی پایه‌ها، حذف الحاقات غیراصولی و مرمت‌های اضطراری و نجات‌بخشی است، ضمن اینکه تعمیر بخشی از پشت‌بام و اجرای کف فرش با

کد مطلب: ۹۱۷۹
معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری قم گفت: فواز اول مرمت کاروانسرای سنگی صدرآباد در بخش مرکزی استان قم با اعتباری بالغ بر یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال از محل اعتبار ملی آغاز شد.

او با اشاره به مرمت فاز اول این بنا اضافه کرد: این‌عملیات شامل استحکام‌بخشی پایه‌ها، حذف الحاقات غیراصولی و مرمت‌های اضطراری و نجات‌بخشی است، ضمن اینکه تعمیر بخشی از پشت‌بام و اجرای کف فرش با

چسب شمال

محصول با کیفیت با چسب شمال

رزین و چسب شمال

اولین تولیدکننده چسب های حرارتی (گرما ذوب) در ایران

ما با متخصصین خود چسب مورد نیاز شما را فرموله میکنیم.

۰۲۱-۴۳۳۹۵

۰۲۱-۸۸۷۳۴۶۹۰

GREEN HOUSE

دکوراسیون خانه سبز

تایم‌ترین | ارزانترین | عالی | دکوراسیون داخلی ساختمان

تیم | طراحان دکوراسیون های مکان های تجاری و تفریحی

نمایندگی کافه دیواری های اروپایی، آمریکایی و چینی
نمایندگی چمن های لنداسکیپ ورزشی cgrass
نمایندگی پرده های شید زیر و دو مکانیزه و کرکره

شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۱۴۵۱ | ۰۲۱-۴۳۳۳۴۱۹ | ۰۲۱-۸۸۸۸۵۱۴۱
greenhousewallcovering@gmail.com | www.gh.decorations.com | greenhousewallcovering

پروفیل های دکوراتیو ساختمانی
قرنیز • پتل • ایسوز

نشانی: تهران، بزرگراه میدان ولیعصر، جنب بانک آینده پلاک ۵۵ واحد ۵
WWW.COVARTE.COM | ۲۲۶۸ ۸۱۰۰
covart.profiles@gmail.com | ۲۲۶۸ ۸۲۰۰



«قصر سَنگی» در انتظار تصمیم دولتی‌ها

کد مطلب: ۹۱۵۱

چند وقتی است که شنیده می‌شود یک خانه تاریخی و ارزشمند دیگر در تهران تخریب و سپس به برجی ۹ طبقه با کاربری تجاری، اداری و مسکونی تغییر کاربری دهد. خانه‌ای با وسعت حدود ۱۴ هزار مترمربع که «بزرگترین خانه تهران» لقب گرفته است، آن‌هم در یکی از گران‌ترین نقاط شهر یعنی خیابان چردون (آفریقا). این خانه‌ها مشهور به «کاخ تاج پاشا» است. «کاخ ویراسال» هم متعلق به «تاج پاشا» است و در سال ۱۳۴۰ پاشا آن آغاز و اواخر دهی ۴۰ شمسی پاشا، یافت. «تاج پاشا» از سرمایه‌داران ایران بوده است.

تخریب خانه ۱۵ میلیون دلاری

معماری «کاخ ورسای ایران» از قصر
لوپتی ترانئون، یکی از کاخ‌های جانیی
ورسای در فرانسه، کمی برداشته شده و
اشیای بکار رفته در آن بسیار ارزشمند
است. این خانه قبل از انقلاب به روایتی
حدود ۱۵ میلیون دلار، قیمتی گذارزی
شده بود. این بنای قدیمی در خیابان
جردن بالاتر از چهارراه نایند قرار دارد.
دکتراسوین این خانه را همان دکوراتیو
انجام داده بود که مسئول تداکرات
چادرهای سلطنتی در تخت جمشید
بود. برده‌های این خانه را از بلوک
آفرود بودند و درهای آن متعلق به یک
قصر فرانسوی بود. مستسکیرها را هم از
روی یک مدل مربوط به یک صد سال
پیش ساخته بودند. مردم تهران آن خانه را
پسر سنگ می نامیدند.

میراث فرهنگی به نامه‌ها توجه نمی‌کند
محمد مهدی تندگویان، عضو فعلی
شورای اسلامی شهر تهران در این باره
گفته است: قرار است به جای این کاخ،

مجموعه مذهبی _ فرهنگی با چند سالن
بزرگاری ختم و رستوران احداث شود.
وی ادامه داد: در حال حاضر با یک
ساختمان بی هویت و بی اصالت و روبرو
هستیم که ارزش تاریخی ندارد و حتی
سازمان میراث فرهنگی به‌عنوان متولی
ارزش‌گذاری ساختمان‌ها در مواجهه با
این کار سکوت کرده است و تاکنون
هیچ نظری در مورد میراثی بودن یا نبودن
نداده است.

تدگويان ببايان اينکه مديريت شهري
نظر منفي در مورد حفظ اين بنا ندارد
اما بارها از سازمان ميراث فرهنگي
درخواست کرده‌ايم در مورد ارزشمند
بودن اين بنا دو خط نامه بنويسيد اما
اين کار را نکرده است گفت: از سويي
ديگر ما با مالکي روبرو هستيم که دو
سال است بارش را براي زمين مذکور
مسکوت گذاشته‌ايم.

تدوگیان بایان اینکه این زمین را بانک آینده به بخش خصوصی، فروخته و آن‌ها نیز طرح ساخت مجتمع مذهبی - فرهنگی با محوریت مسجد را برای بررسی و تأیید به شورای شهر آوردند.

خوب است و سودآوری خاصی نیز برای شهرداری ندارد گفت: علاوه بر مسجد فضاهای حدوداً ۲۰۰۰ متری نیز با کاربری تجاری با رویکرد سبزی پیش‌بینی شده است و مجموع طرح این‌گونه نیست که مدعی شورای شهرهای در راستای کسب منافع مالی این پروژه را صادر کرده است، متعین از نقشه‌ای در پیرو شده به گسترش فضای سبز نیز توجه شده به‌گونه‌ای که اساس طرح مذکور، از خیابان تا مسجد با حدود ۶۰ متر عقب‌نشینی آن‌هم از چهار طرف فضای سبزی پیش‌بینی شده

وی با تأکید بر اینکه یک سال و نیم است که این طرح در کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر مطرح است گفت: معماری مسجد بارها اصلاح شده و هنوز هم تصمیم نهایی در مورد این موضوع و تأیید طرح صورت نگرفته است.

تندگویان بایان اینکه در جلسه چند روز قبل کمیسیون معماری و شهرسازی شورای شهر مجدداً مقرر شد بار دیگر کمیسیون شهرسازی در مورد این ملک مکاتبه رسمی کند، گفت: باینکه مجدداً تصمیم بر این شد که با سازمان میراث

فرهنگی در مورد میراثی بودن این ملک
مکاتبه کنیم اما با توجه به مسکوت
گذاشتن دو نامه قبل امیدی به پاسخگویی
این نامه را هم نداریم.

به گفته عضو شورای اسلامی شهر
تهران، اینکه موردی که در مورد این ملک
وجود دارد اینکه از آنجایی که این ملک
به مدت ده سال بلا صاحب رهاشده
بود، تعداد ۹۰ درخت خشک شدند که

مالک در مورد این بی‌توجهی به آبیاری
جبریمه خواهد شد. هرچند که با توجه به
وضعیت زمین مالک می‌تواند به استناد
مضوبه برج باغ ساختمانی با ۱۲ طبقه
بسازد، اما حالا مالک ترجیح داده است
که مجتمع فرهنگی و مسجد در زمین آن
بسازد.

صدور جواز را ممنوع کردیم
بعد از اظهارنظرهای تندگویان مسئولان میراث تصمیم گرفتند پاسخی دراین باره بدهند. رجبعلی خسروآبادی، مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری استان تهران گفت: حتی نامه‌ای که چند روز پیش در صفحه شخصی یکی از روزنامه‌نگاران مبنی بر دستور مجوز

شهرداری برای تخریب خانه منتشر شد، نیز آورده شده است که «با توجه به نامه تاریخ ۹۵/۱۲/۳ سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در خصوص ارزش معماری و تاریخی بنا، حفظ ملک الزامی و صدور هرگونه جواز تخریب و نوسازی ممنوع اعلام شد» بنابراین مشخص است که ما دست کم آن نامه را نوشته ایم.

شہرداری چه می گوید؟!

شهرداری تهران بر اساس حکم دادگاه در سال ۹۲ دستور نقشه این بنا را صادر کرد و در هنگام صدور نقشه نیز هنوز میراث اعلام نکرده بود که این بنا ارزشمند است.

خودی، معاون شهرسازی منطقه ۳ شهرداری تهران نیز گفت: بنای ثابت پاسال یک دادنامه‌ای دارد و دادگاه برای این بنا به شماره ۳۱۵۲ از تاریخ ۹۶/۲/۲۱ رأی داده است و شهرداری تهران را ملزم به صدور پروانه کرده است. بنابراین در سال گذشته شهردار وقت منطقه با توجه به نامه دادگاه دستور نقشه را صادر کرده است.

به گفته خودی، قبلا اعلام نشده بود که این بنا تاریخی است و در اسفند سال گذشته میراث اعلام کرد این بنای جز بناهای ارزشمند است و بعد از آن ما دیگر مجوز تخریب ندادیم. ما دستور نقشه داده‌ایم و حتما باید میراث آن را تأیید کند و تا زمانی که میراث تأیید نکند اجازه ساخت داده نمی‌شود.

معاون شهرسازی منطقه ۳ بایان اینکه این بنا حدود ۱۴ هزار متر است، گفت: بر اساس دستور نقشه، این قبلی حفظ و در اطراف آن دستوراتی صادر شده که البته این هم باز بر اساس تأیید سازمان میراث فرهنگی است.

وی ادامه داد: بر اساس دستور نقشه اطراف این قدیمی هتل ساخته می‌شود و قرار نیست مجتمع فرهنگی ساخته شود. بازهم تأکید می‌کنم تمام اقدامات در این بنا با دستور میراث فرهنگی می‌گردد.

بر اساس این گزارش، بلا تکلیفی
«بزرگ‌ترین خانه‌ی تهران» همچنان
ادامه دارد و هنوز سرنوشت قطعی این بنا
مشخص نیست.

AURO
my world ... naturally

نماد جدید رنگها و پوششهای MattColor چوب

www.auro.de

دفتر تهران: سعادت آباد، میدان کاخ نور، پلاک ۱۷، شمالی، مجتمع آپارتمانی، طبقه سوم، واحد ۱۵
 تلفن: ۰۲۱-۲۷۷۹۵۴۹۹
 مشاوره فنی و اجراء: ۰۹-۲۷۷۹۵۴۹۹
 دفتر مرکزی: کرج، ۳۰ مایل از میدان آزادگان



www.kiwco.com / info@kiwco.com

گروه عایق کویر

پذیرش نمایندگی در سراسر کشور

۰۲۱-۴۳۰۸۲۰

تولید کننده در و پنجره های UPVC آلومینیوم و توری دارای گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن عضو انجمن تولید کنندگان درب و پنجره UPVC ایران

دفتر تهران: خیابان شیخ بهایی شعبه ۱۱ میدان پیروزن خیابان قوام پور - انتهای کوچه اول پلاک یک ساختمان کویر ۱ تلفن: (۰۲۱) ۴۳۰۸۲۰۸۳ - ۴۳۰۸۲۰۸۴

بازو: شهرک صنعتی آپادانا (واقع در زارچ) - خیابان جنبی تلفن: (۰۲۵) ۳۷۶۴۱۱ - ۳۷۶۴۱۲



مفاهیم جدید معماری



کد مطلب: ۹۰۹۲

پنسر آیزنمن متولد ۱۱ آگوست سال ۱۹۲۲ یکی از معماران مشهور قرن بیست و امرو کاست. او تحصیلات خود را در دانشگاه کالیفرنیا در رشته معماری و جز گروه «فرم ۵» (Form 5) و «میشل» (Michel) و «جانی هیداک» (Janey Heideck) و «ریچارد میر و گریوز» (Richard Mir & Grioz) است که آثار خود را در سال ۱۹۶۹، در موزه هنرهای مدرن، در قالب ساختار شکنی مطرح کرده و متعاقباً در سال‌های بعد هرکدام شیوه‌های خود را منحصراً بفرد و آفران برپایه‌ای را توسعه داده‌اند.

او در آرا و آندیشه‌های خویش از فیلسوف
نسبوی، ژاک دریدا بسیار بهره جست و نظریه
خراب‌شناسی در متن را در معماری وارد کرده و
این‌ها را می‌کند به مفاهیم و فضاهای جدیدی در
معماری ستاد می‌یابد. آنچه در معماری آریزن،
بسیار مورد توجه قرار می‌گیرد، تجزیه کردن
معماری از دیدگاه علمی و نظری است که
سفارته بعد از ساخت بناهای وی، از لحاظ
فناپذیر استفاده‌کنندگان برداشت و وجهای
متعدد داشته است.

برنامه طراحی پتر آیزمن، فرمولاسیون‌های
لمور فزاینده پیچیدگی در رابطه با فرآیندهای
حی معماري مخصوصاً در رابطه با نقش
ختمان در جوامع پیشرفته امروزی داراست.
چه مفاهیم معماري که آیزمن از آن‌ها
خبر می‌گیرد، در طرح‌ها و بناهای او به آسانی
کار یا قابل مشاهده نیستند، ولی نسخه
لی پیشگامان این سبک از لحاظ ادبیات

معمارانه و تئوری‌های خاص آن به خود آیین‌من برمی‌گردد.

در یک پیش گرای پی‌سوی یک جریان جدلی از تضاد و فعل و انفعال پابریزی شده باشد. آیزنمن از یک سری ساختار شبکه‌ای استفاده می‌کند که ایده اصلی او را سامان می‌دهد. او همچنین از یک سری جعبه‌هایی با خطوط مستقیم شبیه خانه‌هایی که در آن‌ها و طرح‌های ابتکاری گوناگون را بررسی می‌کرد و به هم مرتبط می‌کرد.

بناها به‌طور خودمختار، خود مرجع و مستقل از زمینه انسانی یا عملکردی مثل عملکردهای فراگیر ریاضی دیده و تجربه می‌شوند. ساختارها کاملاً منطقی هستند ولی علاقه‌نمر آن است که کاملاً خود مرجع باشد و به‌طور آگاهانه حساسیت‌های انسانی، ظرافت، زیبایی و راحتی را به وجود آورد.

مدرسه هنر در سنگاپور

این مکان ۵ طبقه‌ای در گوشه‌ای از محوطه با فرم‌های گیاهی و ارگانیک پیچ‌و‌تاب خورده و با دورنما، ساختار، طبیعت و فناوری بالا آمیخته شده است.

این نمای خارجی شیشه‌ای ساختمانی با کاربرد اجرایی بالا ایجاد می‌کند که انعکاس

نور و گرما را کاهش می دهد هنگامی که مناظر طبیعی و نور روز را به سمت داخل هدایت می کند. دیوارهای شیشه ای با چشم اندازی درونی و بیرونی به دانشجویان و اساتید این امکان را می دهد تا از ساختمان، مناظر بیرونی و میدان داخلی مانند فضاهایی متحرک لذت برده و استفاده کنند.

استشاد در طبعی در سراسر استودیو و
کلاسها با بسیار زیاد است و این شاخ و برگ
درختان پدید شده است. سقفا سبز متحرک
، این ساختمان را از دیگر بناها در محوطه
تمایز می‌کند اما خط طوطی نامفهوم این
نمای ساختمان دیده می‌شود. سقفا فضاهای
بی‌اعاده می‌پوشانند و ایده‌های جالب را به
بازره می‌طیند. سقفا فضاهای باز ایجاد
می‌کنند، ساختمان را عایق می‌کند، هوای
آبیروز را خشک می‌کند و آب باران را برای
آبیاری چمن‌ها ذخیره می‌کند. چمن‌های سبز
سقف با چمن‌های طبیعی زمین آمیخته‌شده
و ساختمان را احاطه می‌کند و آن را به زمین
متصل می‌کند.

این طرح‌ها در مرحله اجرا عمدتاً خام به نظر می‌رسند، برای پروژه‌های هنر و معماری و طراحی، دیوارهای بتونی، پی‌های نواری، نورهای چوبی و پالت‌های طبیعی فضاهای داخلی را مشخص می‌کنند که از لحاظ شکل و اندازه متفاوت‌اند. این طرح جالب به نظر تجربه‌ای جدید است که پیشنهاد می‌کند مدارس هنر قوه خلاقیت خود را بالا برند.



توریسم به زبان معماری

معمار مقدرح ایرانی، کیون خسروانی
طراحی کردید. این فیستبان در زیرزمین
مسجد بزرگی پاریس در سال ۱۹۴۴ ساخته
و در حال حاضر بخشی از آثار تاریخی
پایتخت فرانسه محسوب می‌گردد.
طراحی این بنا از معماری ایرانی الهام
گرفته‌شد و هدف خسروانی ترویج
معماری و هنر میهن خود در پاریس بود.
است. فرایند طراحی و اتمام آن به دلیل
حمایت‌های سازمان ملل بر ایران بیش از ۲
سال طول کشید.

مهمانسرای نائین

مهمانسرای ناین یکی از موفق‌ترین پروژه‌های کیوان خسروانی، معمار و طراح ایرانی است. او این پروژه را برای صنعت توریسم در قلب تاریخی شهر نینوا در نزدیکی اصفهان، واقع در میانه زنگراه اصفهان - یزد در سال ۱۹۶۷ طراحی نمود. این بنا با الهام از معماری محلی، اقتصادی توسط صنعتگران ساخته شده و در برابر زلزله مقاوم است.

با وجود گذشت سال‌های بسیار
همان‌سرای نائین یک مانیفست برای
قتباس از معماری ایرانی برای استفاده
مدرن تبدیل گشته است.

دوری اصفهان و سوزن دوزی بلوچستان
فعالیت کرد که برخی از طرح های او جزو
کلکسیون دائمی موزه مد پاریس هستند.
کیوان خسروانی در سال ۱۳۵۶
برای اعتراض به تخریب بافت شهری
عودالاجان به بهانه نوسازی، نمایشگاهی
از کت و شلوارهایش را از محله های و بناهای
پیرامون تهران در این محله قدیمی تهران
برگزار کرد.

به گفته خودش، در اعتراض به خرابی‌های این دست، ۱۳ سال از خود به تخلص اصلی خود دست کشید و به طراحی و فروش لباس پرداخت. او ایده‌هایی درباره بافت و طراحی پارچه‌های سنتی ایران ارائه داد، از جمله کارهای خروانی در سال‌های اقامتش در پاریس، بازسازی و طراحی داخلی آلبتارنات قدیمی متعلق به ژورژ ساند است. او همچنین معمار افتخاری پروژه طراحی داخلی مسجد جامع پاریس است که در این طرح زیربنای مسجد را به شبنام ایرانی تبدیل کرده است.

شبستان ایرانی در پاریس

این بنا به درخواست آقای حجت‌الله یوبی، رایزن فرهنگی ایران از سفارت جمهوری اسلامی ایران در پاریس و توسط



کد مطلب: ۹۰۹۱

کیوان خسروانی متولد سال ۱۳۱۸ در تهران، وی تحصیلات خود را در رشته معماری در سال ۱۳۴۶ در دانشگاه پهلوی آمریکا آغاز کرد پس از یک سال به دلیل علایق به اقامت در وطنش به ایران بازگشت در سال ۱۳۴۱ تحصیلات خود را با درجه عالی در رشته معماری در مقطع فوق لیسانس در دانشگاه تهران به پایان رساند و با استفاده از بورس دولت فرانسه دو سال در مدرسه عالی هنرهای زیبا تحصیل کرد.

سال ۱۳۳۳ اولین نمایشگاه انفرادی خود را در ترکیه با همکاری ایران و روبرو در مشهد دانشگاهی و پس از آن کرد. کیوان گسترانی با *gene drew* و *maxwell frye* در پروژه دانشگاه شیدل همکاری کرد و در سال ۱۳۴۵ دوره ترم آثار باستانی را در دانشگاه معادی ترم به پایان رساند. در سال ۱۳۴۶ به ایران بازگشت و در اولین جشن هنر شیراز - نبرد بازی تخت جمشید - و حاضری به دیگر آفنی تئاترها را به عهده گرفت. به دلیل علاقه به صنایع دستی ایران، به مدت ۱۳ سال در فرهنگستان ایران، به عنوان ابریشم اسک، امل کار، چشم



مجمع فنی نیاوران
نماینده کی نیاوران

آموزشگاه مجتمع فنی تهران

نماینده کی نیاوران

برگزار میکند:

- دوره تخصصی آموزش شوابط شهر سازی
- دوره نرم افزارهای معماری : 3D max Architectural REVIT Lumion در معماری
- دوره های بلند مدت آموزش معماری، دکوراسیون داخلی، دوره طراحی فضای سبز، رنگ و چیدمان
- دوره های نرم افزارهای مهندسی عمران: open sees .etabs & safe.sap .tekla
- دوره جامع متره برآورد و مدیریت پیمان



[mftniyavarantehran](https://t.me/mftniyavarantehran)



www.mftniyavarantehran.com



۲۲۸۳۲۶۸۸
۲۲۸۳۲۶۵۸

پارکت لمینت کرونو اور جیتال

Krono
Original

Made in Germany

info@abodis-group.com

@krono_original_in_iran

شیراز - خیابان ولیعصر، پلاک ۱۸۴۳۳، طبقه اول، واحد ۲۰۱

شیراز - خیابان ولیعصر، پلاک ۱۸۴۳۳، طبقه اول، واحد ۲۰۱



حقایق در مورد یونولیت

کد مطلب: ۹۰۹۶

پلاستوفوم - که بیشتر با نام استایروفوم یا یونولیت شناخته می‌شود - می‌تواند چاینان را بدون اینکه دستتان بسوزد، گرم نگه دارد اما وقتی سخن از محیط‌زیست می‌شود، یکی از مضرت‌ترین مواد موجود است. در این چند سال اخیر این ماده نگاه منفی بسیاری را به خود جلب کرده است تا آنجا که منجر به ممنوعیت استفاده از آن در شهرهای نیویورک، سیتی و واشنگتن دی سی شد.

تولید یونولیت

آیا می‌دانستید؟

واژه استایروفوم در واقع نام تجاری فوم پلی استیرن است که به‌وسیله شرکت شیمیایی دایو ساخته‌شده و چیزی را که تقریباً همه "استایروفوم" می‌نامند، اصلاً استایروفوم نیست. یونولیت از نفت خام غیرقابل تجدید ساخته می‌شود. ۵ مین فرآیند تولید پلی استیرن بنا بر گزارش سال ۱۹۸۶ سازمان حفاظت از محیط‌زیست (EPA)، به‌عنوان ۵ مین منبع خطرناک تولید ضایعات معرفی شده است. ۳ میلیون یونولیت، هر سال در آمریکا تولید می‌شود. ۶۸۰ پوند (۴۴۳/۶۸۰ کیلوگرم) گازهای گلخانه‌ای با تولید ۱۰۰۰۰ فنجان از جنس یونولیت به درون اتمسفر منتشر می‌شود.

ترجمه بخش Use ..

استفاده و دور ریختن

۲/۳ میلیون تن یونولیت هر سال پس

از مصرف در محل‌های دفن زباله مدفون می‌شوند. از یونولیت برای ظرف‌های نگهداری غذا، برخی از کارتن‌های تخم‌مرغ، مواد مربوط به کاردستی، عایق‌های خانه، بسته‌بندی‌های محصولات و موارد دیگر استفاده می‌شود. ۲۵ بیلیون یونولیت هر ساله فقط به شکل فنجان‌های چای دور ریخته می‌شوند. این تعداد فنجان را می‌توان ۴۳۶ بار دور زمین چید. در محل دفن زباله حداقل ۵۰۰ سال طول می‌کشد تا یونولیت تجزیه شود. اگر امروز یک فنجان از جنس یونولیت استفاده کنید، تجزیه آن تقریباً تا سال ۱۲۵۱۵ طول می‌کشد. اما یونولیت هرگز یک ماده تجزیه‌پذیر به حساب نمی‌آید، چراکه تجزیه کامل آن یک میلیون سال طول می‌کشد.

در اقیانوس

یونولیت به‌راحتی از مکان‌های نگهداری زباله دور شده و به‌وسیله پادها

می‌بیند، صدمه می‌زند

بنزن

سرطان‌زایی شناخته‌شده برای سلامت و دستگاه تولیدمثل انسان مضر است. مواد مضر یونولیت، وقتی ظرف داغ می‌شود به درون غذا نفوذ می‌کند. این نگرانی در خصوص افرادی که چای یا قهوه در فنجان‌های یونولیتی می‌نوشند، نیز وجود دارد.

استیرن

بیش از ۹۰۰۰۰ کارگر در معرض عوارض استیرن، ماده‌ای در یونولیت، قرار دارند. استیرن مشکوک به سرطان‌زایی است و در معرض آن قرار داشتن موجب آلودگی پوست، چشم، مجرای تنفسی و مشکلات دستگاه گوارش می‌شود.

در تحقیقی در سازمان حفاظت از محیط‌زیست سال ۱۹۸۶، استیرن در بافت چربی تمام مردان، زنان و کودکان مورد آزمایش، مشاهده شد.

شهرهایی که دست‌به‌کار شدند

بسیاری از شهرها، مانند مینه سوتا، نیویورک سیتی، پورتلند، سیاتل، سان‌فرانسیسکو و چند شهر دیگر استفاده از یونولیت در تجهیزات عمومی، کاملاً یا بخشی از کاربردهای آن را، غدن

اعلام کردند.

اخیراً واشنگتن دی سی قانون مجموعه مواد پایدار دی سی سال ۲۰۱۴ را که شامل ممنوعیت در خصوص استفاده یونولیت در رستوران‌ها و مراکز تجاری است، تصویب کرد.

اگر شهرهای بزرگی مانند نیویورک سیتی و واشنگتن دی سی نتوانستند استفاده نکردن از یونولیت را عملی کنند، پس مکان‌های کوچک‌تر هم می‌توانند! هر روز بنا به خواست جامعه، شهرهای بیشتری به جمع شهرهای با ممنوعیت استفاده از یونولیت می‌پیوندند.

جایگزین‌های یونولیت

انتخاب جایگزین‌های دیگر به‌جای یونولیت، به‌مرور زمان می‌تواند تأثیر متفاوت بسیاری موجب شود!

هنگام بیرون از خانه بودن

از فوم‌های تجزیه‌پذیر یا فنجان‌های پلاستیکی گیاهی استفاده کنید، یا لیوان سرامیکی یا استیل ضدزنگ خودتان را بردارید.

هنگام خرید

از بسته‌بندی‌های تجزیه‌پذیر

ساخته‌شده از مواد گیاهی ناشسته ذرت استفاده کنید.

هنگام مهمانی‌ها

از بشقاب‌های یک‌بارمصرف ساخته‌شده از مواد گیاهی استفاده کنید.

در خواروبار فروشی‌ها

از تخم‌مرغ‌هایی که در جعبه‌های مقوایی گذاشته‌شده‌اند خریداری کنید و یا به‌جای انتخاب گوشت‌های بسته‌بندی‌شده در بشقاب‌های یونولیتی، برش‌های تازه گوشت را بخريد.

در خانه

از عایق‌های دوستدار محیط‌زیست استفاده کنید و برای کارهای هنری خانه مانند درست کردن تاج گل از یونولیت استفاده نکنید.

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

وانا وین VANAWIN

UPVC PROFILE PRODUCER

دانشگاه تهران - خیابان ملاصدرا بعد از بیمارستان باقیه الله - طبقه ۲ - واحد ۲ - تلفن: ۸۸۰۴۴۶۹۸ - ۸۸۰۴۴۵۲۹ - فکس: ۸۸۰۴۴۶۹۸ (۰۲۱)

دفتر اسفهان: ابتدای شیخ صدوق شمالی، بن بست ندا، ساختمان سپینا، طبقه ۲، واحد ۲ - تلفن: ۱۳۵۰۱۳۵۰ - ۷۰۵۰۱۳۵۰ (۰۲۱) - پست: ۳۳۲۴۲۴۲۴ (۰۲۱)

نورپردازی مناسب

بیشتر افراد هنگام طراحی آشپزخانه، جوی کافی به نور آن نمی‌کنند و این نتیجه بسیار بزرگی است. نور مناسب آشپزخانه‌ها را غذا را زیبا کرده و طوور کلی روی فضای خانه اثر مثبتی می‌گذارد. اگر آشپزخانه‌تان قدیمی است، می‌توانید به لوستری زیبا، آنجا را نوزانی بدهد. اما اگر آشپزخانه‌ای مدرن دارید با استفاده از ردیفی از لامپ‌های کوچکتر می‌توانید به زور کابینت‌ها می‌توانید به لامپ‌های آشپزخانه‌تان را زیبا کنید.

کار آیی بیشتر آشپزخانه

آشپزخانه‌ها معمولاً علاوه بر آشپزی، برای بازی انجم‌اند درگاه‌های دیگر مربوط به خانه مانند خرید، پرداخت قبوض، اس‌گرفتن و برنامه‌ریزی برای کارهای روزانه هستند. بنابراین می‌توانید با استفاده از وب‌سایت‌ها و وسایل موردنیازتان را در اختیار داشته باشید. مطلب را برای افراد درون محیط به‌ویژه به‌شمار USB درون‌گوشی، قابلیت‌های برنامه‌ریزی برای سیم‌کارت‌ها که با استفاده از سیم‌کارت‌های USB می‌شود را بررسی کنید. به‌دلیل دیگر لوازم موردنیاز، مانند خودکار و کاغذ یادداشت، قرار دهید تا با استفاده از یک دستگاه به‌دست‌آمده از آن‌ها یادداشت کنید.

آشپزخانه بی نظیر و کاربردی

مراقب باشید که تمام وسایل آشپزخانه به گونه‌ای بچینید که فضا را علاوه بر کارش، زیباتر و چشم‌نوازتر کند. استفاده از رنگ‌های آرامش‌بخش می‌تواند، یکی از روش‌های طراحی آشپزخانه باشد. همان حال باید وسایلی را که نیاز دارید در دسترس و در جای مناسب قرار دهید. به‌طور مثال نگهداری ظروفی مانند قاشق و چاقو، بهتر به حالت است.

آشپزخانه‌های زیبا و کارآمد

کد مطلب: ۹۱۷۲

اگر آشپزخانه مرتب و منظمی نداشته باشید و لوازم موردنیازتان در دسترس نباشد، غذا درست کردن برایتان بسیار سخت و طاقت‌فرسا می‌شود. خوشبختانه در دنیای پر فناوری امروز، برای راحت‌تر شدن زندگی، ابداعات و ابتکارات بسیاری وجود دارد و با استفاده از این ابزارها می‌توان آشپزخانه‌ای عالی و مناسب داشته باشید.

آشپزخانه هوشمند

این روزها می‌توان آشپزخانه‌ای کاملاً هوشمند داشت. در چنین آشپزخانه‌ای تمام یا بیشتر ابزارها به اینترنت متصل می‌شوند و کارشان را راحت‌تر می‌کنند. وقتی وسایل به کامپیوتر، تلفن هوشمند و یا تبلت تان متصل باشند، هر زمان که به توجه‌ای نیاز داشته باشید، شما را خبر می‌کنند. به‌طور مثال اگر یخچالتان به تعویض فیلتر آب نیاز داشته باشد، زنگ می‌زند! چنین اמצای به آشپزخانه مسلمان کارتان را بسیار راحت خواهد کرد.

وسایل چند منظوره

یک آشپزخانه مدرن هم باید از نظر ظاهر زیبا باشد و هم کار آسانی بالایی داشته باشد. با استفاده از طراحی‌های مناسب برای نگهداری وسایل آشپزخانه و وسایلمدیهای چندمنظوره می‌توان از حداکثر فضای داخل آشپزخانه استفاده کرد. در ضمن این ترتیب می‌توان سطح بسیاری برای انجام دادن کارها در اختیار داشت. به‌طور مثال می‌توانید یک برنجی را کاشانه‌ها را کشویی درست کنید و برخی از لوازم موردنیاز را درون آن و در دسترس بگذارید. یا می‌توانید میز زهارخوری را به‌گونه‌ای انتخاب کنید که بتوانید از فضای زیر آن به‌صورت کم استفاده کنید.





شرکت صدف هرنگ

با نیم قرن تجربه در تولید محصولات گچی

اولین تولید کننده ایرانی صفحات روکش دار گچی (Dry Wall)

صادر کننده نمونه و واحد نمونه کشوری

تاسیس ۱۳۴۱





محصولات : Dry Wall Systems

- پانل های گچی ۹.۵ و ۱۲.۵
- بتونه درزگیر
- تایل گچی ساده و روکش PVC و تایل آکوستیک
- سازه های سقف و دیوار
- ادوات اتصال سازه و پانل



اولین دارنده
شان استاندارد ملی
برای صفحات روکش دار گچی

فروش تهران: ۰۲۱-۸۸۳۲۲۷۸۶ - ۸۸۳۲۲۷۷۱ - ۰۲۱-۷۰۲۸۹۰

فروش امارات: ۰۹۷۱۵۵۵۷۴۷۶۹۰

تلفن: ۰۲۱-۴۴۳۹۱۱۸۱ - ۴۴۳۹۰۱۶۱

دفتر شیراز: ۰۷۱-۳۸۲۲۵۸۲۲ - ۳۸۲۲۹۰۳۷ - ۳۸۲۲۸۲۸۶

فروش اصفهان: ۰۲۶-۴۴۳۹۱۱۸۱ - ۴۴۳۹۰۱۶۱

فروش مشهد: ۰۵۱-۳۸۲۲۵۸۲۲ - ۳۸۲۲۹۰۳۷ - ۳۸۲۲۸۲۸۶

فروش تبریز: ۰۲۱-۸۸۳۲۲۷۸۶ - ۸۸۳۲۲۷۷۱ - ۰۲۱-۷۰۲۸۹۰

www.sadafgypsum.com

www.sadafdrywall.com

sadafgypsum@gmail.com

sadafdrywall

www.sadafgypsum.com

www.sadafdrywall.com

sadafgypsum@gmail.com

sadafdrywall

LITOKOL®

HI-PERFORMANCE BUILDING PRODUCTS

reviglass mosaic

- انواع مواد آب بندی و عایق های استخری، تراس ها، فلاورباکس ها، پشت بام ،سرویس بهداشتی

- انواع چسب های صنعتی و ساختمانی انواع پذیر جهت :

(نصب انواع گلاس موزائیکه ، کاشی های شیشه ای ، کاشی استیل ، کاشی استخری ، نصب کاشی پورسلان

و فلهای خارجی ، کاشی روی کاشی ، کاشی روی فلز و کف حرارتی

- مواد بند کشی اپوکسی ، پودری ، خمیری با انکست های نوری در ۱۲۴ رنگ جهت بند کشی :

سنگ طبیعی ، سنگ مصنوعی ، آجر ، کاشی و سرامیک ، انواع کاشی های شیشه ای ، Glass mosaic ، کاشی استخری

Beheshti Trading Company
Exclusive agent in IRAN

☎ 09122593482

☎ 02188062991

🌐 litokoloffice



رقابت طراحی صندلی شهرستان یایلان (قاپوان)

* تمرکز باید روی صندلی‌های تک نفره یا چند نفره‌ای که شامل یک صندلی می‌شود، باشد.

ویژگی‌های آثار در گروه B

- ۱- آثار این گروه نیز مخصوص کودکان زیر ۱۲ سال است.
- ۲- برآورد قیمت نهایی ساخت هر صندلی توسط هیئت داوران بررسی شده و بهترین آن‌ها انتخاب می‌شود.
- ۳- تمام ابعاد، ساختار و مواد به‌کاررفته در آثار ارائه شده باید مناسب کودکان باشد.

۴- شرایط استفاده از مواد و تعداد آثار، مانند g و A ، می باشد.

استانداردهای ارزیابی

مخصوص کودکان زیر ۱۲ سال باشد.
البته لازم نیست حتماً یک نفره باشند.
۲- طرح‌ها باید آموزشی و
سرگرم‌کننده باشند.

۳- تمام المان‌های طراحی مربوط به ابعاد، ساختار و مواد صندلی باید مناسب کودکان باشد.

۴- استفاده خلاق از مواد:

* مواد باید از عناصر طبیعی مانند چوب، بامبو، حصیر، کاغذ و غیره باشند.

* اگر از مواد دیگر استفاده می‌شود، باید دواستدار محیط زیست باشند.

۵- تعداد آثار ارائه شده:

و چه گر و همی، محدودیتی، وجود ندارد.

قوانین شرکت در مسابقه

۱- تمام آثار آراسته‌اند بایده مخصوص
المان‌های شیرستان یایلان باشند. از
این المان‌ها می‌توان به رنگ، اشکال،
مهارت‌های هنر و صنعت، روح و بافت
متمایز و خاص یایلان اشاره کرد. البته
می‌توان به مفاهیم انتزاعی مانند بافت
تاریخی، روح محلی و ارزش‌های
فرهنگی، نگاه مردم این منطقه به
زندگی، زندگی نه تنها نشان داد.

۲- آثار ارائه شده باید با مفهوم سالانه این رقابت تطابق داشته باشد که البته در این رقابت باید ویژه کودکان باشد.

ویژگی‌های آثار گروه A

بررسی دو گروه از آثار

طرح‌های ارائه‌شده در دو گروه A (کاربردی) و B (تألیقات) بررسی می‌شوند. در واقع داده‌ها هنگام بررسی قرار گرفته‌اند و به‌صندلی‌های تفرج می‌کنند که بیشترین ارتباط را با موضوع ارائه‌شده برای مسابقه پایلان داشته باشند. مهم‌ترین هدف از آثار گروه B نیز ارائه هیئت است که بتوانند به تولید انبوه برسد و به بازار راه پیدا کند. آثار آیت‌دوران طرح‌های هر دو گروه از آثار ارائه‌شده را با دقت بررسی می‌کنند و هدف بزرگ‌تر آن‌ها جذب طرح‌های عالی و درنهایت توسعه صنعت صندلی پایلان در زمینه "صندلی کودکان" است.

کد مطلب: ۹۰۸۲

رقابت صندلی یایلان برای به نمایش گذاشتن محبت و دوستی ساکنان یایلان با زیبایی طبیعی این شهرستان است. این رقابت تنها اولین رقابتی است که روی شهری از تایوان متمرکز شده، بلکه یکی از بی‌شمار مسابقاتی است که فقط طراحی "صندلی کودکان" را در نظر گرفته است. رقابت طراحی صندلی از چهار



مسال پیش، هرسال برگزار می‌شود و در سال ۲۰۱۶، بیش از ۲۶۰۰ طرح از ۲۵ کشور در این رقابت شرکت کردند. در این چهار سال، طراحان مستعد با آثار خود و تبادل نظر در زمینه طراحی آثار صندلی‌ها می‌ناسب کودکان، توانسته‌اند آثاری کاربردی و درعین‌حال زیبایی ارائه دهند. در نتیجه رقابت طراحی صندلی یایلان بهرتن مسافه بین‌المللی میلمان خلار و فرهنگ مهمی تبدیل شده است.





حفاظ بوته ای

ایمن پویا



- ساخت و تولید انواع
- حفاظ های بوته ای
- جهت هتل ها و ادارات
- مجتمع های مسکونی،
- باغ و ویلا

www.imenpouya.com

تهران ، مجتمع آهن مکان ، فاز ۴ غربی، پلاک ۱۰۳۱ و ۱۰۳۲

تلفن : ۵۵۵۲۳۳۲۲ همراه : ۹۱۲۵۷۲۳۳۶۱



PANSAZ
پن ساز

شرکت پنجره ساز صنعت

تولید کننده درب و پنجره آلومینیوم
طراحی، تولید و اجرای نمای گرافیت و آل
تولید کننده درب و پنجره UPVC

تهران - ابتدای جاده آملی - خیابان اتحاد
کوچه ۱۲ غربی - پلاک ۸ - تلفن: ۷۷۷۸۷۸۷۲ - ۷
www.pansaz.com
info@pansaz.com

خانه‌های منحصر به فرد

کد مطلب: ۹۱۷۳

خانه اسکیت برد



فقط در آمریکا می‌توانید خانه‌ای مخصوص اسکیت که بسیار کارآمد و دارای طراحی جالبی باشد، پیدا کنید. این خانه در مالیبو به وسیله یک شرکت معماری فرانسوی ساخته شده است. یک خانه شخصی مخصوص قهرمان سابق اسکیت بازی است. هرکجای این بنا باشید می‌توانید به راحتی اسکیت بازی کنید. تمام رمپ‌های مربوط به اسکیت در همه جای این خانه وجود دارد. حتی نمای بیرونی ساختمان هم به گونه‌ای ساخته شده است که امکان اسکیت بازی روی آن وجود داشته باشد. خانه به سه بخش تقسیم شده است. یکی از بخش‌ها به اتاق نشیمن، آشپزخانه و ناهارخوری اختصاص دارد. بخش دوم اتاق خواب، حمام و سرویس بهداشتی و بخش سوم مخصوص اسکیت بازی است.

خانه‌ای مدرن از برج آب قدیمی



این برج آب ۳۰ متری که یکی از قدیمی‌ترین برج‌های آب است، در پلویک و شمال شرق بروکسل قرار دارد و سال ۱۹۴۱ ساخته شده است. این برج در سال ۲۰۰۷ به وسیله مارو بریگهام، معماری برجسته، به خانه‌ای قابل سکونت تبدیل شد. او در این خانه از انواع فناوری‌های به روز و طراحی‌های مدرن استفاده کرد. ستون‌های بتونی صدمه‌دیده کاملاً بازسازی شدند و یکسری از آجرها برداشته شده و به جای آن‌ها پنجره کار گذاشته شد. این خانه که محل زندگی یک خانواده است از آخرین فناوری‌های اطلاعات و سیستم‌های پیشرفته خانه هوشمند بهره می‌برد. فضای داخلی این برج به زیبایی طراحی شده است. همچنین در هر اتاق، سیستم یکپارچه کنترل لامپ‌ها، دما و نوای موسیقی تعبیه شده است.

خانه‌های مقوایی



پسوده و در مدت بسیار کم خانه‌ای آماده می‌شود. این "درواقع این مقواها را با استفاده از کاغذهای بازیافتی آماده کرده است. طرح خانه‌های مقوایی در سال ۲۰۱۴، برنده جایزه معماری پرنیزکر شده است.

صدها سال است که صفحات کاغذی برای جدا کردن فضاها و اتاق‌های داخل خانه‌های ژاپنی استفاده می‌شود. این مصالح ساختمانی دوستدار محیط زیست، در ژاپن و نزدیک دریاچه یاماناکا روشی جدید و ابتکاری پیدا کرده است. یک معمار ژاپنی به نام "شیگرو بن" با استفاده از لوله‌های ضخیم مقوایی، خانه‌های مقوایی ساخته است. این روش ساخت خانه برای برپا کردن خانه موقتی جهت اسکان پناهجویان بسیار راحت است. حمل مصالح آن نیز آسان و بی‌دردسر

خانه‌ای درون تپه



در وژ، خانه‌ای غیر معمول درون تپه‌ای ساخته شده است که به دلیل شباهتش به مکان‌های تلویزیونی، به خانه تلویزیون معروف شده است. این خانه تقریباً با محیط اطراف خود یکی شده است. کل فضای اصلی خانه زیر زمین واقع و سقف آن نیز با خاک پوشانده شده است. این بنا در سال ۱۹۹۸ در منطقه‌ای حفاظت‌شده، ساخته شده و خالی از سکنه است. این بنا با وجود اینکه، ۲۰ سال از ساختش می‌گذرد، هنوز هم توجه علاقه‌مندان به معماری و یا

تگ‌نما

Tak Nama

DIGITAL VIDEO DOOR PHONE

بزرگترین تولید کننده درب بازکن تصویری رنگی دیجیتال در ایران

Model: VDP E70 - E43

Model: VDP C70 - C43

Model: VDP D70 - D43

Panel E35 SC

Panel NP

Panel E35 LC

Panel K23

انتخاب اول

ساختن سارا حرفه ای

۳۶ ماه

گارانتی بدون قید و شرط

ساخت ایران

ساخته شده در ترکیه

به ما ملحق شوید و لذت ببرید...

www.taknama.com

taknamaclub

taknamaclub

taknamaco_bot

حریم‌های فراموش شده

کد مطلب: ۹۱۵۳
زهرآداری

قسمت دوم:

در مطلب پیشین خواندیم که حریم چند تعریف دارد:

۱. حریم یک فضا وقتی حاصل می‌شود که علاوه بر پناهگاه بودن یعنی محیطی امن برای ساکنین، آرامش و آسایش آنان را نیز فراهم کند. ۲. البته با دیدی دیگر حریم به معنای حرمت و محرمیت می‌توان چنین استنباط کرد که فضایی که علاوه بر دارا بودن خصوصیات امنیت، آرامش، آسایش دارای ارزش و حرمت باشد و ۳. با توجه به معنای حریمیت از دید و دسترس اغیار نیز به دور باشد.

۴. همچنین حریم مسئله‌ای است که تابع فرهنگ و موقعیت هر جامعه است و افراد با فرهنگ و عقاید متفاوت درباره حریم نیز ادراک متفاوتی از خود بروز می‌دهند و همین مسئله هم سبباز هویت بخشی این صفت گشته است.

آثار منفی روانی نابودی حریم در معماری ۱. آسایش از منظر حریم

مهم‌ترین دغدغه عصر حاضر که در فضاهای معماری مورد فراموشی سپرده‌شده مسئله آسایش است چراکه اگر در یک فضای معماری آسایش وجود نداشته باشد و افراد نتوانند از آسودگی زندگی کنند و با سستی و رنج زندگی کنند، منجر به بیماری‌های جسمی در افراد خواهد شد و به‌مرور زمان بیماری‌های روحی در پی خواهد داشت.

۲. ارزش و حرمت از منظر حریم

امروزه در معماری معاصر ارزش مکان‌ها از بین رفته‌اند و حرمت قبلی خودشان را ندارند؛ درگذشته هر مکانی برای خودش حرمتی داشت که همه افراد به آن پایبند بودند، حال این مکان‌ها و حرمتشان به کلی محو گشته‌اند و این خود زمینه‌ساز بحران هویت و نابودی ارزش و فرهنگ یک جامعه است و این نابودی ارزش‌هاست که جامعه را با بالا بردن آمار بزهکاری و جرم و جنایت در آن به انحطاط می‌کشاند.

۳. محرمیت از منظر حریم

خانه‌ای که با توجه به مسئله محرمیت باید از دید اغیار دور باشد و این ویژگی در آن رعایت نشده باشد، باعث می‌شود تا در آن خانواده تحت‌فشارهای روانی بوده، امنیت نداشته باشد در نتیجه نبود امنیت و آرامش روحی موجب بالا رفتن بیماری‌های روحی و روانی در خانواده شده و افراد دچار افسردگی می‌شوند، درصد نشاط و شادابی و امید به زندگی در جامعه به حد فزاینده‌ای کاهش می‌یابد و در چنین جامعه‌ای افراد مضطرب، پریشان‌حال منفصل، بی‌حوصله افسرده، بی‌انگیزه و... بوده که در این صورت سبب عمر کوتاه و بالا رفتن آمار خودکشی نیز می‌شود.

۴. حریم از منظر فرهنگ

محیط و فضاهای اطراف اگر بیا توجه به هویت ملی طراحی نشوند افراد به علت عدم حس تعلق خاطر به این محیط‌ها نسبت به آن‌ها احساس مسئولیت نمی‌کنند و همچنین افراد به خاطر محیط بی‌روح و غیر جذاب اطراف منازلشان ترجیح می‌دهند وقت‌های بیکاری و اوقات فراغت خود را در خانه‌ها همان سوله‌های پکتواخت بگذرانند.

ادراک انسان از محیطی که دور و بر خود ساخته است تابع فرهنگ او است، ولی اغلب به این مطلب توجه کافی نمی‌شود، کسی که می‌خواهد در مکانی سکونت کند بایستی بتواند به‌راحتی محیط اطراف خود را نیز تجربه کند.

در گذشته به دلیل رعایت بسیاری از نکات ریز که در حال حاضر به چشم نمی‌آید جامعه سالم و با هویتی ملی بود و این‌ها زمینه‌ساز عمرهای طولانی، ارتباطات صمیمی و دوستانه بین افراد می‌شد که در دوران معاصر این ارتباطات در حال کم‌رنگ شدن و عمرها روز به روز کوتاه‌تر می‌شوند. امید افراد مانند گذشته نیست، اغلب افراد تبیل، بی‌هدف و بی‌حوصله‌اند که همه این‌ها ریشه روانی دارند چراکه افراد در فضاهایی قرار می‌گیرند که از نظر معماری متناسب با روحیه، فرهنگ، ارزش‌های آنان نبوده و دچار بحران هویت شده و بی‌انگیزه می‌شوند.

کد مطلب: ۹۱۵۵

همان‌گونه که می‌دانید در حال حاضر شهرهای هوشمند با معرفی فن‌آوری‌های نو تأثیر بزرگی در محیط شهری می‌گذارند، اما آیا این فناوری‌ها می‌توانند زندگی انسان‌ها را نجات دهند؟ در جواب باید گفت: بله کاملاً. ماشین‌های یادگیری و هوش مصنوعی می‌توانند از طریق داده‌ها، اطلاعات، هشدارها و راه‌حلی برای شهروندان ارائه دهند که زندگی روزانه و سلامتی طولانی‌مدتشان را تحت تأثیر قرار دهد. اجازه بدهید به این موضوع نگاهی بیندازیم که راه‌حل‌های شهرهای هوشمند چگونه می‌توانند شهروندان خود را از سلامتی به‌رهمند سازند؟ و آنچه رهبران شهر هوشمند برای کمک به ایجاد این خدمات نوآورانه باید انجام دهند چه کارهایی هستند؟

شهرهای هوشمند با کمک فن‌آوری‌هایی مانند شبکه‌های حسگر، جمع‌آوری و ذخیره‌سازی داده‌ها می‌توانند درجه حرارت، صدا، کیفیت آب و آلوده‌ها را اندازه‌گیری کرده و در مورد همه‌چیز اطلاعات ارائه دهند. کولی (coli) بیماری است که منجر به مسمومیت می‌شود، در یک نگاه این بیماری ناشی از شیوع ویروس زیکا است. یکی از راه‌های یافتن چگونگی گسترش این بیماری از طریق تلفن همراه، نظارت بر شهروندانی است که در محیط شهر در حال حرکت هستند. همه این اطلاعات، از جمع‌آوری داده از هوشیماهای بدون سرنشین گرفته تا فناوری که می‌تواند آب را راکد را اندازه بگیرد و پشه‌هایی که به‌طور بالقوه به این ویروس آلوده هستند را شناسایی کند و همچنین شهرهایی که درک بیشتری از حل این مشکل دارند که در واقع مشکل کجاست و چگونه می‌توان آن را برطرف کرد؟ تمامی این‌ها از طریق فناوری‌های نوین شهرهای هوشمند میسر است.

شکستن موانع:

شهرهای که هوشمند هستند، به‌منظور اینکه اطلاعات را گسترده‌تر کرده و پروژه‌ها را به شکلی مؤثر اجرا کنند به همکاری چندبخشی بین شهروندان، مقامات دولتی و شرکت‌ها نیاز دارند. و همین راه را

نقش شهرهای هوشمند در سلامتی انسان

برای اجرای استراتژی‌های مراقبت‌های بهداشتی نیز طی می‌کنند.

یکی از بهترین نمونه‌ها در حال حاضر برنامه سلامت الکترونیک منطقه بروکسل است، که نیازمند همکاری چند بخش می‌باشد، از بیماران گرفته تا متخصصان و مقامات مراقبت‌های بهداشتی به‌منظور اینکه فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات را توسعه داده و اجرا کنند.

اگر شما با واژه «مراقبت‌های بهداشتی» آشنا نیستید احتمالاً آن را با نام سلامت الکترونیک می‌شناسید. سلامت الکترونیک (E-health) ترکیبی از برنامه‌های کاربردی موبایل، ابزارهای شناختی و مشاوره‌ای از راه دور، و شبکه‌ای که امکان تبادل داده‌ها و اطلاعات پزشکی را امکان‌پذیر می‌سازد، می‌باشد. سلامت الکترونیک ناشی از شکستن موانع بین بخش‌های مختلف بوده و به‌سوی ایجاد خدمات سلامتی نوآورانه پیش می‌رود.

پروژه بروکسل، یک استراتژی سلامت الکترونیک هوشمند

صنعت سلامت الکترونیک در پایتخت منطقه بروکسل پررونق است. هنگامی که تعدادی از شرکت‌ها در سه سال گذشته به ۵۰ درصد در این صنعت، با تازه‌آوردی‌هایی مانند سیستم‌عامل استراتژی پل، سیستم‌های تصویری ovizio و lindacare شروع به رشد کردند. در اینجا به چند پروژه موفق که می‌توانند به‌عنوان پروژه‌های سلامت الکترونیک شما در خانه اعمال شوند اشاره می‌کنیم:

- پشتیبانی از فن‌آوری‌های جدید مراقبت‌های بهداشتی
- توسعه فرهنگ سلامت الکترونیک قوی در میان شهروندان
- باز کردن راه ارتباط و گفتگوی بخش‌های دولتی، عمومی و فن‌آوری و توسعه‌دهندگان پروژه
- پیدا کردن راه‌حلی برای تبیل طرح‌های سلامت الکترونیک به پروژه‌های زندگی واقعی
- ایجاد ابزار و خدمات شفاف، ممکن و



مشاوره، طراحی و اجرای سیستم‌های: صوت، ضبط و پخش تصاویر، نور تخصصی، روشنایی عمومی و دکوراسیون سالن‌های همایش، آمفی تئاتر، سینما و کنفرانس

Pezhvak Taban Ofogh
شرکت پژواک تابان افق
(سپهرخا)



آدرس: میدان توحید، ضلع جنوب غربی، پلاک ۸۸، طبقه سوم

تلفن: ۶۶۵۶۱۲۴۶ - ۶۶۵۶۱۲۴۸

فکس: ۶۶۵۶۳۷۱۳

شرکت پژواک تابان افق را در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید...

www.pto-co.com

گروه صنعتی آجر نسوز

Sahand

SAHAND

سهند



بزرگترین تولید کننده انواع نماهای ماندگار و
طرح سنتی و رنگارنگ و فرآورده های نسوز و شومینه

بابیش از نیم قرن سابقه ✓



20770074
20770077

آدرس: جاده ورامین، خیرآباد، بعد از گذرگاه خورین، سمت راست، آجر نمای نسوز سهند صنایع پستی پاکدشت: ۳۳۹۶۵-۱۵۵

تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۱۴۴۰۸ - ۰۲۱-۳۶۴۱۳۸۱۵ - ۰۲۱-۳۶۴۱۴۴۵۳ - ۰۲۱-۳۶۴۱۴۴۱۰ - فکس: ۰۲۱-۳۶۴۱۴۴۱۰

همراه: ۰۹۱۰۱۶۳۹۰۰۱ - ۰۹۱۲-۱۱۴۱۳۲۶ - همراه دفتر کارخانه: ۰۹۱۰۱۶۳۹۰۰۱ - ۰۹۳۳۵۴۸۳۵۱۵

info@sahand-co.com

www.sahand-co.com



سبزترین ساختمان اداری جهان

اطلاعاتی راجع به تعداد کارکنان حاضر در ساختمان در هر زمان، تعداد بازدیدکنندگان، میزان مصرف انرژی و درجه حرارت محیط می دهند.

البته داده های سرگرم کننده تری هم وجود دارند که به شکل نمودار نشان می دهند چه نوع قهوه و در چه مقداری در هر زمان مصرف شده است. این نتایج نشان داده است که نوشیدنی هایی چون کاپوچینو و لاته از محبوبیت بیشتری برخوردار بوده اند. از این رو Deloitte از شرکت سازنده دستگاه نوشیدنی خواسته است تا محفظه بزرگ تری را برای شیر در نظر بگیرد.

فضای بزرگ، فرصت دوچرخه سواری را برای آن ها فراهم می آورد.

گرمایش و سرمایش ساختمان اج توسط یک سیستم آبی ذخیره سازی انرژی تأمین می شود. به این ترتیب که در تابستان، آب گرم داخل چاه ذخیره می شود و برای گرم کردن ساختمان در فصل زمستان استفاده می شود و به همین روش آب سرد هم برای خنک سازی ساختمان در ماه های گرم مورد استفاده قرار می گیرد. هیچ رادیاتوری در این ساختمان وجود ندارد و تمام حرارت موجود از طریق کابل های به کاررفته در سقف ایجاد می شود.

هر دو شرکت OVG و Deloitte که

دما اتاق را تنظیم کنند و حتی پرده پنجره را بالا و پایین بکشند، با این حال هیچ شک نیست که این ساختمان با وجود امکانات هوشمند، نسبت به محیط زیست مهربان بوده است.

در دسامبر ۲۰۱۴ این ساختمان موفق شد با توجه به معیارهای «ارزیابی زیست محیطی و پایداری ساختمان» (BREEAM) گرامی ممتاز را دریافت کند. در واقع Edge توانسته است با کسب امتیاز ۹۸.۳۶ درصد، بالاترین نمره را در ساختمان های تجاری دنیا کسب کند.

نوعی رویکرد نوآورانه و استفاده از

اپلیکیشن مشخص می کردند. این میزان به سرعت به ۱۰ درصد کاهش پیدا کرد و در نهایت به ۱ درصد رسید. ما امیدوار بودیم که کارکنان، میزهای کاری خود را با اپلیکیشن چک کنند اما آن ها این کار را انجام ندادند. چیدمان هر طبقه در Deloitte مشابه است و فضای نشستن کارمندان غیرقابل رزرو است. به همین دلیل از کارکنان خواسته شده است تا از اپلیکیشن برای تعیین جایگاه خود استفاده کنند.

در مدیریت ایده آل امکانات، به افراد فضاهای خالی نشان داده می شود. هر چند از لحاظ فنی چنین امکانی شدنی است اما

این که میزان مصرف انرژی الکتریسیته توسط این پل ها، بسیار کم است.

کارکنان حاضر در شرکت می توانند با هماهنگی یکدیگر توسط اپلیکیشن های مخصوص در گوشی های همراه خود، دما و میزان روشنایی را تنظیم کنند. چنانچه کارمندی بخواهد دمای قسمت مربوط به خود را تغییر دهد؛ می تواند با استفاده از اپلیکیشن گوشی خود شیر مربوط به لوله های بالای سرش را باز کند تا دما را به مقدار موردنظر برساند. هر شیر می تواند، میزان دما را در اطراف ۴ متر تنظیم کند.

وایپ و ندر می گوید: از ابتدای افتتاح ساختمان است، می گوید: از ابتدای افتتاح

کد مطلب: ۹۱۰۲

ساختمان اداری اج (Edge) در آمستردام هلند یک محیط اداری معمولی نیست. نور طبیعی در نقاط زیادی از این ساختمان وجود دارد و همه میزها نزدیک به پنجره قرار گرفته اند. یک سالن ورزشی داخل اج وجود دارد که نه تنها برای تناسب اندام در نظر گرفته شده است بلکه از انرژی ماهیچه های شما برای تأمین انرژی ساختمان استفاده می کند.

سرویس های بهداشتی این ساختمان توسط آب باران فلاش می شوند و امنیت محیط را یک ربات نگهبان برقرار می کند. شرکت هلندی OVG توسعه دهنده ی اپلیکیشن های به کاررفته در فضای این



ضمن این که در دستگاه قهوه به اینترنت متصل است و مسئولان تدارکات از راه دور متوجه می شوند که قهوه کدام دستگاه رو به اتمام است و آن را پر می کنند. آویز حوله در سرویس های بهداشتی هم همین وضعیت را دارد و نیروهای خدماتی از تمام شدن حوله های تمیز مطلع خواهند شد. از این رو ساعات کار نیروهای نظافتی هم بسته به گزارش داده ها متغیر است.

وندر می می گوید: هدف ما این است که همه چیز در این ساختمان قابل پیش بینی باشد تا به معنی واقعی کلمه هوشمند تلقی شود.

مستأجرهای این ساختمان هستند، می دانند که این یک پروژه آزمایشی است و همه تدابیر آن ها متمرکز بر نوآوری است. یکی از بزرگ ترین چالش های پیش رو، کوهی از اطلاعات است که توسط سنسورها تولید می شود.

وندر می در گفتگو با بی بی سی گفته است: در حال حاضر باید یاد بگیریم که چگونه این همه داده خروجی را مدیریت کرده و آن ها را بخوانیم.

در این میان دو نوع داده وجود دارند که هم برای تیم کارکنان و هم برای تیم تأسیسات قابل دستیابی هستند. بعضی از این داده ها،

انرژی خورشیدی در این ساختمان لحاظ شده است. وقتی مشخص شد که پنل های خورشیدی برای فراهم کردن ۱۰۰ درصد انرژی ساختمان کافی نیستند، دانشگاه علوم کاربردی آمستردام به همراه دانشگاه VU اقدام به نصب پنل های بیشتر در ۴۱۰۰ متر مربع از مساحت سقف کردند.

ضمن این که یک ناودان اریب هم آب باران را برای استفاده در سیفون سرویس های بهداشتی جمع آوری می کنند. از طرفی این ساختمان سبز، کارکنان خود را هم به سبزی بودن تشویق می کند و با فراهم آوردن یک

افراد از آن استقبال نمی کنند. در واقع کارکنان می خواهند هر روز روی صندلی دیروز خود بنشینند و کنار همکاران موردنظر خود باشند. ضمن این که از اپلیکیشن رزرو اتاق جلسه هم استقبال چندانی نشد و خیلی از افراد از این برنامه استفاده نمی کنند.

در اتاق های کنفرانس، استیکر QR قرار دارد که به افراد اجازه می دهد از طریق تلفن همراه خود شرایط اتاق را کنترل کنند. برای مثال این امکان برای آن ها وجود دارد که صفحه نمایش ۴۴ را روشن کنند تا مطلب خود را ارائه دهند. نور اتاق را کم و زیاد کنند،

این ساختمان، تنها تعداد انگشت شماری شکایت مربوط به میزان گرمای محیط بوده است.

علاوه بر تنظیم دما، کارکنان می توانند به وسیله اپلیکیشن ها، اموری مانند رزرو اتاق جلسه و باز کردن قفل ها را انجام دهند.

از آنجاکه در این ساختمان هیچ کس میز ثابتی ندارد، با استفاده از اپلیکیشن، محل تخصصی داده شده به خود را پیدا می کند.

وندر در ادامه می گوید: زمانی که Edge در سپتامبر ۲۰۱۴ افتتاح شد، حدود ۲۰ درصد از کارکنان میز کاری خود را توسط

ساختمان است. از آنجاکه این ساختمان اداری از انرژی های تجدید پذیر و طبیعی استفاده می کند، لقب سبزترین ساختمان جهان را به خود اختصاص داده است. اما آیا این ساختمان به همان اندازه «هوشمند» هم می تواند باشد؟

در سقف های این ساختمان ۲۸۰۰۰ سنسور تعبیه شده که میزان دمای محیط، روشنایی، حرکت و رطوبت را اندازه گیری می کنند. سیستم روشنایی Edge توسط کمپانی فیلیپس طراحی شده و از پنل های LED استفاده کرده است. ضمن

شرکت فیرا
هنرستانی
پارس ایده

ارتقین ariman

کتابخانه ایران

عاملیت فروش و دارای کواهی نامه اجرا از شرکت کتاب ایران

Heradesign
Acoustic Ceilings

AQUAPANEL®
Cement Board

AMF

KNAUF IRAN

آدرس: کرمانشاه میدان کاشانی (مصدق) جنب بانک ملی ساختمان آرتقین
تلفن: ۰۸۴۳۷۲۱۳۲۴۴
فکس: ۰۸۴۳۷۲۹۵۳۰۴
اینترنت: ۰۹۳۷۳۳۵۰۰۱

SAMIX

سامیکس

نگاه حرفه ای به پلتفرم بندکشی

پودر بندکشی رنگی ویژه آجر

خدا آب
خدا شوره
مادگاری بالا
بدون ترک و پوسته
اجرای سریع و آسان
در بسته بندی ۲۰ کیلویی
کاملاً اقتصادی و به صرفه

www.simca.co

CE

QMS
ITALIA

تلفن: ۰۸۰۰۷۷۷۷۹
فکس: ۰۲۳۰۷۷۷۸۱



EKOBORD FLAT

EKOBORD STONE

EKOBORD LINE

EKOBORD WOOD

EKOBORD PLASTER

- سهولت نصب و سرعت بالای اجرا
- ضریب انبساط و انقباض بسیار پایین
- عایق صوت و حرارت
- غیر قابل اشتعال
- (دارای رتبه گمانسوز A۱ (Exov A۱)
- محصول کشور ترکیه و دارای مجوز صادرات به اروپا





Ekobord

NEW GENERATION BOARD

نسل جدید نما، دیوار و سقف کاذب

آدرس دفتر مرکزی: تهران - شهرک قدس - بلوار دادمان - رویروی سازمان امور مالیاتی - پلاک ۹۷ - واحد ۴

شرکت برج خورشید پایتخت

تلفن: ۸۸۰۸۸۳۰۴ - ۸۸۳۶۸۳۹۸

Email: info@suntower.ir

LUMINANCE

ALUMINIUM SYSTEMS

New Systems of the Economical Single Slide Rails

سیستم‌های جدید کشویی

اکونومی تک ریل محصول

zahit®










ST-7700

AT-6500

AT-5500

AFC-50

AFS-50

ATP-5500



www.suntower.ir

info@suntower.ir

آدرس: تهران، شهرک غرب، بلوار دادمان، رویروی سازمان امور مالیاتی، پلاک ۹۷، طبقه دوم

تلفکس: ۸۸ ۰۸ ۸۳ ۰۴ - ۸۸ ۳۶ ۸۳ ۹۸ (۰۲۱)

آکویا، چوبی مقاوم و پایدار



و قارچ‌ها شود و درعین حال هرگز سنی نشود. درعین حال استیله کردن چوب، تا تمام لایه‌های

مانند قاب در و پنجره‌ها استفاده شود، می‌تواند در مصرف انرژی صرفه‌جویی کند. از این چوب می‌توان به‌عنوان انرژی زیستی و یا تولید کمپوست با روش سوزاندن استفاده کرد، بدون اینکه تولید آلودگی نماید.

موارد استفاده از چوب آکویا

آکویا نسبت به انواع چوب‌های دیگر، حتی چوب‌های محکم و بادوام استوایی، کاردهای فراوانی دارد. این چوب به علت اینکه از دوام و پایداری مناسبی برخوردار است، برای قاب‌های پنجره، چارچوب‌های در، حصار دور باغچه، نمای ساختمان، روکش و عایق‌بندی، عرشه قایق‌ها و مبلمان باغ و فضای باز ایده‌آل است. به‌طور مثال برای روکش یک کانال آب از چوب آکویا استفاده کردند و این چوب باوجود اینکه ۱۶ سال است در معرض دانه‌ی آب قرارگرفته است، هیچ علائمی از پوسیدگی در آن دیده نمی‌شود. همچنین در برخی مکان‌ها، پیاده‌روها را با استفاده از این نوع چوب، کفپوش می‌کنند. البته این چوب برای استفاده درون آبشور دریا مناسب نیست.

فوائد چوب آکویا

تبدیل هیدروکسیل به استیل در چوب، توانایی دیواره‌های سلولی چوب در جذب آب را تا ۸۰ درصد کاهش می‌دهد. این ساختار تا حد بسیاری چوب را محکم‌تر کرده و علاوه بر اینکه دوام آن را افزایش می‌دهد، به نگهداری زیادی نیاز ندارد. تغییر ساختاری در چوب، آن را همچنین در برابر پوسیدگی و حشرات مانند مورچه، مقاوم می‌کند. چارچ و کپک، آکویا را چوب نمی‌دانند و از آنجایی‌که برای آن‌ها قابل هضم نیست، پس به آن حمله هم نمی‌کنند.

مزایای آکویا بر دیگر

فرآیندهای مقاوم‌سازی چوب
امروزه به‌منظور مقاوم و بادوام کردن چوب، دیواره‌های سلولی آن را به مواد شیمیایی (همچون آرسنیک، نفت، آمونیاک یا ترکیبات فلزی) آغشته می‌کنند. این روش حفزه‌های درون چوب را پر می‌کند، اما ساختار اصلی آن را تغییر نمی‌دهد. اما باعث بی‌رنگ و ضعیف شدن چوب می‌شود و برای بسیاری از کاربردها مناسب نخواهد بود. همچنین سنی بودن چنین محصولاتی، در مدت‌زمان استفاده، آکویا هیچ فرآیند مضری برای سلامتی تولیدکنندگان و محیط‌زیست ندارد. همچنین این چوب، عایق بی‌ظفری می‌شود که چوب تبدیل به محیطی نامناسب برای باکتری‌ها، ویروس‌ها

کند مطلب: ۹۱۷۴

آکویا یکی از چوب‌های مهم با فناوری بالا و یکی از بهترین مصالح به‌کاررفته در ساختمان‌سازی است و کاربردهای بسیاری دارد. فناوری آکویا بر اساس استیله کردن چوب است. فرآیندی که دانشمندان بیش از ۹۰ سال در مورد آن تحقیق کرده‌اند. در این فرآیند با تغییر دادن ساختار سلولی چوب، آن را محکم‌تر و بادوام‌تر می‌کنند. چوب استیله نشده، حاوی " گروه‌های هیدروکسیل آزاد" است که با تغییر شرایط آب‌وهوا، آب را جذب و یا آزاد می‌کند. این ویژگی موجب منبسط و یا منقبض شدن چوب، پویندها هنگام استفاده در فضای بیرونی ساختمان ازجمله روکش‌ها و قاب‌های در و پنجره، می‌شود. این وضعیت باعث ترک، تخریب و فساد چوب می‌شود و از طول عمر مفید آن می‌کاهد. هیدروژن، اکسیژن و کربن (که گروه‌های استیل نامیده می‌شوند)، پس از انجام فرآیند استیله، درون چوب به وجود می‌آیند و ساختار گروه‌های هیدروکسیل (هیدروژن و اکسیژن) را تغییر می‌دهند. البته از آنجایی‌که این مواد شیمیایی به‌طور طبیعی در چوب وجود دارند، فرآیند استیله کردن، فرآیندی سبز است و کوچک‌ترین صدمه‌ای به محیط‌زیست نمی‌زند.

نقش استفاده از فناوری‌های روز در جلوگیری از اتلاف انرژی

بومی‌سازی فناوری ساخت و ساز خشک در ایران

ایران، ترویج فرهنگ ساخت‌وساز با سیستم‌های استاندارد توسط متخصصین، استانداردهای ملی سیستم ساخت‌وساز خشک با مشارکت کمیته‌های تخصصی مربوطه در سازمان ملی استاندارد و مرکز تحقیقات، صادرات محصولات به کشورهای هم‌جوار، جلوگیری از واردات بی‌رویه محصولات غیراستاندارد و خودکفایی در تولید محصولات ساخت‌وساز خشک از جمله سیاست‌های کلی این مجموعه تولیدی در ایران محسوب می‌شود؛ بومی‌سازی این فناوری در ایران بستر ساز اشتغال برای بیش از یک‌میلیون نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم شده و درعین حال این واحد صادرکننده نمونه با ظرفیت تولید سالانه بیش از سی و پنج میلیون مترمربع انواع صفحات روکش دار گچی، به‌عنوان اولین و بزرگ‌ترین تولیدکننده سیستم‌های ساخت‌وساز خشک در ایران به شمار می‌رود.

گفتی است؛ شرکت کفاف در حال حاضر با در اختیار داشتن بیش از صد واحد تولیدی در سراسر جهان و تولید بیش از ۵۰ نوع محصول در ایران قابلیت خدمات‌رسانی هر چه بیشتر به مشتریان را افزایش داده است. این مجموعه به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های بین‌المللی در صنایع ساختمانی شناخته می‌شود و رسیدن به این جایگاه ممتاز، بدون تلاش مستمر و تعهد وظیفه نسبت به نوآوری، کاربری فن‌آوری‌های جدید و خلاقت مداوم در تولید محصولات جدید و ارائه سیستم‌های ساختمانی پیشرفته، امکان‌پذیر نیست. در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد ساختمان‌سازی‌ها در کشورهای پیشرفته جهان با استفاده از سیستم‌های ساخت‌وساز خشک است که این فناوری با همکاری کفاف آلمان وارد کشور شده است.

داریوش حافظی

مدیر بازاریابی کفاف ایران

کند مطلب: ۹۱۶۲
وجود منابع فراوان انرژی در کشور و ارزان قیمت بودن آن باعث شده تا در اکثر موارد مصرف انرژی به‌صورت بی‌رویه‌ای افزایش یابد و به مقدار قابل توجهی اتلاف انرژی داشته باشیم. استفاده از فناوری‌های روز می‌تواند در این مهم نقش به سزایی را در صرفه‌جویی و جلوگیری از اتلاف انرژی ایفا کند.

در حوزه ساخت‌وسازهای شهری هرروزه شاهد اتلاف منابع به‌صورت گسترده‌ای هستیم که در صورت عدم کنترل و نظارت می‌تواند عواقب ناگواری را برای زمین و منابع انرژی در برداشته باشد. امروزه فناوری‌های روز در صنعت ساختمان به‌صورت جهانی گسترش پیدا کرده است و موفقیت‌های چشم‌گیری را نیز به دنبال داشته است ازجمله کشورهای پیش‌رو در این حوزه می‌توان به کشور آلمان اشاره کرد.

فناوری ساخت‌وساز خشک یکی از مهم‌ترین روش‌ها برای جلوگیری از اتلاف انرژی در حوزه ساخت‌وساز است و بیش از ۸۰ سال است که مجموعه کفاف در صنایع ساختمانی در زمره یکی از پیشرفته‌ترین شرکت‌های بین‌المللی است و همیشه در برخورد با موانع و مشکلات و گذر موفقیت‌آمیز از آن‌ها قابلیت خود را نشان داده است.

اما ازجمله مزایای سیستم‌های این مجموعه می‌توان به بومی‌سازی و طراحی پروژه‌های این

در برابر زلزله، مقاوم‌سازی ساختمان در برابر حریق، بهینه‌سازی مصرف انرژی (حداقل مصرف مصالح و انرژی در حین ساخت و بهره‌برداری)، ارتقا کیفیت زندگی و آسایش مصرف‌کنندگان، سبک‌سازی و صنعتی سازی در صنعت ساختمان اشاره کرد.

همچنین، بومی‌سازی فناوری توسط کفاف



مشاوره، طراحی و تجهیز کامل سالن‌های همایش، آمفی تئاتر، کنفرانس و سینما

- طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی و آکوستیک و مبلمان
- طراحی و اجرای سیستم‌های صوت و تصویر و نور حرفه‌ای
- تهیه نقشه‌های معماری، برق، مکانیک و صوت و تصویر
- تهیه آلبوم مشخصات فنی کلیه سیستم‌ها بر اساس طراحی‌های انجام شده
- همکاری با مهندسین مشاور جهت تهیه اسناد مناقصه و برآورد هزینه



FADAK DESIGN & SYSTEM
شرکت فدک طرح و سیستم



آدرس: تهران - بلوار آفریقا - بالاتر از چهارراه جهان کودک - خیابان کیش - پلاک ۴۴ - طبقه ۴ - واحد ۸

تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۷۰۳۴۴ فکس: ۰۲۱-۸۸۶۶۲۳۴۹

www.fadak-co.com

جالب و خواندنی

نهضت زیباسازی شهر

برای حضور خانواده‌ها، اصلاح شکل استقرار واحدهای مسکونی، تجاری و اداری به‌گونه‌ای که شهر را در دسترس قرار دهد و دریافت خدمات را آسان کند.

کالبد و ساختار شهر را باید با در نظر گرفتن کارکردهای فرهنگی و اجتماعی توسعه داد.

اگر برخی از کلان‌شهرهای جهان با تراکم معضلات اجتماعی، بزهکاری، تشویش، خشونت، پرخاشگری و آلودگی شناخته می‌شوند، دلیل آن چیزی جز غفلت از ابعاد و جنبه‌های فرهنگی و اجتماعی در فضای زیست شهر نیست. ازاین‌رو هیچ توسعه و رشد کالبدی در شهری پذیرفته نمی‌گردد که از قبل درباره ابعاد و آثار فرهنگی، اجتماعی، انسانی، فکر شده باشد.

کد مطلب: ۹۱۵۷

پاریس قرن نوزدهم شهرداری بهنام «هاسمن» داشت که تحولات زیادی ایجاد کرد و برنامه‌های او در زمان‌های بعد در اروپا الگو شد.

هاسمن چهره پاریس را از یک شهر قرون وسطایی با کوچه‌های باریک به شهری مدرن با بلوارهای پهن و پر درخت تبدیل کرد، به طوری که با سر مشق گیری از کارهای او نهضتی به نام «نهضت زیباسازی شهر» به وجود آمد. کانون توجه او صرفاً به کالبد شهر بود. در نتیجه با این نگاه تک بعدی مشکلات زیادی به وجود آورد.

ساختار ارگانیکی شهر به گونه‌ای است که سطح دروازه اجتماعی بسیاری از پرچم و درین حال سطحی، راودات، ناپایدار و نسبتاً ناپایدار است. چنین فضایی موجب می‌شود روابط بین مردم مسکن در شهر از قوت و عمق و کیفیت کافی برخوردار نباشد. در نتیجه، خلأهای عاطفی و ضعف در هویت جایی افزایش می‌یابد و نیاز به تعلق اجتماعی کم‌تر تأمین می‌شود. در چنین شرایطی، انسان شهرنشین در تکاپوی رفع نیاز به هویت‌یابی، توسعه روابط اجتماعی را دنبال می‌کند.

برخی از مؤلفه‌های ساختاری شهر که مانع از توسعه سطح روابط و عکاسات اجتماعی عمیق می‌شود، بافت و معماری غلط بناها، میدان‌ها، خیابان‌ها و بازارها، طراحی غلط و استقرار نامصحیح بناهای مختلف مسکونی، تجاری، اداری و فرهنگی، آشفتگی ظاهری در منظر و بی‌نظمی در روح و روان شهروندان نیز فنی بر جایی می‌گذارد. از جمله راه‌هایی که می‌توان این وضع را اصلاح کرد، پیوند دادن بین جنبه‌های زیباشناختی، فرهنگی و هنری با وجوه مختلف زندگی جمعی است. مثلاً تبدیل یک خیابان پیاده به پیاده‌راه، ایجاد جلوه‌های دیدی و چشم‌انداز در پیاده‌راه و بناهای شهر، توسعه فضات سبز، ایجاد فرهنگ‌های مناسب برای گذراندن اوقات فراغت از جمله سالمسازی و مناسب‌سازی پوسته‌ها

طراح جدول: رسول نادری

[illegible]

إلى آخره

۱۴- معمار انگلیسی و طراح ساختمان
ردهاوس - صفتی برای میوه نامرغوب- دریاچه ای
در آسیا

۱۵- چانه- معمار چیره‌دست ژاپنی و طراح
کتابخانه "کم" تاکیه شو"

پاسخ جدول شماره ۳۰۶

شیوا- از آلات موسیقی

- ۵-ضمیر انگلیسی - از بناهای مذهبی - معماری
- تزیینی و طراح برج میلاد در استرالیا
- ۶-زنجری بارهجه گلستانه مساجد - شیوه
- ۷-خار و سحر - تخت پادشاهی - اراده - مخفف حرف شرط
- ۸-پایمان - عدد ورزشی - نیم تنه - نوعی میگرد جهت تحمل نیروی برشی
- ۹-قلعه - زورخانه درختی - بخشیدن مال - پایبند شکران
- ۱۰-مشهور به معماري دیدنی در آلمان - به یگاری گرفتن - انسان های زیک
- ۱۱-داشتن اموشنه منابع ظرفیت - آراستگی صفات - اسم ترکی
- ۱۲-تکرار یک حرف - چاهی در جهنم - نادی
- ۱۳-صورت نگار - سبکی در دکوراسیون - مخفف

۱۱- حرف درد - درخت بهشتی - از پردیگان
۱۲- مصلطتی - من و شما - سخت اندوهگین
شدن - زیاده‌خواهی
۱۳- سوزهای ۱۳ در قرآن - به معماری دیدنی
در فرانسه - در کوروشین اخاهایی که دیوار سفید
دارند استفاده از چنین رنگ‌هایی توصیه می‌شود -
۱۴- شهری با معماری دیدنی در زاین
۱۴- شاخه نخل - شهری با معماری دیدنی در
آذربایجان غربی - دارانی‌ها
۱۵- پیامبر خوش‌سیما - صنعت اجرای معماری
بلمبان
عمودی:
۱- رنگی مناسب برای اتاق‌خواب - از رنگ‌های
گرم
۲- حکایت‌گر - سهل - نیکوسیرت
۳- یک‌گذار - معمار هلندی و متخصص طراحی
۴- نامید
دخا - از گریزهای‌های کشورمان - واحد سطح -

عمودی:

- ۱- رنگی مناسب برای اتاق خواب- از رنگ های گرم
- ۲- حکایت گر- سهل- نیکوسیرت
- ۳- بگذار- معمار هلندی و متخصص طراحی داخلی- ناامید
- ۴- از خبرگزاری های کشورمان- واحد سطح-



BADAB
باداب

گروه تولیدی باداب

تولید کننده وان، جکوزی، زیر دوشی، سونا،
دور دوشی، کابین و شاور





دارنده استاندارد ملی ایران و CE اروپا

دارای ۵ سال ضمانت
۱۰ سال خدمات پس از فروش



MODEL 101 SIZE 164x70x50



MODEL 102 SIZE 170x70x50



MODEL 103 SIZE 170x70x50



MODEL 104 SIZE 164x70x50



MODEL 105 SIZE 170x70x50



MODEL 106 SIZE 170x70x50



MODEL 107 SIZE 164x70x50



MODEL 108 SIZE 170x70x50



MODEL 109 SIZE 170x70x50



MODEL 110 SIZE 164x70x50



MODEL 111 SIZE 170x70x50



MODEL 112 SIZE 170x70x50



MODEL 113 SIZE 164x70x50



MODEL 114 SIZE 170x70x50



MODEL 115 SIZE 170x70x50



MODEL 116 SIZE 164x70x50



MODEL 117 SIZE 170x70x50



MODEL 118 SIZE 170x70x50

تلفن کارخانه : ۰۲۱-۶۵۲۳۲۸۵۴

نمایشگاه و دفتر مرکزی باداب: خیابان ملاصدرا شیراز جنوبی
خیابان سامان نمایشگاه دائمی باداب

نمایندگی فعال از سراسر کشور پذیرفته می شود.

جهت دریافت کاتالوگ و لیست قیمت
با شماره همراه : ۰۹۱۲۷۶۵۶۱۲۱
تماس حاصل فرمایید

بیش از ۷۰ مدل

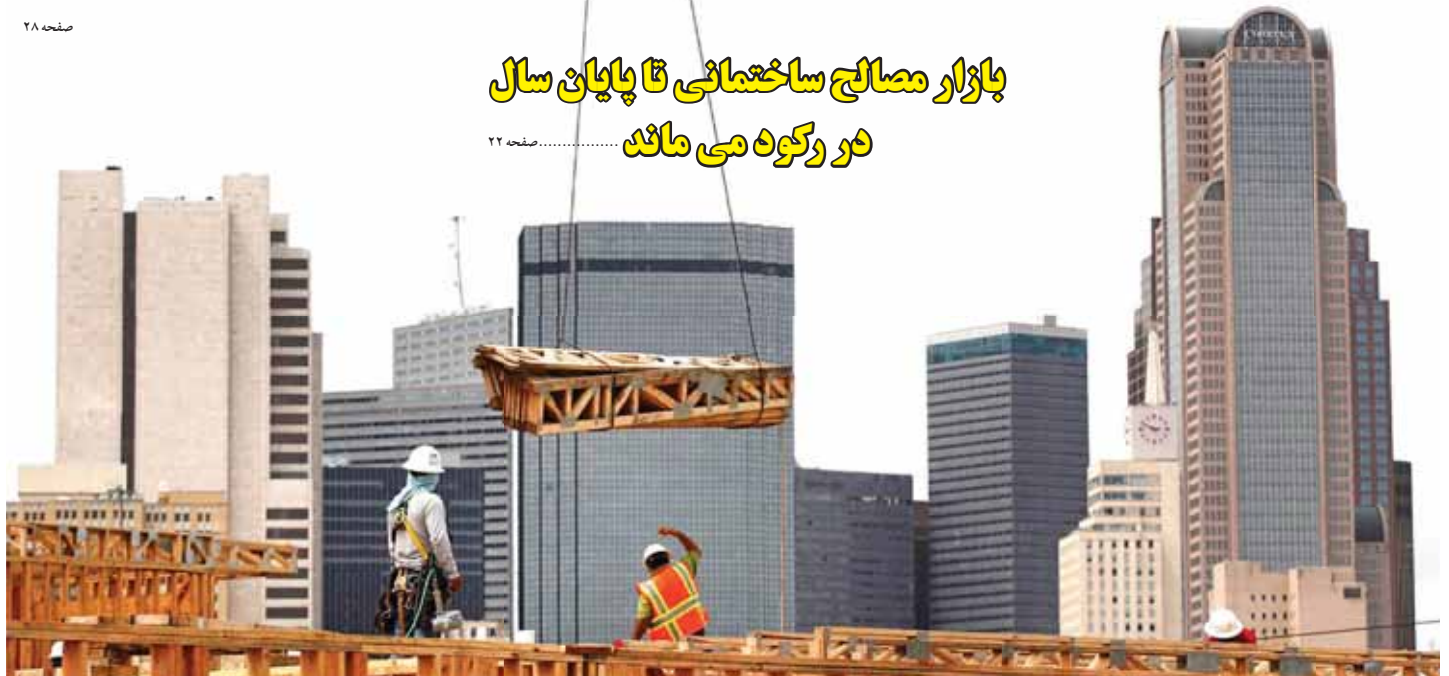
WWW.BADAB-CO.COM

@badabjacuzzi

بازار مسکن تنها با رونق ساخت و ساز از رکود خارج می شود

صفحه ۲۸

**بازار مصالح ساختمانی تا پایان سال
در رکود می ماند**
..... صفحه ۲۲



ARTMAN
Insulation
Total Water Barrier for Shingles and Roofing

تولید کننده عایق های رطوبتی رولی در ایران منطبق با استانداردهای بین المللی

معاونان:

Artflex 300	Artflex 501	Artflex 500	Artflex 300

عایق سازی و عایق بندی سقف شیب دار
مصالح پیش ساخته آکاز صنعت بهره
آکاز پیل و ...

عایق ضد آلودگی و بار برای دیوارهای
کاری، استخرهای ذخیره آب، معابر
و سقف های گالوانیزه

عایق سازی دیوار گارتن فیلد اسکین
استخر، خطرات زمین، پارکینگ و
پست و ...

عایق رطوبتی جهت نصب های
داخلی، سرویس ها حمام، آشپزخانه
پشت بام و ...

www.artmanarc.com
artman.arc@gmail.com

تلفن: ۰۹۸۲۱۲۲۰۲۵۰۷۹
تلفن: ۰۹۸۲۱۲۲۰۲۵۲۰۹

artman_insulation

10077032

ویژه نامه نمایشگاه سنگ تهران
همراه با شماره ۳۰۹ هفته نامه پیام ساختمان

نهمین
نمایشگاه بین المللی
سنگ های تزئینی، معادن،
ماشین آلات و تجهیزات مربوطه

۱۰٪ تخفیف ویژه
برای فعالان صنعت سنگ

۱. توزیع نامحدود و رایگان
بین تمامی بازدیدکنندگان و غرفه داران در ۳ روز

۲. توزیع همراه هفته نامه پیام ساختمان
در کیوسک های سراسر کشور، ساختمان های نیمه کاره،
پست برای ساختمان سازان سراسر کشور
و فروشگاه های مرتبط

۳. توزیع در بورس های سنگ
در سطح استان تهران

ویژه نامه نمایشگاه سنگ
پیام ساختمان
پرتیراژترین نشریه صنعت ساختمانی
توزیع رایگان و نامحدود
۸۸۱۰۰۰۱۰

بازار مصالح ساختمانی تا پایان سال

در رکود می ماند

کد مطلب: ۹۱۶۱

رئیس اتحادیه فروشندگان مصالح ساختمانی تهران از ادامه رکود خرید و فروش انواع مصالح ساختمانی تا پایان سال ۹۶ خبر داد.

اسماعیل کاظمی در گفتگو با خبرنگار نشریه **پایام ساختمان** با بیان اینکه تداوم رکود بازار ساختمان اثر مستقیم بر بازار خرید و فروش مصالح ساختمانی در کشور دارد، گفت: متأسفانه رکودی که از سال ۹۲ گریبان گیر بازار مسکن و مصالح ساختمانی شده، تا پایان سال جاری نیز ادامه می یابد.

وی افزود: این رکود که از نتایج عملکرد دولت های نهم و دهم است، باید با افزایش قدرت خرید مردم از طریق ارائه تسهیلات بیشتر بانکی از سوی دولت دوازدهم تا حدودی مرتفع شود.

کاظمی با اشاره به اینکه البته پرداخت تسهیلات بانکی برای خرید مسکن هم باید متناسب با شرایط تورم صورت گیرد، اظهار داشت: دولت دوازدهم باید برای اعطای وام بانکی خرید مسکن به متقاضیان، شرایط بازپرداختی و نیز در آمد عامه مردم را از هر نظر در نظر بگیرد. چراکه در غیر این صورت قطعاً سیاست پرداخت تسهیلات به مردم جهت تحریک تقاضا در بازار مسکن بدون مشتری خواهد بود. وی با انتقاد از سیاست دولت های گذشته در بخش مسکن افزود: متأسفانه ساخت و سازها در ده سال گذشته در کشور ما به صورتی بوده که بسیاری بیشتر از تعداد خانوارها مجوز برای ساخت واحدهای مسکونی صادر شده است.

وی ادامه داد: البته دولت دوازدهم می تواند با توجه به وجود خانوارهای فاقد مسکن در کشور، زمینه خانه دار شدن این افراد را از طریق فروش بخشی از واحدهای مسکونی ساخته شده فراهم کند. کاظمی تأکید کرد: در حال حاضر یکی از دلایل رکود گسترده در بازار مسکن، عدم جانمایی مناسب برای متقاضیان بوده است که این مسئله در سایه صدور مجوز ساخت و ساز نه بر اساس نیاز جامعه بلکه بر اساس ورود بیشتر نقدینگی های سرگردان افراد و بنگاه های اقتصادی جهت حفظ ارزش مالی پول آن ها صورت گرفته است.

وی افزود: مدیریت دولت دوازدهم در بازار مسکن و ساخت و ساز از آن جهت می تواند در برون رفت اقتصاد ملی از رکود مهم و تعیین کننده باشد که نگاه مردم و بنگاه های اقتصادی را از اینکه ملک و مسکن یک کالای سرمایه ای است به مصرفی بودن آن تغییر دهد.

رکود در بازار سیمان، این نیز بگذرد

کد مطلب: ۹۱۵۸

بازارهای خارجی را در دستور کار قرار دهد. وی افزود: اکنون با توجه به رکود حاکم بر اقتصاد کشور بسیاری از صنایع ما راکد شده که راه خروج از این وضعیت تقویت بازرگانی بین المللی است.

گفتی است، با توجه به اینکه کشور در آستانه آغاز یکار دولت دوازدهم است و عهده برنامه های اقتصادی آقای روحانی خروج اقتصاد ملی از رکود است، از این رو پیش بینی می شود، به زودی با افزایش ساخت و سازها در بخش های عمرانی کشور، نه تنها باید برای ثبات قیمت سیمان متناسب با کشتی بازار از همین حالا زمینه چینی کرد بلکه باید با راه اندازی خطوط تولید بیشتر در آینده، امکان تولید بیشتر این محصول را فراهم آورد تا مجبور نشویم از این پس بخشی از نیاز کشور را در دوره پس از رکود از خارج تأمین کنیم. از سویی دیگر این راهم نباید فراموش کرد که به زودی با برپیده شدن بساط توریزم تکفیری در کشورهای هم جوار، توسعه فعالیت عمرانی و ساخت و ساز در کشورهایی نظیر عراق و سوریه به شدت افزایش می یابد و قطعاً خرید از ایران نخستین گزینه این دو کشور برای تأمین سیمان مورد نیازشان خواهد بود. پس از امروز برای تصاحب بازار سیمان کشورهای هم جوار برنامه ریزی کنیم.

رکود در بخش مسکن و صنعت ساختمان همچنان ادامه دارد و حتی به گفته رئیس اتحادیه مصالح فروش تهران نیز قرار نیست تا پایان سال جاری اتفاق خاصی در این بازار بیفتد. از آنجایی که یکی از تبعات رکود در بازار مسکن مسئله مازاد سیمان های تولیدی کارخانه ها است. سیمان یکی از اصلی ترین مصالح ساختمانی است که هر زمان ساخت و ساز رونق داشته باشد قیمت سیمان هم متناسب با کشتی بازار مصرف تغییر می کند.

البته چند سالی است که دیگر از تغییرات و التهابات بازار سیمان خبری نیست، و بازار این کالای استراتژیک راکد است. در این باره عضو سابق کمیسیون عمران مجلس، با اشاره به برخی اخبار مبنی بر وجود بیش از ۳۰ میلیون تن مازاد سیمان تولیدی در کشور، گفت: تولید با هدف صادرات، بهترین گزینه برای جلوگیری از رکود در صنعت سیمان است.

سیدکمال الدین شهریار اظهار داشت: هیچ کشوری رشد نکرده و توسعه نمی یابد، مگر اینکه در تولید و صنعت خود و حتی در بخش های دیگر همچون خدمات صادرات و

سیمان سفید بنوید



گروه شرکت های بنوید		
محصول	واحد بسته بندی	قیمت در تیرماه / تومان
سیمان سفید بنوید	۵ کیلویی	۷۱۴۰
سیمان سفید بنوید	۴۰ کیلویی	۱۱۱۵۰
سیمان سفید بنوید	۵۰ کیلویی	۱۳۷۴۰
سامیکس (ملات سفید آماده)	۲۰ کیلویی	۷۵۰۰
گچ سامان (زمره)	۴۰ کیلویی	۱۶۵۰
پودر بندکشی سفید مخصوص آجر	۲۰ کیلویی	۲۵۰۰۰

تلفن تماس: ۰۲۰-۲۳۰۷۷۷۳







فردکارگر

نماینده رسمی لگراند فرانسه

جهت دریافت لیست قیمت با آدرس ایمیل Pricelist@fardkargar.com تماس حاصل فرمایید.

ابتدای لاله زار جنوبی، شماره ۳۵ / تلفن: ۰۲۱-۲۳۹۴۰۳۰۸

۰۲۱-۲۳۹۵۵۹۲۹ / ۰۲۱-۲۳۱۱۴۶۱۲ / ۰۲۱-۲۳۱۱۲۰۲۲

www.fardkargar.com

باللی، قفل برقی بدون برق



مکانیزم هوشمند سنسور (دوربین) موجود در قفل Baleli به گونه ای طراحی شده که باز و بسته بودن درب را تشخیص داده و با فشار تنها یک دکمه عملکرد باز شدن را از مرحله ی نهانی یعنی باز شدن درب به انجام می رساند.

بی صدا: مکانیزم به صورت بی صدا و متفاوت قفل الکترونیکی Baleli به صورت بی صدا و ساخته شده است که زیاده قفل به نرمی و با صدایی نامحسوس به داخل کشیده شده و سبب باز شدن درب می گردد.

عملکرد قفل در صورت قطع برق: در صورت قطع برق قفل الکترونیکی Baleli به گونه ای طراحی شده که در صورت قطع برق قفل به صورت خودکار باز می شود و در صورت قطع برق قفل به صورت خودکار باز می شود و در صورت قطع برق قفل به صورت خودکار باز می شود.

پر قدرت: در قفل الکترونیکی Baleli به دلیل مکانیزم پیچش رفته آن قدرت کشش زیاده هنگام باز کردن درب بسیار بیشتر از قفل های مشابه می باشد.

کم مصرف: جریان برق مصرفی قفل الکترونیکی Baleli بسیار کمتر از قفل های مشابه و حداکثر ۴۰ میلی آمپر می باشد که این امر سبب می گردد در مجتمع های مسکونی که طول سیم کشی ساختمان طولانی تر می باشد قفل عملکرد بهتری داشته باشد.

بادوام: مکانیزم به کار رفته در قفل الکترونیکی Baleli به گونه ای طراحی شده که کمترین استهلاک و در نتیجه بالاترین سطح دوام و کارایی را دارا می باشد.

امنیت: قفل الکترونیکی Baleli دارای ۳۶ جاد صدا (تایمر) تعبیه می یابد و خود می باشد.

www.baleli.ir

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱-۶۶۷۱۲۳۰۴

پست الکترونیک: info@baleli.ir

قفل الکترونیکی هوشمند باللی

baleli مدل جدید قفل های درب حیاطی

www.sivanceramic.com

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت و یا کانال تلگرام شرکت مراجعه فرمائید.

گروه صنعتی هدایت هوا
Hedayat Hava
طراحی، ساخت و اجراء

هوایکشی های سانتریفیوژ، آکسید، بگ فیلتري، سیگلون، موتلي سیگلون
هودهای صنعتی، کانال های گالوانیزه و استیل
موتورهای ضد انفجار EX
پرده هوا

تهران، خیابان مفتاح جنوبی، مقابل
دانشگاه خوارزمی، پلاک ۴۴
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۱۷۶

هیوالایت
HIVALIGHTING

مختلف پيچيده، مختلف فکتر کنید ...
www.hivalighting.com

دفتر مرکزی هیوالایت: تهران، میدان ولیعصر، مجتمع تجاری سحاب، طبقه
مستطک - واحد ۲۸
تلفن: ۰۲۱-۶۵۰۱۲۵۲۹
الکترونیک: تهران، خیابان خرمین، بعد از کوچه گودرزی، پلاک ۱۲۲
تلفن: ۰۲۱-۳۳۸۱۲۷۸۱

تاسیس ۱۳۶۳

شرکت ساختمانی و تولیدی
یازد گنبد

آجر نما نسوز رندوم - آجر نما سفال ۴، ۵، ۵/۵cm
(ده سوراخه زرد و قرمز) - بلوک سفال تیغه ای و سقفی

بی نظیر در زیبایی بی همتا در کیفیت
با آجرهای یزد گنبد

از سایت ما به نشانی www.yazdgonbad.com دیدن فرمائید
دفتر یزد: ۰۳۵-۳۶۶۶۱۳۱۶
دفتر تهران: ۰۲۱-۲۲۴۵۷۸۷۸
ساعت کار: ۸ تا ۱۸
همراه: ۰۹۱۳۱۵۱۵۶۷۴
بجوریت بکسیر

سایه ساز

طراح، تولیدکننده و مجری پوشش های نوین ساختمانی
● حیاط خلوت ● نورگیر ● سایه بان ● سقف کاذب

۰۲۱-۲۲۷۵۵۸۲۸ - ۲۲۱۶۱۱۸۶ - ۰۹۱۲۱۲۱۷۹۲
www.sayesaz.com

ایران مرمریت پائین

تولیدکننده انواع سنگ های دانه بندی و پودر جوشقان

کاربرد در:
✓ صنایع ساختمانی (نمای شسته - نمای روسی)
✓ قطعات سیفانی - بتن سفید
✓ صنایع موزاییک سازی
✓ صنایع کاشی و سرامیک (چسب و لعاب کاشی)

تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۷۷۹۳۳
تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۷۷۹۳۳
پایان پور: ۰۹۱۳۱۰۷۵۵۳۳
تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۷۷۹۳۳
پایان پور: ۰۹۱۳۱۰۷۵۵۳۳

عمران آب زیست
فروش ویژه پایان سال

مشاوره، طراحی، نصب و راه اندازی و نگهداری انواع پکیج های پیش ساخته تصفیه فاضلاب
کاربری در برج ها و آپارتمان های مسکونی و اداری، شهرک های صنعتی، کارخانجات تولیدی، مراکز نگهداری و کشتارگاه های دام و طیور، واحد های فرآوری محصولات کشاورزی و غذایی.

مشاوره رایگان

ISO 9001, JAS-ANZ, TÜRKAK, inspect

گارانتی یک ساله
وارانتی ۱۰ ساله

پذیرش همکاران فعال در سراسر کشور

آدرس دفتر مرکزی: تهران-خیابان سپهروردی
جنوبی-خیابان شهید اقلیمی-پلاک ۳۴، واحد ۶
تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۳۶۲۲۸
www.omranabzist.com
info@omranabzist.com
@omranabzist, omranabzist2020

سفارش آگهی: ۸۸۱۰۰۰۱۰

[illegible]

بازار مسکن تنها با رونق ساخت و ساز از رکود خارج می‌شود



کد مطلب: ۹۱۶۵

رئیس سابق اتحادیه مشاوران املاک تهران نسبت به نهایه شدن تفکر توقف ساخت و ساز به دلیل وجود خانه‌های خالی از سکنه هشدار داد و گفت: اقدامی که ساخت و ساز در کشور صورت نگیرد، بازار سبک از رکود خارج نخواهد شد.

مصطفی قلی خسروی در گفتگو با خبرنگار نشریه **باشگاه خبرنگاران** گفت: مشخص نیست، چرا یک عده به دنبال جا انداختن این ذهنیت در جامعه هستند. به بهانه ساخت و ساز در بخش مسکن به دلیل وجود خانه‌های خالی، از سکنه، نوازی نیست.

وی افزود: در حالی که در تمامی جوامع پیویزه شورهای توسعه یافته، برای تعادل عرضه و تقاضا و بازار مسکن، همیشه میزان تولید و ساخت وساز واحدهای مسکونی بیشتر از نیاز است، ولی چند بانی است که در کشور ما با بزرگنمایی موضوع وجود خانه های خالی، سعی می شود که تا حد امکان از ساخت وسازهای جدید جلوگیری به عمل

خسروی با اشاره به آمار منتشرشده مبنی بر وجود بیش از دو میلیون واحد مسکونی خالی از سکنه در کشور اظهار داشت: این آمار در حالی منتشر می شود که میزان کمبود واحدهای مسکونی برای جمعیت فعلی کشور از سوی نهادهای زیربنای و کارشناسان بیش از ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار واحد اعلام می شود.

باشیم.
این فعال بازار مسکن تصریح کرد: دولت باید با اعطای وام‌های بانکی به سازندگان مسکن، آن‌ها را ترغیب به ساخت و ساز کند.

خسروی پیشنهاد داد که دولت وام‌های مربوط به ساخت‌وساز مسکن را در اختیار سازندگان قرار دهد تا آن‌ها از طریق نقدینگی ایجادشده فعالیت خود در بازار ساخت‌وساز را از سر بگیرند.

وی افزود: همچنین دولت می‌تواند با تغییر قوانین در نحوه بازپرداخت تسهیلات بانکی زمینه بازگشت سرمایه به بازار مسکن را فراهم کند.

خسروی در مورد تغییر قوانین اعطا و بازپرداخت وام بانکی این‌طور توضیح داد که دولت باید برای رونق ساخت‌وساز، ۸۰ درصد از هزینه ساخت‌وسازها را در قالب وام به سازندگان اعطا کند و از سوی دیگر شرایطی را فراهم کند که سازندگان بتوانند با کسر مبلغ وام از قیمت نهایی، واحد مسکونی را ساخت‌و‌ساز و آن به مشتری بفروشند.

وی در خصوص تغییر قوانین و در بازپرداخت وام‌های بانکی نیز گفت: از سویی دولت باید شرایطی را مهیا کند که چنانچه بازپرداخت وامی از سوی سازنده و یا خریدار خانه تا سه نوبت به تأخیر افتاد، بانک‌ها بتوانند خانه فروخته‌شده را به حراج بگذارند تا به سرعت نقدینگی قفل‌شده در اعطای تسهیلات آزاد شود.

خسروی با تأکید دوباره مبنی بر اینکه خروج بازار مسکن کشور از رکود به هیچ وجه بدون بازگشت رونق به ساخت و ساز امکان پذیر نیست، اظهار داشت: یکی دیگر از دلایل تداوم رکود در بازار ساخت و ساز کشور اجرای مداخله‌های ۷۲ مبنی بر اخذ مالیات از ۱۰ تا ۲۵ درصد از سود حاصل از فروش واحدهای مسکونی از سازندگان است.

وی افزود: این قانون در حالی اجرا می‌شود که دولت از تک‌تک ادوات، مصالح و ابزارهای زیربنایی

و روبنایی که در ساخت مسکن به کار می‌رود نیز، از سازنده مالیات می‌گیرد. چراکه قیمت تمامی اجناس قابل بکارگیری در مسکن با احتساب نرخ مالیات آن در بازار به فروش می‌رسد.

رئیس سابق اتحادیه مشاوران املاک تهران همچنین در پاسخ به این پرسش که در صورت از بین رفتن رکود در بازار مسکن، آیا دوباره شاهد جهش قیمت‌ها خواهیم بود، اظهار داشت: به‌هیچ‌وجه

بازار مسکن کشش جهش نرخ‌ها را ندارد. بنابراین در صورت برچیده شدن رکود از بازار، شاهد افزایش معقول قیمت مسکن خواهیم بود که البته این

افزایش از شاخص تورم فعلی کشور عبور نمی‌کند.
وی به سه نوبت جهش قیمتی در بازار مسکن نیز
اشاره کرد و اظهار داشت: در سه دهه گذشته بازار
مسکن ایران سه جهش قیمتی را در سال‌های ۱۳۶۸،
۱۳۸۶ و ۱۳۹۱ تجربه کرد و از این‌رو دیگر بازار
کاهش افزایش نرخ غیر طبیعی و نامعقول را ندارد.

خسروی علت جهش قیمت در سال ۶۸ را مهاجرت بی‌رویه به شهر تهران و کلان‌شهرها بیان کرد و گفت: در آن سال‌ها به دلیل پایان جنگ و مشکلات ناشی از نبود شغل در شهرهای بیشتر آسیب‌دیده از جنگ سیل مهاجرت به تهران و شهرهای بزرگ شدت گرفت.

وی افزود: اما در سال ۸۶ دلیل جهش قیمت‌ها در بازار مسکن تأسیس گسترده بانک‌ها و مؤسسات مالی خصوصی در کشور بود که مؤسسان این بانک‌ها اقدام به خرید گسترده زمین و ملک با هر قیمتی برای ساخت شعبه‌های متعدد بانکی خود کردند.

به گفته خسروی اجرای سیاست ساخت مسکن مهر در کشور نیز یکی دیگر از دلایل جهش قیمت‌ها در بازار مسکن سال ۸۶ به‌د.

وی افزود: سومین جهش قیمت در بازار مسکن نتیجه سه برابر شدن نرخ دلار در سال ۹۱

بود که تأثیرات ناشی از این جهش قیمت از سال ۹۲ به این طرف منجر به رکورد گسترده در صنعت ساختمان‌سازی شده که تاکنون نیز ادامه یافته است. این فعال بازار مسکن نتیجه این جهش قیمت‌های نامعقول در بازار را فاصله گرفتن ساختمان‌سازی از کفرو از آلودگی‌های معماری شهر ایران بیان کرد و افزود: از آژانس‌های هزینه‌های ساختمان‌سازی به دلیل عوامل متعدد نظیر قیمت زمین و نیز مصالح ساخت ساختمان‌ها به بالا رفته است. از این رو مدتها پناهی که سبقت می‌شود بی‌توجه به معمارانی اصیل ایرانی و شتابان با بازی و سلیقه شهروند ایران است.

وی در خصوص پیش‌بینی‌های صورت گرفته از سوی کارشناسان نسبت به زمان خارج شدن بازار مسکن از رکود نیز گفت: اینکه گفته می‌شود از فلان زمان، بازار مسکن از رکود خارج می‌شود، حرف درستی نیست. چراکه بازار مسکن تنها در صورت رونق ساخت‌وساز از رکود خارج می‌شود.

وی ادامه داد: اگر دولت دوازدهم از سال ۹۷ با اتخاذ سیاست‌های کارشناسی شده که توانمند منجر به بازگشت انگیزه و تقدیرنگی به بازار ساختار ساز، زمینه را برای احیای صنعت ساختمان فراهم کند، قطعاً سال‌های ۹۷ به بعد سال‌های روشنی برای بازار مسکن کشور خواهد بود. وی غیر از این صورت، پیش‌بینی زمانی، برای برپیده شدن رکود از بازار مسکن به هیچ‌وجه درست و کارشناسی نیست. وی افزود: پیش‌بینی بازار مسکن کشور نیز در سایه سیاست‌های اصولی دولت دوازدهم از دو رخا رخ خواهد شد. وی با بیان اهمیت اقتصادی بر تمامی

بخش‌های مولد اقتصادی ایران حاکم خواهد شد. خسروی اظهار امیدواری کرد که دولت دوم آقای روحانی پس از تشکیل کابینه خود، تمام مهم‌ها خود را معطوف به تسهیل و اجرای سیاست‌های اصولی و کارآمد نماید و بلندمدت اقتصادی کند، تا از این رهگذر دیگر در هیچ دوره‌ای از تاریخ اقتصادی کشورمان، نارسایی‌های مدیریتی و قانونی موجود در داخل کشور، نتواند تجربه‌ای به دست دشمنان این سرزمین برای تحت‌فشار گذاشتن و اذیت وادار بدهد.

پیام ساختمان

شماره ۳۰۸ - ۱۰ تیر ۱۳۹۶
هفته نامه اختصاصی
خانه ، مسکن ، ساختمان
آموزشی - خبری - پژوهشی



شرکت رنگین کمان ساختمان و تاسیسات
مهندس مجید داوری ایرد موسی
مهندس قادر نصیری ترنزی
هنرورزمین سبز
دنیای اقتصاد تابان
۸۸۱۰۰۰۱۰
۱۵۹۶۹۸۶۷۱۳
۱۵۸۵۵-۳۱۹
www.payampress.com
info@payampress.com
m.davari@payampress.com
۲۰۰۸۸۱۰۰۰۱۰
تهران، تقاطع خیابان ولیعصر و بهشتی
مختمان پیام ساختمان

سب امتیاز:
 عامل:
 مسئول:
 رافعی و چاپ:
 غ:
 روابط عمومی:
 سستی:
 وق پستی:
 سایت:
 سب پست الکترونیک:
 ط با مدیریت:
 ره پیام کوتاه:
 س دفتر مرکزی:
 سا



موت

MAVADDAT

INSIDE AND OUTSIDE YOUR WORLD

نماینده انحصاری درب های اتوماتیک

BENINCA & FADINI



BENINCA

BOB



BULL



JUNIOR



HINDI 800



BOB



EV500



TALOS



HINDI 800

تهران ، هکله دوم صادقيه ، فريادان سازمان آب شرقي . نيش

گوهديشت . مهتجم اداری سارا . پلاک ۱۶ . واحد ۱

تلفن : ۴۴۶۶۰۰۰۴۴

 **MADE IN ITALY**

www.benincahd.ir

۴ سال گارانتی

www.fadinihd.ir

پانل فایبر سمنت

سایدینگ، ساده و طرح دار

- ❖ تولیدکننده محصولات ساختمانی
- ❖ فروش انواع مصالح ساختمانی
- ❖ سیستم‌های سقف
- ❖ مقاوم در برابر آتش
- ❖ بدون نیاز به رنگ آمیزی
- ❖ تنوع در رنگ طرح و اندازه
- ❖ مناسب برای نمای داخلی و بیرونی

شماره تماس: ۰۲۱ - ۸۹۹۷۴۱۰

www.panahezaivard.com

info@panahazaivard.com



Barook
DESIGN

گروه معماری باروک

تحول و خلق فضای جدید

اعطای نمایندگی به سراسر کشور

kr color پوششی ماندگار

ماینرین بهترین کاشی مجاورتی، سنگ آتشفشان و...
با حذف یک متر جدار از دیوارهای کاشی

لابل اجرا روی گچ، گچ و خاک، نماهای فرسوده سیمانی، سنگی
شماره گریز، ضدآب، ضدخش، زیبا و دوکاراییو،
مقاومت بالا در برابر ترک و تابش

دارای گواهینامه بین المللی ISO 9001-14001-18000 و گواهینامه CE
و از شرکت معتبر بین المللی (Solid Cert)

www.barookdesign.com
<http://www.barookdesign.com>
09128346623 همگرام: 02166564077 تلفن: 10 واحد 75، آدرس: میدان توحید، خیابان ستارخان، کوچه آفرید،



Bornaista
Baraye
Iran

Corporate Project & Steel Work Executive
Expert in Construction and Project Management

تولید کننده و مجری تخصصی انواع سلف های گامپوزیت عرشه فولادی و گامپوزیت گرمیت




بازار تهران - پلوار میلاد - میدان خلیج شمال شرقی - تقاطع خیابان ساتمندان - پرس - پلاک ۲ - واحد ۱

تلفن: ۰۲۵۴۷۳۹۸ / ۰۲۵۴۷۳۹۹ فکس: ۰۲۵۴۷۳۹۷ / ۰۲۵۴۷۳۹۶

کارخانه ۱: شهرک صنعتی شکوهیه، فاز ۲، قطعه ۲۰۷ (زول فرمیگین و منی)

کارخانه ۲: شهرک صنعتی شکوهیه، بوغاز ۲، قطعه ۲۰۸ (صاغت و کنترل اسکلت فلزی)

[WWW.bornaista.com](http://www.bornaista.com) info@bornaista.com

سیاست‌های اقتصادی دولت دوازدهم

اصولی در بخش‌های ساختمانی و عمرانی
ممی شود.

وی ادامه داد: البته با توجه به رکود چندساله بازار مسکن، یقیناً خروج این بازار بزرگ، از رکود به سرعت و به آسانی صورت نمی‌گیرد.

جمیلی بایان اینکه یکی از دلایل فراگیر شدن رکود در بازار مسکن کشور، عملکرد بد شهرداری‌ها در سال‌های گذشته بوده است، گفت: متأسفانه شهرداری‌ها در سال‌های گذشته اقدام به صدور بی‌حساب و کتاب مجوز برای ساخت‌وساز واحدهای تجاری کردند، به‌گونه‌ای که امروز شاهدیم بخش زیادی از نقدینگی موجود در بازار مسکن در این بخش قفل شده است.

وی افزود: این در حالی است که تعداد زیادی از این واحد و مجتمع های تجاری بیشتر از نیاز واقعی شهرهاست و عملاً هیچ مشتری ندارد.

جمیلی به ضرورت تعیین تکلیف این مجتمع‌های تجاری که عمدتاً به صورت نیمه‌کاره رها شده است، اشاره کرد و گفت: دولت دوازدهم برای خروج بازار مسکن از رکود باید تکلیف اکثرین تجاری و نیز مساکن مهر را هر چه سریع‌تر مشخص کند چراکه با گذشت زمان، هزینه تمام‌شده این واحدهای نیمه‌تمام بیشتر شده و برای اتمام ساخت آن‌ها باید نقدینگی بیشتری تزریق شود.

به گفته جمیلی تعداد مجوزهای صادرشده برای ساخت اماکن تجاری فقط در شهر تهران بالای ۲۰۰ مجوز است درحالی که نیاز واقعی کلان شهر پایتخت به این اماکن، کمتر از ۱۰۰ مجوز است.

کسب‌وکار است که باید در اولویت برنامه‌های دولت دوازدهم قرار گیرد، اظهار داشت: دنبال کردن جدی خصوصی‌سازی و سپردن اقتصاد به بخش‌های غیردولتی به معنای واقعی کلمه می‌تواند نقش بسزایی در مبارزه و پیشگیری از بروز فساد در اقتصاد ملی داشته باشد.

وی همچنین به دولت دوازدهم پیشنهاد کرد که با واگذاری بخشی از اموال و دارائی‌های خود به بخش خصوصی نسبت به تسویه بدهی خود اقدام کند، که از این طریق تا حدودی آرامش ارزس‌ترفته فضای غیردولتی کسب‌وکار با برگشت نقدینگی خفته آن‌ها تأمین شود.

تا به استاد اجرای اقتصاد مقاومتی بسپارد تا تولد دوباره اقتصاد ایران در بستر اقتصاد درونزا و برونزا محقق شود.

بخشی از رکود بازار مسکن، نتیجه عملکرد شهرداری هاست
این فعال اقتصادی همچنین در پاسخ به این پرسش که برای خروج بازار مسکن از رکود چه راهکاری را پیشنهاد می‌کند، تصریح کرد: قطعاً در دوره چهارساله دولت دوازدهم امکان خروج بازار مسکن از رکود وجود دارد، بشرط آنکه همانند دولت‌های قبلی مردم و سرمایه‌های مسرگردان تشویق به خرید و نگهداری در بانک‌ها شوند.

وی افزود: اگر دولت دوازدهم سیاست‌های اقتصادی خود را بر مبنای رونق تولید و بهبود فضای کسب‌وکار قرار دهد، قطعاً تقلیدکنی‌های مردم وارد بخش خرید و فروش مسکن، تولید و حانمایه‌های

از سوی دولت دوازدهم را یک ضرورت؛
احتیاج‌ناپذیری ناست و اظهار داشت:
چندان نمی‌تواند اقتصادی باشد که باز
باشد که تمامی وزارتخانه‌های اقتصادی
کشور مکلف شوند با یک مدیریت
یکپارچه و کاملاً هماهنگ باهم کنند.
وی افزود: یکی از مشکلات اساسی
کشور در دولت‌های گذشته ازجمله دولت
بازدم این بود که هر وزارتخانه اقتصادی
بر اساس مدیریت جزیره‌ای منحصر
به خود عمل می‌کرد و به‌هیچ‌وجه با
وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دیگر اقتصادی
خود هماهنگ نبود.

آرامش در فضای کسب و کار
منجر به باز شدن چتر
رونق اقتصادی می شود

رئیس خانه اقتصاد ایران با اشاره به اینکه برای باز کردن چتر رونق بر سر اقتصاد ملی راه‌های مختلفی وجود دارد، اظهار داشت: برای بازگرداندن رونق بیشتر به فضای اقتصادی کشور، باید دولت دوازدهم زمینه ماندگاری آرامش بر فضای کسب‌وکار را بسازد.

جیبلی تعیین تکلیف بانک‌ها و مؤسسات مجاز و غیر مجاز در عرصه مالی کشور را یکی از راه‌های برقراری و ماندگاری آرامش بر فضای کسب‌وکار برشمرد و گفت: در دولت دوازدهم وضعیت بانک‌ها و مؤسسات مالی باید مشخص شود و از سوی دیگر بانک مرکزی نیز سیاست‌های پولی و مالی خود را نباید به‌صورت کماهنگت تدوین کند.

این فعال اقتصادی با تأکید بر اینکه مبارزه با فساد اقتصادی یکی دیگر از راه‌های برقراری آرامش در فضای

خصوصی را لحاظ کند و در اجرای بسته یادشده نیز به هیچ وجه ملاحظات سیاسی را وارد نکند.

رئیس خانه اقتصاد ایران با تأکید بر اینکه خروج از رکود چندساله در کشور یک عزم ملی می‌خواهد از دولت دوازدهم خواست، بستر آرامی را برای انجام فعالیت‌های اقتصادی به وجود آورد و اجازه ورود منازعات سیاسی زمان انتخابات را به حیطه تصمیمات اقتصادی ندهد.

روی بایسان اینکه ظاهر اِسم لازم برای رفع مشکلات اقتصادی کشور در چند سال گذشته، از طور که باید وجود نداشته، اظهار داشت: به‌طور نمونه این روزها شاهد اعتراضات مردمی نسبت به عملکرد بانک‌ها و موسسات مالی مجاز و غیرمجاز هستیم که به طرق مختلف پول قرضه‌اش مختلف جامعه را سپرده‌گذاری می‌کند. این رویدادها در حدی که پول می‌دهد کم دولت‌خانه قبل از چنانی سال پیش نیست به‌علاوه به هم و شبیه بازیگرانی این مؤسسات به‌اندازه کافی آگاهی نداشته‌اند، این‌که چرا باوجود این‌که آگاهی و برخورد و توقف فعالیت این مؤسسات تا امروز به تأخیر افتاده است، جای سؤال دارد؟

وی بابیان اینکه اکنون کشور در بخش‌های مختلف اقتصادی با مشکلات زیاد و دامنه‌داری مواجه است، گفت: هرگز نباید تسلیم مشکلات شد، چراکه ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های کشور در بخش اقتصادی بسیار بیشتر و بزرگ‌تر از مشکلات موجود است.

وی بکارگیری یک مدیریت منسجم و سیستمی، برای حل مشکلات اقتصادی و



دولت دوازدهم در نخستین گام برای خروج اقتصاد و بازارهای مالی کشور از رکود بزرگ و در پی بسته‌بسته‌های جامع ارائه‌دهنده تا این طریق زمینه بازگشت تحرک و پویایی را به تمام بازارها فراهم کند.

جسلی به انتقاد از اینکه در دولت یازدهم به‌طور انباشته‌شده در اولت، تنها شامل بازار خودرو شد، تصریح کرد: دولت دوازدهم این بار در ارائه بسته خروج از رکود باید تمامی بخش‌های اقتصادی را موردتوجه قرار دهد در غیر این صورت دولت دوازدهم هم مانند دولت یازدهم هیچ جری در بخش تولید کسب و کار و تولید نخواهد داشت.

ملاحظات سیاسی وارد حیثہ
تصمیمات اقتصادی نشود

جمیلی بر این باور است که دولت آقای روحانی برای پیاده‌سازی سیاست‌های اقتصادی خود، باید سیاست را از اقتصاد جدا کند و بستری را در کشور فراهم کند که فعالان اقتصادی از انجام و تداوم فعالیت‌های اقتصادی خود نگرانی نداشته باشند.

وی تأکید کرد: دولت دوازدهم در تدوین بسته خروج از رکود، باید نظر کارشناسان اقتصادی و تشکلهای بخش

کد مطلب: ۹۱۵۶

رئیس خاتمه اقتصاد ایران پس این باور
داشت که دولت دوازدهم در حالی کار خود
را آغاز می کند که نسبت به دولت یازدهم
بسیار کم شناخت کافی و جامعی نسبت
به مشکلات و مسائل اقتصادی کشور
نخواهد داشت. بنابراین توقعات فعالان
اقتصادی از دولت دوم آقای روحانی بسیار
بیشتر و مغایره تر از دولت اول است.

ابراهیم جمیلی در گفتگو با خبرنگار
اقتصادی **تسنیم** در پاسخ به این پرسش که
فعالان اقتصادی چه توقعاتی از دولت
دوازدهم دارند، اظهار داشت: قطعاً
توقعی که از دولت دوازدهم داریم
همراست با بیشتر از دولت یازدهم است،
چراکه این دولت با آگاهی کامل از کم و
بیش مشکلات اقتصادی، اداره کشور را به
دست می گیرد.

وی افزود: دولت دوازدهم با توجه به تجربه اداره کشور در چهار سال گذشته، به خوبی می‌داند که اقتصاد ملی در باتلاق رکود فرو رفته و هرگونه سیاست‌گذاری غلط در بخش اقتصاد منجر به بروز التهاب و دست‌وپا زدن بی‌نتیجه و در نتیجه فرو رفتن بیشتر در این باتلاق می‌شود.

Laminate Flooring

W W W . E G G E R . c o m

Laminate Flooring

[illegible][illegible]The Egger logo, featuring a large red 'E' followed by the word 'EGGER' in bold black capital letters.

- پارکت ایگر تولید کشور آلمان
- تنوع بیش از ۵۰ رنگ

www.doroudgaran.com



تهران، خیابان دماوند بین سه راه تهرانیپارس و چهارراه خاقلی، خیابان شهید ماهانی (۱۰۵)، پلاک ۳۹
 همدان: ۹۱۴-۲۳-۹۱۲ (مهدی شیروانی) ۰۴۶۰-۳۰-۹۱۹ (حسین شیروانی)
 تلفن: ۷۷۹۱۷۵۰۹ - ۷۷۹۲۱۲۶۶ فاکس: ۷۷۹۵۷۴۱۹



بہ لطیف سادہ تجربہ یا **EGGER** آئیٹم لہ
سراسر شہر خدمت رسان شاہتیم...

یہ نیشنل نمائندگی
اس سلسلہ میں



ساخت و ساز در کدام مناطق تهران به صرفه است؟!

کد مطلب : ۹۱۷۱

مطالعات یک تیم دانشگاهی درباره «راز نوسانات قیمت مسکن در مناطق ۲۲ گانه شهر تهران» که باهدف معرفی «نقشه راه سرمایه‌گذاری کم ریسک و پرفایده برای فعالان ساختمانی» انجام شده است، نشان می‌دهد علت «نوسان متفاوت قیمت مسکن» و «اختلاف نرخ بازدهی ساخت‌وساز» در مناطق مختلف پایتخت، به «شکل» اثرگذاری متغیرهای درونی و بیرونی بازار ملک بر این دو شاخص در هر منطقه از شهر برمی‌گردد.

باز یگردانان بازار ملک

تألیح این مطالعه حاکی است: از بین انواع متغیرهای اثرگذار بر قیمت مسکن در تهران، «۲۳ متغیر» به‌عنوان «گروه اصلی باز یگردان بازار ملک»، بیشترین تأثیر را بر شاخص‌های بازار مسکن وارد می‌کند. متغیرهای منتخب از بین انواع مؤلفه‌های درونی همچون «قیمت زمین، تغییرات اجاره‌بها و...» و همچنین ۱۰ متغیر بیرونی ازجمله «قیمت ارز، نرخ تورم، دستمزد، پس انداز خانوار، نرخ رشد جمعیت، درآمد سرانه، حجم نقدینگی، حجم سرمایه‌گذاری، نرخ رشد اقتصادی و نرخ بازدهی بازارهای رقیب» گزینش شده به‌طوری‌که شاخص انتخاب ۲۳ متغیر، «بیشترین اثرگذاری نسبی» بوده است.

شناخت سه ناشناخته بازار

ملک

یافته‌های این مطالعه که توسط حسین فضلی زاده، مهدی روانشاد نیا و حامد کاشانی انجام شده و جزئیات کامل آن

در فصلنامه اقتصاد مسکن به چاپ رسیده است، مشخص می‌کند: دستیابی سرمایه‌گذاران ساختمانی و خریداران مسکن به اطلاعات مربوط به «نحوه تأثیرپذیری بازار مسکن هر منطقه تهران از ۲۳ متغیر» می‌تواند تکلیف سه ناشناخته بازار ملک را روشن سازد. فعالان بازار ملک با شناسایی عملکرد باز یگردانان مسکن در مناطق مختلف، می‌توانند شکل‌گیری دوره‌های رکود و رونق» به‌عنوان سه ناشناخته بازار پیدا کنند و با تشخیص و سنجش «زمان درست ورود به بازار، ماندن در بازار یا خروج از بازار»، ریسک فعالیت در این بازار را برای خود به کمترین حد ممکن کاهش دهند.

تقسیمات منطقه‌ای

تألیح به‌دست‌آمده درباره نحوه اثرگذاری «۲۳ متغیر» که از روی داده‌های آماری مربوط به بازار مسکن و شاخص‌های اقتصادی سال‌های ۷۰ تا ۹۳ بررسی شده است، نشان می‌دهد: مناطق مختلف تهران برحسب شکل کار باز یگردانان بازار ملک، به سه دسته «مناطق حداقلی»، «مناطق متوسط» و «مناطق لوکس» قابل طبقه‌بندی است به‌طوری‌که «سرعت اثرگذاری» شدت اثرگذاری» هر یک از ۲۳ متغیر در مناطق یک دسته با دسته دیگر متفاوت است و درعین حال، این تفاوت در بین مناطق داخل یک دسته نیز معنادار می‌تواند باشد.

چه منطقه‌ای در چه دسته‌ای قرار می‌گیرد؟

«مناطق حداقلی» در برگزیده محله‌هایی با آپارتمان‌های ارزان‌تر و خانوارهای با توان مالی کمتر از سایر مناطق شهر می‌شود و شامل مناطق ۱۰ و ۱۵ تا ۱۹ است. در این مناطق، متوسط هزینه ساخت مسکن مترمربعی ۷۰۰ هزار تومان و میانگین مساحت واحدها ۵۰ تا ۷۰ مترمربع است. در «مناطق متوسط» که ۱۰ منطقه شهر را شامل می‌شود متوسط هزینه ساخت متری حدود یک میلیون تومان و متوسط مساحت آپارتمان‌ها نیز ۷۵ تا ۱۰۰ مترمربع برآورد می‌شود که عمدتاً محل سکونت دهک‌های میانی است.

در «مناطق لوکس» که ۶ منطقه ازجمله مناطق یک تا سه را شامل می‌شود، ویژگی بازار مسکن بر «واحدهای بزرگ متراژ بیش از ۱۰۰ مترمربع و هزینه ساخت متری تا ۱/۵

۱ میلیون تومان» خلاصه می‌شود.

یافته‌های مطالعه صورت گرفته درباره تفاوت بازار مسکن در مناطق مختلف تهران حاکی است به دلیل ناهمگن بودن بازار ملک در پایتخت ناشی از اثرگذاری متفاوت ۲۳ متغیر بر بازار، هزینه ساخت‌وساز، قیمت مسکن و همچنین سرمایه اولیه موردنیاز برای ساخت‌وساز در هر منطقه با منطقه دیگر که حتی می‌تواند مجاور آن باشد، تفاوت اساسی دارد.

نقشه سرمایه‌گذاری برای جلوگیری از انحراف

مهم‌ترین هدف در این تحقیق، ارائه کروکی «رونی پدیدار ساختمانی» به سرمایه‌گذاران ساختمانی برای جلوگیری از تکرار «رونی انحرافی سال‌های ۹۰ تا ۹۲»

است؛ در دوره قبلی رونق، به دلیل ناشناخته بودن سه پارامتر در بازار ملک، مسیر غلط سرمایه‌گذاری‌های ساختمانی منجر به رشد شدید عرضه غیرمصرفی و فاقد تقاضای مؤثر در بازار مسکن شد و تبعات آن در رکود سال‌های ۹۳ تا ۹۵ به شکل افزایش خانه‌های خالی و لوکس در مناطق شمالی شهر شد.

در مقطع فعلی سرمایه‌گذاران ساختمانی بااطلاع از «سرعت اثرگذاری» و «شدت اثرگذاری» هر یک از ۲۳ متغیر باز یگردان قیمت مسکن در مناطق مختلف پایتخت، می‌توانند از طریق تشخیص پتانسیل و ظرفیت بازار برای عرضه یا نبود استعداد کافی در منطقه برای عرضه، مکان مناسب برای سرمایه‌گذاری و ساخت‌وساز را در شهر برای خود انتخاب کنند. ۲۳ متغیر مؤثر بر قیمت مسکن، در سه دسته «متغیرهای مرتبط با بازار مسکن، متغیرهای مؤثر بر سمت تقاضا و متغیرهای مؤثر بر سمت عرضه»، تقسیم‌بندی شده است.

کروکی طراحی‌شده از روی این ۲۳ متغیر برای «رونی ساختمانی در تهران» نه تنها برای سازنده‌ها که برای سیاست‌گذار بخش مسکن نیز قابل استفاده است. سیاست‌گذار با بررسی چگونگی رفتار متغیرهای اثرگذار بر بازار مسکن مناطق مختلف تهران، می‌تواند «نیاز مناطق مختلف شهر به محرک‌های سمت تقاضا و عرضه» را با اعمال انعطاف منطقه‌ای در ابزارها و سیاست‌های مالی، تسهیلات بانکی ارزان‌قیمت برای ساخت و خرید در تهران به سمت مناطق حداقلی و

جلوگیری از ساخت خانه بدون متقاضی

تیم تحقیق در این مطالعه در نتایج خود تأکید کرده است: شناسایی رفتار منطقه‌ای ۲۳ متغیر اثرگذار بر بازار مسکن شهر تهران، از سه زاویه قابل اهمیت است. بازار مسکن در همه دوره‌های گذشته به‌خصوص از ابتدای دهه ۷۰ تاکنون که ۴ سیکل کامل رکود - رونق را پشت سر گذاشته و در این دوره، عرضه در بازار مسکن تهران باید به شکلی اتفاق بیفتد که از یکسو نیاز مصرفی انباشته و بالقوه، جامعه هدف سرمایه‌گذاران قرار بگیرد و از سوی دیگر احتمال ورود عرضه‌های جدید به بازار خانه‌های خالی، به صفر میل کند.

مناطق حداقلی و متوسط در اولویت

تألیح مطالعه در این بخش از تحقیق نشان می‌دهد: در شرایط فعلی، وضعیت رفتار «۲۳ متغیر» اثرگذار بر بازار ملک به گونه‌ای است که محله‌های واقع در «مناطق حداقلی» و «مناطق متوسط» شهر تهران می‌توانند در اولویت سرمایه‌گذاری‌های ساختمانی توسط سرمایه‌گذاران قرار بگیرد. در این ۱۶ منطقه، افت نرخ بازدهی سرمایه‌گذاری به‌مراتب کمتر از سایر مناطق در دوره رکود است، ضمن آنکه با توجه تمرکز تقاضای مصرفی و سطح قیمت آپارتمان‌ها در این مناطق نسبت به ۶ منطقه لوکس و همچنین به لحاظ جهت‌گیری تسهیلات بانکی ارزان‌قیمت برای ساخت و خرید در تهران به سمت مناطق حداقلی و

متوسط، مشخص می‌شود: سرعت و توانایی بازگشت به رونق مسکن در این ۱۶ منطقه بیش از مناطق یک، ۲، ۳، ۵، ۶ و ۲۲ است. نحوه اثرگذاری «۲۳ متغیر» بر قیمت مسکن و نرخ بازدهی ساختمانی در «منطقه یک» شهر تهران به‌عنوان نماینده «مناطق لوکس» پایتخت نشان می‌دهد از پسین باز یگردانان اصلی بازار ملک، ۴ متغیر «قیمت زمین، قیمت مصالح ساختمانی، تسهیلات مسکن و نرخ تورم»، زودتر از ۱۹ متغیر منتخب دیگر، بر قیمت مسکن تأثیر می‌گذارد. اثر این متغیرها حداکثر یک فصل پس از تغییر در کمیت، بر قیمت مسکن، قابل‌ردایی می‌شود. سایر متغیرها، با تأخیر زمانی ۲ تا ۱۰ فصلی، بر قیمت مسکن اثرگذاری می‌شوند. به بیان دیگر سرعت اثرگذاری ۱۹ متغیر دیگر، کمتر از ۴ متغیر دارای اثرگذاری آتی است.

در منطقه یک تهران، همچنین «شدت اثرگذاری» ۵ متغیر «تورم، تسهیلات مسکن، حجم نقدینگی، بازدهی بازار سکه و متوسط اجاره‌بها» بیش از ۱۸ متغیر دیگر در گروه ۲۳ متغیر منتخب است. شدت اثرگذاری به معنای وابستگی بیشتر رکود و رونق مسکن به این متغیرها است. به این ترتیب، از بین ۲۳ متغیر با بیشترین اثرگذاری بر قیمت مسکن، متغیرهای نرخ تورم و تسهیلات مسکن (عمدتاً وام خرید)، دو باز یگردان کلیدی بازار مسکن معرفی می‌شوند. محققان این مطالعه تأکید می‌کنند: ۲۳ متغیر منتخب می‌تواند در بازار مسکن سایر شهرها نیز موردسنجش قرار بگیرد.



SCG
SmartBOARD



شرکت توسعه تجهیز سفیر

نماینده انحصاری صفحات فایبر سمیت اسپارتمت یورد
(پروژه خیابان فرشته، فایبر سمیت طرح شمشه)

۰۲۱ ۸۸ ۶۵ ۱۴ ۹۶
۰۲۱ ۸۸ ۶۵ ۱۴ ۹۷
www.smartboard.ir



آخرین اخبار و اطلاع رسانی
نمایشگاه‌ها در کانال نمایشگاه
@buildindex

نمایشگاه‌های سال ۹۶

افزایش ۹ تا ۱۱ درصدی مبالغ وام تابستانی خرید مسکن



کد مطلب: ۹۱۶۷

به گزارش **پایامستان**، تغییر فصل در بازار معاملات مسکن با ثبت دو امتیاز بهاری به نفع خریداران تابستانی، یک فرصت در اختیار قاضای مصرفی برای سه ماه پیش‌رو قرار داد. مطابق آمارهای دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن، بازار خرید و فروش آپارتمان در تهران طی سه ماه گذشته از سال ۹۶، سه وضعیت متفاوت کاملاً خفیف را در «قیمت» تجربه کرد به‌طوری‌که با برآیند «صفر» حاصل از ریز نوسانات ماهانه قیمت مسکن در بهار، فصل اصلی نقل و انتقال ملکی از امروز با پشت سر گذاشتن تعطیلات عید فطر آغاز می‌شود. میانگین قیمت مسکن در تهران بعد از کاهش خفیف ماهانه در فروردین امسال، تحت تأثیر عبور از ماه نیمه تعطیل، در اردیبهشت‌ماه با «ریز نوسان افزایشی» همراه شد و در خردادماه به دلیل افت سنتی حجم معاملات ناشی از هم‌زمانی با ماه رمضان، شرایط «سکون نسبی» نسبت به ماه میانی بهار را تجربه کرد.

هرچند سطح فعلی قیمت در مقایسه با سال گذشته همین موقع -تغییر نقطه‌ای- به دلیل ریز نوسانات یک سال اخیر (تغییرات ماهانه)، ۶ درصد بیشتر است اما این میزان افزایش قیمت مسکن در خرداد ۹۶ نسبت به خرداد ۹۵ در قیاس با تورم نقطه‌ای ۱۱ درصدی خرداد، از شرایط مناسب فصل جدید برای خریداران مصرفی آپارتمان حکایت دارد. میانگین قیمت مسکن در تهران نسبت به سال گذشته همین موقع، کمتر از ۳۰۰ هزار تومان افزایش یافته به این معنا که ارزش واقعی ملک مسکونی طی این مدت (مقایسه رشد قیمت اسمی

به ۳۴ هزار و ۶۲۳ واحد مسکونی رسید. توقف فرآیند رشد حجم معاملات خرید مسکن در خرداد، عمدتاً ناشی از هم‌زمانی با ماه رمضان و همچنین ماه بعد از انتخابات بوده است. با این حال، اثر مسابقه بانک‌ها در پرداخت نرخ سود بانکی بالای ۲۰ درصد به سپرده‌گذاران نیز اثر قابل توجهی بر رفتار تقاضا در بازار ملک به شکل اعمال تأخیر در انجام معامله داشته است. تازه‌ترین آمارهای بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن شهر تهران در خردادماه امسال نشان می‌دهد حجم معاملات خرید آپارتمان در آخرین ماه از فصل بهار متأثر از وقوع دو رویداد عمده اما با اثر موقت، با افت ۶/۲ درصدی نسبت به ماه قبل، مواجه شد و در مقایسه با مدت مشابه سال قبل نیز ۸/۰ درصد کاهش یافت.

شبه رکود موقتی در بازار مسکن خردادماه پایتخت همان‌گونه که پیش‌ازاین نیز از سوی کارشناسان پیش‌بینی شده بود در وهله اول ناشی از هم‌زمان شدن ماه رمضان با خردادماه و در نتیجه «رکود نسبی» بازار معاملات مسکن و در مرحله بعد متأثر از انتظار فعالان بازار برای تحولات اقتصادی در نتیجه تشکیل کابینه جدید و آغاز به کار دولت دوازدهم با رویکردهای اقتصادی ویژه است. ماه رمضان سال گذشته حجم معاملات خرید آپارتمان در شهر تهران نسبت به ماه قبل از آن ۴ درصد کاهش یافت. این در حالی است که ماه رمضان امسال که از اوایل خردادماه امسال شروع شد حجم معاملات مسکن نسبت به اردیبهشت امسال ۲/۶ درصد کاهش یافت.

کد مطلب: ۹۱۰۴ بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی ۱۲ تا ۹ تیر به همراه پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع و تجهیزات آشپزخانه، حمام، سونا و استخر در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران، توسط انجمن کاشی و سرامیک برگزار می‌شود. علاقه‌مندان جهت ثبت‌نام می‌توانند با دبیرخانه نمایشگاه به شماره ۰۲۱۸۸۲۱۴۲۶۴ تماس گرفته، برای دریافت فرم ثبت‌نام به آدرس سایت زیر مراجعه نمایند.
www.ircps.ir

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان شیراز

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان شیراز ۱۶ تا ۱۲ تیرماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه شیراز برگزار خواهد شد. علاقه‌مندان جهت ثبت‌نام و حضور می‌توانند با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره ۰۷۱۶۲۱۲۵۲۵ تماس گرفته، برای دریافت فرم ثبت‌نام به سایت زیر مراجعه کنند.

www.farsfair.ir
نمایشگاه سرامیک، گرامیش و تاسیسات ساختمان شهر آفتاب
اولین نمایشگاه تاسیسات

سیستم‌های سرامیک و گرامیش ۱۳ تا ۱۶ تیرماه هم‌زمان با نمایشگاه در و پنجره در محل نمایشگاه شهر آفتاب تهران برگزار خواهد شد. علاقه‌مندان جهت ثبت‌نام و دریافت فرم ثبت‌نام می‌توانند با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره ۰۹۳۵۷۵۸۷۴۲۱ تماس حاصل نمایند.

پانزدهمین نمایشگاه صنایع و تجهیزات آشپزخانه، حمام، سونا و استخر

پانزدهمین نمایشگاه صنایع و تجهیزات آشپزخانه، حمام، سونا و استخر ۱۹ تا ۲۱ تیرماه توسط مجری شرکت بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. علاقه‌مندان جهت ثبت‌نام و مشارکت می‌توانند با دبیرخانه نمایشگاه به شماره ۰۲۲۳۹۷۵۴۰ تماس گرفته، به آدرس سایت زیر مراجعه نمایند.
www.titexgroup.com

ششمین نمایشگاه بین‌المللی آسانسور و صنایع وابسته
ششمین نمایشگاه بین‌المللی آسانسور و صنایع وابسته ۱۹ تا ۲۲ تیرماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. علاقه‌مندان جهت ثبت‌نام و حضور می‌توانند با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره ۰۹۱۸۷۲۳۹۰۹۶ تماس گرفته، به آدرس سایت زیر مراجعه کنند.
www.krfair.ir

تماس حاصل نمایند و یا به آدرس سایت زیر مراجعه کنند.
iranfair.com

نهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ‌های تزئینی، معدن، ماشین‌آلات ماشین‌آلات و تجهیزات مربوطه

نهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ‌های تزئینی، معدن، ماشین‌آلات و تجهیزات مربوطه ۱۹ تا ۲۲ تیرماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. علاقه‌مندان جهت ثبت‌نام و حضور می‌توانند برای هماهنگی با ستاد اجرایی نمایشگاه به شماره ۰۲۱۸۸۷۴۳۵۹۵ تماس گرفته، یا به آدرس سایت زیر مراجعه کنند.
www.irsestonefair.com

شانزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان کرمانشاه

شانزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان، سیستم‌های سرامیک و گرامیش هم‌زمان با شانزدهمین نمایشگاه لوله و اتصالات و در و پنجره در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی کرمانشاه در تاریخ ۳ تا ۶ مرداد ماه برگزار خواهد شد و علاقه‌مندان برای ثبت‌نام و حضور می‌توانند با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره ۰۸۳۳۸۲۳۸۳۰۳ تماس گرفته، یا به آدرس سایت زیر مراجعه کنند.
www.krfair.ir



MOUSAKHANI TRADING

ششمین نمایشگاه بین‌المللی آسانسور، صنایع و تجهیزات وابسته

از نوین‌ترین تکنولوژی‌های صنعت آسانسور اروپا در غرفه بازرگانی موسی خانی بازدید فرمایید.

۱۳۹۶ تیرماه ۲۲ تا ۱۹
محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران سالن ۳۸














میدان آرژانتین، خیابان بختیاری، نبش خیابان نهم برج بختیاری، طبقه ۱۴
تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۳۲۰۴۱۲ - ۰۲۱-۸۸۷۲۳۲۰۸ - ۰۲۱-۸۸۷۲۳۲۰۹
فکس: ۰۲۱-۸۸۷۲۳۲۰۰ - ۰۲۱-۸۸۷۲۳۲۰۱
www.mousakhanifair.com

ویژه نامه

نمایشگاه آسانسور تهران

همراه با شماره ۳۰۹ هفته نامه پیام ساختمان

۱۰٪ تخفیف ویژه
برای فعالان صنعت آسانسور

۱. توزیع نامحدود و رایگان بین تمامی بازدیدکنندگان و غرفه داران در ۳ روز نمایشگاه
۲. توزیع همراه هفته نامه پیام ساختمان در کیوسک‌های سراسر کشور، ساختمان‌های نیمه کاره، پست برای ساختمان سازان سراسر کشور و فروشگاه‌های مرتبط
۳. توزیع در بورس‌های مرتبط با صنعت آسانسور در سطح استان تهران

نمایشگاه بین‌المللی آسانسور و صنایع و تجهیزات وابسته

نمایشگاه بین‌المللی آسانسور

پایامستان

www.payampress.com

۰۲۱-۸۸۱۰۰۰۰۰

روند تسهیلات مسکن (دوره ۱۰ ساله)

کد مطلب: ۹۱۸۲

تسهیلات برای خرید مسکن از اهداف اصلی تحریک تقاضا در اقتصاد محسوب می‌شود. برای دستیابی به این مهم مطابقت رشد تسهیلات هم‌گام با تورم امری ضروری به نظر می‌رسد، زیرا که مسکن در کشور به‌عنوان دارایی برای سرمایه‌گذاری تلقی شده و افزایش تورم به معنای افزایش در قیمت مسکن است. در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ قیمت واحدهای آپارتمانی در کل کشور بیش از ۸۰۰ درصد افزایش یافته است و این رشد از نرخ رشد قیمت زمین و اجاره‌ها نیز فراتر رفته است. با نرخ رشد چشمگیر در قیمت مسکن، سهم هزینه مسکن در

خانوار افزایش یافته و به ۳۴ درصد رسیده است. این موضوع در حالی است که هزینه مسکن برای گروه‌های پایین درآمدی به ۴۰ درصد هم افزایش پیدا کرده است. سهم متعارف این شاخص در جهان در حدود ۲۵ درصد است که حداقل تفاوت آن در کشور نسبت به جهان ۱۰ درصد بیشتر نشان داده شده است. افزایش قیمت مسکن به حدی بوده است که سیاست‌های پولی در کشور نتوانسته همگام با آن رشد کند. سهم تسهیلات پرداختی به بخش مسکن از ۱۷ درصد کل تسهیلات بانکی پرداخت شده در سال ۱۳۹۰ به ۱۰٫۳ درصد در سال ۱۳۹۴ کاهش یافته است. همچنین طی ۸ ماهه اول سال ۱۳۹۵ نیز کل مبلغ پرداخت شده به این بخش پس از بخش کشاورزی کمترین مقدار را به خود اختصاص داده است. به‌طوری‌که از کل تسهیلات اختصاص داده شده به کلیه بخش‌های اقتصادی طی ۸ ماهه اول فقط ۸٫۸ درصد به بخش مسکن اعطاء شده است. باوجود قرار گرفتن بخش مسکن در رتبه‌های نهایی تسهیلات پرداختی در این سال

۱۳۹۵ تسهیلات مشارکت مدنی ۱۰۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته و همچنین تسهیلات خرید مسکن نیز طی مدت مذکور رشد ۸۱ درصدی را از خود نشان داده است.

سهم تسهیلات پرداختی به بخش مسکن از ۱۷ درصد کل تسهیلات بانکی پرداخت شده در سال ۱۳۹۰ به ۱۰٫۳ درصد در سال ۱۳۹۴ کاهش یافت

در جهت افزایش تقاضا مسکن اقداماتی از قبیل افزایش تسهیلات مسکن مهر برای تکمیل باقی‌مانده واحدهای طرح مسکن مهر، تقویت صندوق پس‌انداز مسکن یکم و تشکیل صندوق‌های مشابه برای خانه اولی‌ها از طریق کاهش دوره سپرده‌گذاری و افزایش طول دوره بازپرداخت تسهیلات و همچنین افزایش سقف تسهیلات بافت‌های فرسوده دارای سند به‌منظور دستیابی به این مهم صورت گرفته است. اما علیرغم جذب عمده منابع سرمایه‌گذاری به بخش مسکن (ولی عمدتاً در واحدهای لوکس) به همراه افزایش تسهیلات پرداختی بخش به همراه سایر اقدامات عملی در جهت تسهیل خرید مسکن، طی سال‌های اخیر مشکل تأمین مسکن کم‌درآمدها و پوشش هزینه خرید مسکن حل نشده باقی مانده است. این امر با عدم رشد متناوب درآمدهای خانوار نیز تشدید شده است.



باوجود

قرار گرفتن بخش مسکن

در رتبه‌های نهایی تسهیلات پرداختی در این

سال به بالاترین میزان خود در دوره ۱۰ ساله رسیده است

پیام ساختمان



شماره ۳۰۸ - ۱۰ تیر ۱۳۹۶
هفته‌نامه اختصاصی
خانه، مسکن، ساختمان
آموزشی - خبری - پژوهشی

صاحب امتیاز: شرکت رنگین کمان ساختمان و تأسیسات
مدیر عامل: مهندس مجید داوری ایرد موسی
مدیر مسئول: مهندس قادر نصیری ترزق
لیتوگرافی و چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: دنیای اقتصاد تابان
کد پستی: ۱۵۹۶۹۸۷۱۳
آدرس سایت: ۱۵۸۵۵-۳۱۹
www.payampress.com
info@payampress.com
آدرس پست الکترونیک: m.davari@payampress.com
ارتباط با مدیریت: ۲۰۰۸۸۱۰۰۱۰
شماره پیام کوتاه: ۲۰۰۸۸۱۰۰۱۰
آدرس دفتر مرکزی: تهران، قاطع خیابان ولیعصر و بهشتی
ساختمان پیام ساختمان

سامانه پیام کوتاه

نظرات، پیشنهادات و درخواست تمديد اشتراك خود را از طریق پیامک به شماره ۲۰۰۸۸۱۰۰۱۰ ارسال نمایید.

پیام‌رسان: در ویرایش و پیرایش مطالب آزاد است
مطالب ارائه شده توسط نویسندگان لزوماً نظر نشریه نیست
مطالب فرستاده شده به رسم امانت در دفتر نشریه باقی می‌ماند.

فراخوان جذب نمایندگان

هفته‌نامه **پیام‌رسان** از افسراد حقیقی یا حقوقی که بخواهان دریافت نمایندگی در سایر استان‌ها هستند دعوت می‌نماید جهت دریافت شرایط نمایندگی درخواست خود را به آدرس info@payampress.com ارسال فرمایند.

روابط عمومی هفته‌نامه **پیام‌رسان**

STABILA

تراز لیزری LAX 400

تراز و گونیای لیزری

360°

تراز لیزری LAX 300

تراز لیزری LAX 200

متر لیزری LD 420

برد ۱۰۰ متر

دارای استاندارد IP65

(مقاوم در برابر ضربه، آب و گرد و غبار)

اندازه گیری حجم، مساحت و ارتفاع

اندازه گیری مداوم، ماکزیمم و مینیمم گیری

دارای آحاد مختلف اندازه گیری

ذخیره خودکار ۳۰ عملکرد آخر و ...

شرکت پارساگران نماینده انحصاری کمپانی STABILA آلمان در ایران
معدن آران، میدان کلا، پلازا سبز، برج خنجر، خیابان صدر، پلاک ۲۱، تلفن: ۰۲۱-۶۶۰۹۶۹۲۷-۹۹

Elk
Elegant Luxury Kitchen

ای ال کی

سگتیر فند
لوکس
ظریف

۰۲۱-۷۷۱۴۳۷-۶
۰۲۱-۷۷۱۹۸۴۴
elkcompany
www.elk.ir

کف کاذب

شرکت تکال گستر

۰۲۱-۲۲۹۱۱۵۲۱-۴
www.mero-tsk.ir
www.nesite.ir

MERO TSK NESITE

اپلیکیشن پیام ساجمان

پاسخ به نیازهای تمامی فعالان ساختمانی

آترین اخبار
گزارشهای ساختمانی
مشاهده نیاز سازندگان

www.payampress.com

پیام ساجمان هفته نامه

پرتیراثرترین نشریه صنعت ساختمان

شبه ۱۰ تیر ۱۳۹۶
سال سیزدهم
شماره ۳۰۸ مسلسل ۲۵۰ هفته نامه

www.payampress.com صفحه ۱-۸

کاشی و سرامیک ایران در خانه های اروپایی

شیشه هوشمند

خانه های بی آزمون

آشپزخانه ایده آل

حضور در نمایشگاه

هزینه های بازدارنده

جایگاه اقتصادی کاشی و سرامیک در صنعت

کد مطلب: ۹۱۸۳

صنعت کاشی و سرامیک در ایران با دارا بودن معادن غنی، شامل پوکسیت، خاک رس، کاتولن، خاک نسوز، سیلیس، آهک و غیره به یکی از مهم ترین صنایع کشور تبدیل شده است. در این صنعت پتانسیل های فراوانی وجود دارد که کشور با تکیه بر آن می تواند به یکی از مهم ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان این محصول در دنیا تبدیل شود. در برنامه ریزی های وزارت صنعت و معدن در صنایع مختلف برای دستیابی به رشد اقتصادی مطلوب به دو محصول «سیمان» و «کاشی و سرامیک» اشاره شده است. هرچند تولید کاشی و سرامیک در سال ۹۵ با اندکی کاهش نسبت به سال ۹۴ روبه رو شد، اما باز میزان تولید آن از سال ۹۰ بیشتر اعلام شده است. در حال حاضر کشور ۳۵۹ هزار تن بوده است که از این ظرفیت تولید کاشی و سرامیک حدود ۵۴۳ میلیون مترمربع است. برای این دو محصول منتخب صنایع کانی غیرفلزی، سال تا سال ۱۴۰۴ به ترتیب ۱۲۰ میلیون تن و ۷۰۰ میلیون مترمربع ظرفیت تولید در نظر گرفته شده است. در سال ۱۳۹۴ صادرات وزنی این محصولات در مقایسه با سال قبل ۱۱ درصد رشد منفی را تجربه کرد که به علت کاهش تولید بود. میزان صادرات این محصولات در این سال از سال ۱۳۹۲ نیز کمتر شده است. صادرات وزنی کاشی و سرامیک ساختمانی در سال ۱۳۹۴، ۵۶ درصد از کل صادرات محصولات کانی غیرفلزی را به خود اختصاص داده است. در همین سال میزان واردات محصولات بخش کانی غیرفلزی به کشور ۳۵۹ هزار تن بوده است که از این میزان واردات ۲۵/۶۲ درصد به کاشی و سرامیک اختصاص داشته است. بنابراین میزان صادرات محصولات فوق در این سال از میزان واردات بیشتر بوده است. کشورمان در حال حاضر با ۵۲۰ میلیون مترمربع صادرات در جایگاه چهارم جهانی از نظر صادرات قرار دارد. رکود در ساخت و ساز، احداث بی رویه کارخانه های کاشی و سرامیک بدون توجه به بازدهی سرمایه گذاری و انباشت بیش از حد تولید مازاد بر مصرف در کارخانه ها، محاسبه و مطالبه مالیات بر درآمد توسط سازمان امور مالیاتی بدون در نظر گرفتن اظهارنامه دایرگانی و مستندات شرکت ها نیز از دیگر مشکلات مطرح در صنعت کاشی و سرامیک به شمار می رود.

بازرگانی یوسف فارسیجانی

وارد کننده و پخش کننده لوازم بهداشتی ساختمان

Alca Made in Czech Republic
Japar Made in Turkey
GEBERIT Made in Switzerland

دفتر فروش: تهران، ونک، ملاصدرا، شیراز جنوبی، بزرگ غربی، پلاک ۱۲۸
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۱۵۰۰۰
موبایل: ۰۹۱۲۱۰۹۸۹۰۱
https://t.me/ufshop

NSGC گروه تخصصی و مهندسی NSG

Engineering Company Specialized NSG

ارائه محصولات آب بندی، افزودنی بتن و انواع چسب های ساختمانی

دارای کادر مجرب و متخصص، در زمینه اجرای آب بندی و ایزولاسیون

اعطای ضمانت نامه معتبر در پایان پروژه

بازدید، مشاوره و برآورد فنی - ریالی متناسب با هر پروژه

ارائه خدمات پشتیبانی فنی و فروش

برگزاری دوره های آموزشی تئوری و عملی و اعطای گواهینامه فنی

از سال ۱۳۷۹ با شمانیم

۹-۱۲ تیر ماه، غرفه ۲۵ سالن میلاد (۳۱۸) و غرفه یک فضای باز سالن میلاد

Z90, B70, N50, Padab, P100

nsgeo.ir nsgeo.ir
nsgeo ۰۲۱-۵۴۶۱۳۰۰۰



کاشی و سرامیک ایران برای ورود به خانه‌های اروپایی آماده می‌شود

کد مطلب: ۹۱۶۴

صنعت کاشی و سرامیک ایران با در اختیار داشتن مواد اولیه از ظرفیت بالایی برای تولید برخوردار است و این در حالی است که اکنون تمرکز صادرات کاشی ایرانی بر بازار عراق به عنوان اصلی ترین بازار صادراتی کشور در این بخش، حکایت از ضعف تامل برانگیز برنامه ریزان صادرات کاشی وطنی در شناسایی و ورود به بازارهای جدید دارد.

به گزارش **پيامستان**، در حالی که صادرات کاشی و سرامیک ایران در حال حاضر محدود به بازار عراق شده ولی به اعتقاد کارشناسان و فعالان این حوزه، صنعت کاشی و سرامیک ایران از ظرفیت لازم برای حضور در بازارهای جهانی برخوردار است.

این صنعت خوش آب و رنگ می‌تواند به یکی از قدرت‌های جهانی در این عرصه تبدیل شود. هرچند در این رابطه برخی از کارشناسان معتقدند تمرکز بیش از اندازه به یک بازار به دلیل ضعف در بازاریابی و مدیریت است.

ولی باید توجه داشت که شرایط تحریم و رکود حاکم بر ساخت و ساز نیز بر افزودن بار مشکلات صنایع کاشی و سرامیک تاثیر داشته که لازمه خروج از آن همکاری با شرکت های اروپایی و حضور سرمایه گذاران خارجی در این صنعت است که می تواند به عنوان پلی برای ورود ایران به بازارهای اروپایی محسوب شود.

بازار کاشی و سرامیک در عراق
کاشی و سرامیک نیز همچون سایر صنایع معدنی بازار صادراتی چندان خوبی نداشته، هر چند این صنعت از

نظر ظرفیت اسمی در جایگاه چهارم جهان قرار دارد اما بازار صادراتی آن محدود به کشورهای منطقه می‌شود. در حال حاضر بازار عراق در جایگاه اول صادرات کاشی و سرامیک ایران قرار دارد و پس از آن کشورهای افغانستان، ترکمنستان، پاکستان، گرجستان و... جزو کشورهای هدف در صادرات کاشی و سرامیک محسوب می‌شوند.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره وضعیت بازار این صنعت، گفت: ایران از نظر ظرفیت اسمی تولید کاشی و سرامیک رتبه چهارم را در جهان دارد، اما در حوزه صادرات تنها به کشور عراق متمرکز است که این امر مطلوب نیست.

محمد فاطمینا میزان تولید اسمی
کاشی و سرامیک را حدود ۵۶۱ میلیون
متر مربع عنوان و اظهار کرد: ۱۵۰
واحد تولیدی در این بخش وجود دارد.
او اضافه کرد: از آن است که در امسال
۴۴۰ میلیون متر مربع کاشی و سرامیک
تولید و ۱۳۰ میلیون متر مربع آن صادر شده
است. فاطمینا افزود: پیش‌بینی صادرات
در شرایط تحریمی ۱۰۷ میلیون متر مربع
و در شرایط غیرتحریمی ۱۱۷ میلیون متر
مربع است و به طور کلی می‌توان گفت که

وضعیت تولید در این حوزه خوب است. وی بایان اینکه بیشترین صادرات کاشی و سرامیک به عراق انجام می‌شود، گفت: سهم ۷۵ درصدی صادرات کاشی و سرامیک به عراق نشان‌دهنده ضعف تجاری در این بخش است. به گفته فاطمیان برای حل این مسئله، شناسایی نکات قوت، ضعف، تهدیدها و

فرصت‌ها باید در دستور کار قرار بگیرد. که البته کارهای مطالعاتی زیادی در این زمینه انجام‌شده اما اگر می‌خواهیم در صادرات کاشی و سرامیک وضعیت بهتری داشته باشیم باید برنامه‌ریزی‌های جدی‌تری صورت گیرد. مدیرکل صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به سند تدوین صادرات گفت: در این سند به مسائلی کیفی و کمی و همچنین نشان (برند)‌سازی‌ها توجه شده است؛ به‌طوری‌که گویای وضعیت فعلی، با نقاط

ضعف و تهدیدهاست.
به گفته وی این سند گویای این است
که چگونه می‌توانیم برای رسیدن به
صادرات مطلوب، کاستی‌ها را برطرف
کنیم و به طور کلی برنامه‌ای را از شرایط
فعلی، و اوضاع مطلوب به ما ارائه می‌کند.

فاطمیان یکی دیگر از راهکارهای خود را ارائه سیاست‌های تشویقی و حمایتی عنوان کرد و گفت: باید راهکارهای اساسی در زمینه اخذ تسهیلات با توانمندی استراتژی تهاجمی در این زمینه داشته باشیم. به گفته مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت هر کشوری که می‌خواهد مطرح شود باید ببیند که در چه زمینه‌ای مزیت دارد و در آن قسمت اقتصاد را به اقتصاد تهاجمی طرحی کند.

وی بایبان اینکه در زمینه کاشی و
سرامیک می‌توانیم استراتژی ته‌جامی را
به کار بگیریم، گفت: به دلیل اینکه در
این حوزه مواد اولیه خوبی داریم و تنها
مقدار کمی واردات آن‌هم در حوزه شفاف
و لعاب کاشی انجام می‌شود، می‌توان به
آئنده آن صنعت امیدوار بود.

صادرات در صنعت کاشی و

سرامیک

بازار عراق برای برخی از صنایع معدنی به بازار هدف اصلی تبدیل شده است و این موضوع می تواند فرصت حضور در این بازارهای دیگر را از بین ببرد. با افزایش ناآرامی‌ها در این کشور صنعتگران، به دنبال جذب بازارهای دیگر رفتند، اما ضعف در بازاریابی منجر به حضور کم‌رنگ برخی صنایع از جمله صنعت کاشی و سرامیک در بازارهای اروپایی شد.

دبیر کمیته خاک‌های صنعتی خانه معدن ایران گفت: هرچند جایگاه این صنعت از لحاظ ظرفیت اسمی رتبه چهارم جهانی است و آمارهای صادراتی نشان می‌دهد در زمینه صادرات نیز رتبه چهارم را در اختیارداریم اما در این میان عمده صادرات ما به کشورهای عراق، یمن و...

هادی میررحیمی افزود: شاید اصلی‌ترین دلیل برای این موضوع مشکل در بازاریابی و کیفیت تولید کاشی و سرامیک باشد. کاشی و سرامیک تولیدشده از لحاظ کیفیت برای حضور در بازارهای اروپایی مطلوب نبوده و همین موضوع موجب کاهش قیمت آن می‌شود، به‌طوری‌که در حال حاضر هر متر مربع کاشی ایرانی با قیمت ۱/۳ دلار به عراق صادر می‌شود.

به گفته وی، ضعف در مدیریت
مشکلی دیگر برای این صنعت به شمار
می‌رود که می‌تواند در جذب بازارهای
جهانی برای صادرکنندگان مانع ایجاد
کند. ضعف در مدیریت منجر به بازیابی
نامناسب می‌شود. این موضوع باعث
می‌شود صادرکنندگان به بازارهای موجود
در منطقه اکتفا کنند. برای حل این مشکل

باید به سمت ارتقای مدیریت حرکت کنیم. میر رحیمی اظهار کرد: بدون شک صنعت کاشی و سرامیک ایران ظرفیت ورود به بازارهای اروپایی را دارد. در اختیار دارم اما لازمه اجرایی شدن آن مدیریت صحیح و افزایش کیفیت تولیدی است. از سویی دیگر شرایط سیاسی کشور نیز باید به نحوی شود که تولیدکنندگان و صادرکنندگان بتوانند به آسانی در بازارهای جهانی حضور پیدا کنند.

فاکتور مهم در جذب بازارهای بیشتر

وی تصریح کرد: در حال حاضر صادرات ما به روسیه نیز با کاهش مواجه شده که دلیل آن به ضعف در بازاریابی برمی گردد. ما باید برای جذب بازارهای

متفاوت برنامه‌ریزی دقیقی در دستور کار داشته باشیم تا به انهم از فرصت‌های

موجوده ترين بهربرداري را انجام دهيم. مير رحيمي با بيان اين مطلب كه زبازاري يكي از فاکتورهاي اصلي برآي موفقيت در صادرات محسوب ميشود، افزود: دوازده زبازاري بايد در آلودت شرکتهای توليدکننده برآي برگيرد. در شرايطي كه صادراتکنندها براي نقل و انتقال پول در زبازاري صادراتي با مشكل مواجه هستند زبازاري شرکتهای آلودي به تحريمهاي جديد نيز نمي توان به راحتي تحريم شده را دور زد، زبازاري و يافتن فرصتهای جديد براي صادرات مي تواند تا حدود اين مشكلات را بر طرف کند. به گفته وي، حضور در نمايشگاههاي بين المللي مي تواند در جذب زبازاري جديد موثر باشد. به عنوان نمونه توليدکنندها را رايانهاي انجاشده در

نمایشگاه‌ها به توانسته‌اند تا حدودی به بازارهای موجود در هر کشور جهانی و کانادا ورود پیدا کنند. در گذشته میزان صادرات به این کشورها بسیار ناچیز است اما می‌تواند فرصت خوبی برای جذب بازارهای جدید باشد. در حال حاضر صادرات ما در صنعت کاشی و سرامیک به بازارهای اروپایی بسیار محدود و خد خد فروش‌های جزئی است اما صادرکنندگان تلاش می‌کنند با جذب مشتری بیشتر در آینده حضور پررنگ‌تری داشته‌اند و ارباب داشته‌اند.

همکاری با سرمایه‌گذاران

خارجی

همکاری با سرمایه‌گذاران خارجی می‌تواند حضور در بازارهای جهانی را تا حدی آسان کند.

هادی میررحیمی ادامه داد: فاکتور دیگری که می‌تواند حضور صنعت کاشی و سرامیک در بازارهای جهانی به‌ویژه بازار اروپا را برای ما فراهم کند، همکاری شرکت‌های ایرانی با شرکت‌های اروپایی است. همکاری با شرکت‌های خارجی و

سرمایه‌گذاران اروپایی می‌توانند در ورود به بازارهای متنوع، تامین سرمایه و بهبود مدیریت انبساطی نقش کنند. صنعت کاشی و سرامیک ایران به دلیل به اختیار داشتن مواد اولیه جزو صنایع قوی محسوب می‌شود اما باید برای حل برخی مشکلات در زمینه صادرات راهکارهای اصلی را پیدا کند.

پوشش کار ختمی

طراح ، تولید کننده و مجری پوشش های نوین ساختمانی

**بیش از
نیم قرن تجربه**

دفتر مرکزی: تهران، خیابان استاد مطهری، بعد از چهارراه شهروندی، شماره ۸۸، طبقه اول
خط ویژه: ۸۸۲۰۲۰۲۳ - فکس: ۸۸۲۰۲۰۸۵

www.pusheshkar.com
pushesh.kar

محصولات:

- پوشش وید مراکز تجاری و اداری
- سقف پارکینگ و استخر (ثابت و متحرک)
- سایبان و باران گیر پنجره
- پوشش حیاط خلوت
- سقف پلی گریبات
- نورگیر حیاطی

صنایع سنگ دکوراتیو



Tishe Decorative Stone Industries

صنایع سنگ دکوراتیو تیشه

تولید انواع سنگهای ساختمانی جدید

- ✓ سنگ حکمی
- ✓ نمای داخلی
- ✓ موزایک
- ✓ مصنوعات سنگی
- ✓ و مبلمان شهری

- ✓ نمای کلاسیک
- ✓ نمای خارجی
- ✓ نمای رومی
- ✓ سنگ کف
- ✓ آنتیک











CE

آدرس : اردبیل ، میدان شریعتی ، کوچه آذروش ، ساختمان دکتر موسوی ، طبقه ۴

045 3326 05 06

045 3326 06 05

www.TDSI.ir

info@TDSI.ir

[@Tishe_stone](https://www.instagram.com/Tishe_stone)



کاشی - سرامیک - پرسلان - شیر آلات - چینی بهداشتی - چسب کاشی



NAZ CERAM



SPART CERAMIC
انحصاریات سرامیک



واحد فروش مستقیم و صادرات: تهران، اشرافی اصفهانی،
بعد از عرب حسینی، بن بست گلپایه، پلاک ۲، واحد ۷
تلفن: ۰۲۱ - ۴۴۲۶۰۰۳۶ - فاکس: ۰۲۱ - ۴۴۲۷۶۸۱۲
همراه: ۰۹۱۲۳۹۵۰۸۵۶

واحد فروش تهران: تهران، اشرافی اصفهانی، بعد از
عرب حسینی، بن بست گلپایه، پلاک ۲، واحد ۵
تلفن: ۰۲۱ - ۴۴۲۴۹۳۰۰ - فاکس: ۰۲۱ - ۴۴۲۶۳۵۳۹
همراه: ۰۹۱۲۵۳۴۹۲۳۲



بازارهای خارجی کاشی و سرامیک ایران



کد مطلب: ۹۱۶۶
تقریباً ۱۰۰ کارخانه تولید کاشی و سرامیک در داخل کشور فعالیت دارند که بنا بر برخی آمارها حجم تولید را تا کمی کمتر از ۶۰۰ میلیون مترمربع رسانده است. تولید در این صنعت به جهت وجود منابع اصلی و اولیه موردنیاز از منابع طبیعی کشور همچنان دارای ارزش افزوده است. تامین مواد اولیه به میزان ۷۰ تا ۱۰۰ درصد از داخل کشور و سابقه چند هزار ساله درمان ایران زمین در تولید کاشی و سفال، این صنعت بومی را امروز به قدرتی کم نظیر در منطقه و در عین حال متأسفانه متکی به مصرف داخلی تبدیل کرده است. براساس گالیهای فعالان این صنعت، واردات کاشی و سرامیک خارجی در قالب واردات لوازم خانگی لوکس و با بهانه‌هایی همچون نبود میزان کافی کالا در بازار، نبود توان رقابتی، محدود شدن قدرت انتخاب مردم و انحصاری شدن بازار و مواردی از این دست مهم‌ترین تهدید تداوم فعالیت این صنف است. این در حالی است که میزان تولیدات داخلی بیش از میزان مصرف است و این تأسیل البته نیاز به تدابیر بهتری برای یافتن بازارهای صادراتی را گوشتز می‌کند. این شرایط البته به کاهش تولید نیز منجر شده است.

افزایش قیمت ارز در دو سال اخیر باوجود آنکه در اکثر صنایع باعث زیان‌های فراوانی بود، اما در این صنعت، موجب شد تا مصرف‌کنندگان در این صنعت به دلیل افزایش قیمت کالاهای وارداتی به استفاده از تولیدات داخلی روی بیاورند. اما توقع برای واردات در قالب اولویت‌های ۱۰ گانه همچنان برخی را در این صنعت نگران کرده است. بررسی سبداوری شرکت‌های بزرگ داخلی البته شرایط بهتری را برای آینده نوید می‌دهد، با این حال آنچه در این صنعت به شکل ویژه‌ای مغفول مانده، کسب درآمدهای قابل اتکای صادراتی است.

از جمله دلایل رکود صادرات کاشی بعد مسافت و هزینه‌های بالای حمل‌ونقل عنوان شده و این عامل را دلیل فقدان امکان صادرات به اروپایی و استراتژی صادرات محور، اروپا عنوان کرده‌اند. همچنین رقابتی ترکیه‌ای به دلیل نزدیکی به کشورهای اروپایی و استراتژی صادرات محور، بازار کشورهای آسیای میانه و اروپای شرقی را از ایران گرفته‌اند. در این زمینه باید گفت، همانطور که تولیدات اروپایی با همان هزینه‌های حمل‌ونقل و بعد مسافت راهی ایران می‌شوند، نباید به این بهانه‌ها اهمیت زیادی داد. در واقع باید مزیت نسبی این صنعت

را با سابقه‌ای به قدمت تمدن ایران به عنوان بزرگ‌ترین اهرم صادراتی مد نظر قرارداد. فرهاد رمضان یکی از کارشناسان صنعت کاشی و سرامیک، معتقد است وجود منابع کافی انرژی و مواد اولیه در داخل و وجود بازارهای مصرفی در کشورهای همسایه، پتانسیل پویایی این صنعت را فراهم کرده است.

و همچنین فقدان تناسب حجم سرمایه‌گذاری با نیاز بازار داخلی، تکمیل نشدن حلقه‌های صنعتی، هزینه بالای نیروی کار و انرژی و تحقیق و توسعه پراکنده در این صنعت را به عنوان نقاط ضعف این صنعت اشاره کرد.

از نظر رمضان، مجوزهای فعالیت در صنعت کاشی به مراتب از پیش‌بینی تولید و مصرف بیشتر است. همچنین صادرات کس، پراکنده‌کاری و نبود استراتژی صنعتی و گالیه از افت کیفیت در برخی شرکت‌های تولیدی از جمله مشکلات استراتژیک این صنعت است.

طراحی آشپزخانه ایده آل



مقایسه کنید؛ مقداری از سطح پیش‌خوان را برای آشپزی ذخیره کنید. می‌توانید برای راحتی تمامی وسایل کوچک، مانند تستر و قهوه ساز، را در این فضا بگذارید، اما اگر فضائات کوچک است بهتر است تخته خرد کردن و مخلوط‌کن را در انبار نگهدارید. در عوض، به فضاهای نگهدارنده جای‌گزین فکر کنید. وقتی نوبت به قفسه ادویه‌جات می‌رسد می‌توانید از کابینت‌ها یا قفسه‌های کشویی و یا قفسه‌های دیواری استفاده کنید. اگرچه ظرف‌ها و چاقوها بسیار مناسب نمایش هستند اما بهتر است در فضاهای نگهدارنده نگهداری شوند.

بسیار مهمی است. آن‌ها حتماً نباید بهترین مارک بازار باشند، اما یک پنچال، ماشین ظرف‌شویی، فر و اجاق گاز رومیزی با کیفیت برای سال‌ها عمر می‌کنند و نیازی به تعویض مداوم آن‌ها نیست. قیمت وسایل کوچک‌تر، مانند مایکروفرها و قهوه سازها، زیاد نیست و به همین دلیل تعویض آن‌ها در دسر زیادی ایجاد نمی‌کند. بهترین مکان برای وسایل برقی کوچک در آشپزخانه را بیابید و به دکوراسیون آشپزخانه خود زیبایی ببخشید. یک آشپزخانه سرگرم‌کننده حتماً باید دارای یک میز غذاخوری باشد، جایی که دوستان و خانواده بتوانند در آن بنشینند، غذا بخورند، و یا قهوه بنوشند. اگر فضای کافی در اختیار دارید، استفاده از یک جزیره راهی بسیار مناسب برای دست‌یابی به این هدف است. اگر به گوشه‌ای مخصوص صرف صبحانه نیاز دارید، یک میز با اندازه معمولی برای وعده‌های غیررسمی‌تر انتخاب کنید. اگر فضای شما برای داشتن چنین میزی کوچک است یک میز کوچک گرد نیز همان کارکرد را دارد.

آشپزخانه رنگی

مصالح آشپزخانه معمولاً رنگی خنثی دارند، اما این به این معنی نیست که آشپزخانه جایی کسل‌کننده است. به جای استفاده از رنگ‌های سنتی بژ و سفید در سطح پیش‌خوان، با انتخاب رنگ‌های آبی و سبز فضا را جذاب کنید؛ حتی یک سطح چوبی می‌تواند گرما و رنگ به یک آشپزخانه تماماً سفید ببخشد. هنگام انتخاب مواد و مصالح دیوار بالای سینک و پیش‌خوان، به رنگ آن‌ها فکر کنید. کاشی‌ها در رنگ‌های متنوعی هستند، بنابراین بهترین راه برای اضافه‌کردن تمایه‌ای از قرمز و زرد بدون تحت‌الشعاع قرار دادن فضاهای دیگر هستند. حتی لوازم ارزان‌قیمت مانند کاسه‌ها، تسترها، و جای‌سازها نیز می‌توانند در ایجاد فضایی جذاب کمک کنند.

کد مطلب: ۹۱۷۰

آشپزخانه می‌تواند برای سرگرم‌کردن خانواده، بخت غذاهای مخصوص روزهای تعطیل و یا خوردن غذاهای عادی مورد استفاده قرار بگیرد. بسته به اولویت‌ها و ترجیحات شما، می‌توانید یک آشپزخانه مخصوص سرآشپز - یا یک جزیره بزرگ، سطوح کافی روی پیش‌خان‌ها، و یک دست چاقوی مناسب - یا آشپزخانه مخصوص مهمان - یا یک پیش‌خوان، صندلی‌های مخصوص پیش‌خوان، و البته تعداد کافی از پایه‌های مخصوص یک-داشته باشید. خوشبختانه، با اندکی سازمان‌دهی و خرید تعدادی وسیله با کیفیت می‌توان آشپزخانه را تبدیل به فضایی ایده آل کرد که هم مناسب پخت‌وپز است و هم سرگرمی. در این مطلب چند شیوه را به شما معرفی می‌کنیم که بتوانید با آن‌ها بیش‌ترین بهره را از فضای آشپزخانه‌تان ببرید.

در آشپزخانه سازمان‌دهی کنید

اگر آشپزخانه شما دارای کابینت‌ها و دراورهای پیش‌ساخته نیست نگران نباشید. برای سینی‌های پخت‌وپز از میله‌ها و تقسیم‌کننده‌ها استفاده کنید. برای طرف‌های درجه‌دار و کوچک‌تر از تقسیم‌کننده‌های کابینتی یا جعبه‌های نگهدارنده پلاستیکی مختلف برای طبقه‌بندی و نظم دهی استفاده کنید، و برای نگهداری از قابلمه‌ها و ماهی‌تابه‌ها از کابینت‌های کشویی و میله‌های نگهدارنده بهره ببرید.

وسایل بزرگ در آشپزخانه

کیفیت وسایل بزرگ آشپزخانه به دلیل استفاده مداوم و قیمت زیادشان، موضوع

پیش‌خوان آشپزخانه

اگرچه ممکن است وسوسه‌کننده باشد، اما با میل به نمایش گذاشتن همه لوازم‌تان

Rashidi
گروه صنعتی و تولیدی رشیدی
تولید و عرضه کننده آینه و سرویس های لوکس حمام و دستشویی

جهت دریافت کاتالوگ و مشاوره از زو تلگرام بگیرید

تماس: ۰۲۱-۷۷۸۰۴۱۳۳ ۰۲۱-۷۷۴۴۷۰۶۲ ۰۹۱۲-۴۱۰۰۰۹۶

اینستاگرام: @Rashidirad
www.rashidirad.ir

برای مشاوره: ۰۹۱۲-۵۳۳۱۰۱۴

با مراجعه به کانال تلگرام ما از آخرین محصولات و اخبار ما مطلع شوید

اولین تولید کننده پوششهای آلومینیومی
دورز انبساط و انقطاع
Dekana joint

شمار ثبت اختراع و تولیدات صنعتی ۵۵۵۴۵

WWW.DEKANA.IR

آدرس: میدان آزادی، تهران، خیابان بهیقي، خیابان ۱۴ شرقی، گروه رشیدیان
بعد از خیابان ساه، انتهای کوچه، پلاک ۲۸ طبقه ۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۳۶۵۹-۸۸۷۳۶۵۹
فکس: ۰۲۱-۸۸۷۳۶۵۹-۸۸۷۳۶۵۹

هوا: ۰۹۱۲-۱۰۱۹۳۳۹۰۹

اورنگ
rang

مجری برترین و مدرن ترین سیستمهای آشپزخانه

امروز هماهنگی و مشاوره:
۰۹۱۲۱۱۹۸۲۳۵



نمایشگاه ساختمان تهران

برای هفتمین سال متوالی (۲۱ الی ۲۴ مرداد ۹۶)



زمان: ۲۱ الی ۲۴ مرداد
مکان: نمایشگاه بین‌المللی تهران

ویژه نامه‌های رسمی روزانه

توسط هفته نامه پیام ساختمان طی ۴ روز نمایشگاه منتشر می‌شود

شمارگان روزانه ۱۰۰۰۰ نسخه

توزیع رایگان و نامحدود

- توزیع در ورودی های نمایشگاه و تمام سالن های اصلی
- توزیع به صورت روزانه در غرفه های پیام ساختمان
- واقع در نقاط استراتژیک و ورودی های نمایشگاه
- توزیع در فضای باز نمایشگاه



یکی از غرفه های پیام ساختمان در نمایشگاه



برخی از همکاران پیام ساختمان در پانزدهمین نمایشگاه ساختمان مرداد ۹۶



یکی از غرفه های پیام ساختمان در نمایشگاه



یکی از غرفه های پیام ساختمان در نمایشگاه



تحلیه هزاران جلد نشریه جهت توزیع در نمایشگاه



گرفه های توزیع نشریه پیام ساختمان پیش از شروع نمایشگاه



از دیگر غرفه های توزیع نشریه



یکی از غرفه های پیام ساختمان در نمایشگاه



محسن عاشقی، اعضای هیئت مدیره نظام مهندسی و انجمن پیمانکاران



اعضای هیئت مدیره انجمن انبوه سازان و سازمان نظام گزینشی پیمانکاران تهران



اعضای هیئت مدیره انجمن های انبوه سازان سراسر کشور



اعضای وقت کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی سال ۹۱



اعضای هیئت مدیره انجمن انبوه سازان و سازمان سراسر کشور سال ۹۲



اعضای هیئت مدیره شورای مرکزی نظام مهندسی سال ۹۳



توزیع نشریه پیام ساختمان در نمایشگاه

ستاد خبری ۶ سال گذشته نمایشگاه

میزبان انبوه سازان و پیمانکاران سراسر کشور



۰۸۸۱۰۰۰۱۰

تلفن پذیرش آگهی



معاون وزیر راه و شهرسازی و همکاران سال ۹۴

ویژگی های یک آشپزخانه خوب چیست



- محیط آشپزخانه باید دارای نور کافی، دمای مناسب و تهویه خوب باشد.
- سعی کنید از مواد پلاستیکی در آشپزخانه کمتر استفاده کنید.
- کف آشپزخانه را روزانه تمیز نمایید.
- ابر و سیم ظرفشویی را زود به زود عوض کنید.

- شلوغی و انباشت وسایل تزئینی در محیط آشپزخانه، علاوه بر اینکه وقت و انرژی بیشتری را باید صرف تمیزکاری و مرتب کردن آن‌ها کرد خود موجب اتلاف وقت و ایجاد آلودگی در محیط آشپزخانه می‌شود.
و در آخر باید گفت آشپزخانه قلب خانه است پس در حفظ و گرمی آن کوشش و ابتکار داشته باشید، تا در سلامت و شادابی زندگی کنید.

نیست.
- به انباشتگی و پاکیزگی یخچال خود بسیار اهمیت دهید.
- روی درب یخچال را خیلی شلوغ نکنید...
برای روی در از چیزهایی که به فضای آشپزخانه مربوط می‌شود استفاده کنید یا چیزی که حس خوبی در شما ایجاد می‌کند.
- هر شب سطوح آشغال را خالی کنید.
- میز غذا را نزدیک به مایکروفر و توستر...
نچینید.

یک ظرف از میوه‌های تازه روی میز خانواده سبیل سلامت خانواده است و آن را تقویت می‌کند.
- رنگ سفید برای وسایل

آشپزخانه خیلی خوب است. مثل یخچال و اجاق گاز و... رنگ سفید تقویت‌کننده این حس هست که غذای آماده‌شده کاملاً بهداشتی و تمیز می‌باشد، البته این وسایل سفید باید مرتباً تمیز شوند.

- می‌توان احادیث یا جمله‌های زیبا و با مفهوم را به صورت قاب به دیوار آشپزخانه آویزان نمود.

- دستمال‌هایی را که برای تمیز کردن اجاق گاز، روی کابینت، خشک‌کردن ظروف، و... به کار می‌بریم، مرتب شسته شوند تا از انتشار میکروب در فضای آشپزخانه جلوگیری شود.

- تا آنجا که ممکن است محیط آشپزخانه به خصوص زیر و داخل کابینت‌ها را خشک نگاهدارید تا محل تجمع حشرات موذی نشود.

- رنگ سبز نقش بسیار مهمی در آشپزخانه دارد. (نماد عنصر چوب که آب‌و‌آتش را متعادل می‌کند) رنگ سفید و آبی نیز مناسب می‌باشد.
- یک قاب‌دستمال سبز روی در اجاق (درب فر مثلاً) یا جلوی سینک آویزان کنید. می‌توانید از کفپوش یا قالی سبز و یا پرده یا مایه‌های سبز رنگ برای تقویت این فضا استفاده کنید...
- به طور کلی از رنگ‌هایی مثل قرمز، صورتی و ارغوانی که نماد عنصر آتش هستند در آشپزخانه استفاده نکنید... اگر دوست دارید مشاخره و دعوا داشته باشید می‌توانید از این رنگ‌ها استفاده کنید...
- اگر خواستید برای آشپزخانه میز انتخاب کنید حتماً میزی که گوشه‌های گرد دارد را انتخاب کنید. میز بیضی عالی است...
- وسایل چوبی آشپزی نیز بسیار ایده‌آل است...
- ظروف شکسته و یا وسایلی که خراب‌شده

کد مطلب: ۹۱۶۹
- بهترین قسمت برای آشپزخانه سمت شرق و قسمت پشتی ساختمان است...
- از نظر موقعیت نسبت به در ورودی بهتر است سمت چپ (وقتی وارد بنا می‌شوید) باشد.
- در آشپزخانه نباید رو به روی در ورودی باشد.
- از تعبیه آشپزخانه در مرکز بنا خودداری کنید.
- از ساخت آشپزخانه‌های گرد خودداری کنید.
- در آشپزخانه، باید به اندازه‌ای بزرگ باشد که جریان انرژی در آن به‌خوبی انجام گیرد.
- اجاق گاز نباید در سمتی باشد که پشت آشپز به سمت در باشد.
- اجاق در ارتباط با عنصر آتش است. لذا آن را روبه روی سینک یا یخچال که تحت نفوذ عنصر آب هستند قرار ندهید.

صمیمه
شماره ۱۰۳۰۸ تیر ۱۳۹۶
هفته‌نامه اختصاصی
خانه، مسکن، ساختمان
آموزشی - خبری - پژوهشی



پایام ختمان

شماره ۱۰۳۰۸ تیر ۱۳۹۶
هفته‌نامه اختصاصی
خانه، مسکن، ساختمان
آموزشی - خبری - پژوهشی

صاحب امتیاز: شرکت رنگین کمان ساختمان و تأسیسات
مدیر عامل: مهندس مجید داوری ایرد موسی
مدیر مسئول: مهندس قادر نصیری ترزق
لیتوگرافی و چاپ: هنرسرزمین سبز
توزیع: دنیای اقتصاد تایان
تلفن روابط عمومی: ۸۸۱۰۰۱۰
کد پستی: ۱۵۹۶۹۸۶۷۱۳
صندوق پستی: ۱۵۸۵۵-۳۱۹
آدرس سایت: www.payampress.com
آدرس پست الکترونیک: info@payampress.com
ارتباط با مدیریت: m.davari@payampress.com
شماره پیام کوتاه: ۲۰۰۸۸۱۰۰۱۰
آدرس دفتر مرکزی: تهران، تقاطع خیابان ولیعصر و بهشتی
ساختمان پیام ساختمان

آرمالات

کفپوش های صنعتی مقاوم بتنی و رزینی

اولین دارنده گواهینامه ملی مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی



تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۷۵۱۴۸۰ (۱۰ خط)
www.armelat.com

کاوشکاران فیدار

POLITEK



نماینده انحصاری پلیسک داتکو ترکمن در ایران

نمایندگی از سراسر ایران پذیرفته می‌شود

یک حمام مخصوص برای شما



www.politek.ir

تلفن: ۰۲۱-۲۶۳۲۵۳۷۵-۸۹
فاکس: ۰۲۱-۲۲۵۰۴۲۲۸
fidar.politek@gmail.com

دفتر مرکزی: تهران، خیابان رسالت، خیابان پنی هاشم، بعد از سه راه شهید رحیمی (پرنوی) پلاک ۱۰۵ واحد ۲

دارای ۵ سال گارانتی و ۱۵ سال خدمات پس از فروش